

Jaarverslag 2022



vrt





Jaarverslag **2022**

Beheersovereenkomst 2021-2025

“De VRT zal jaarlijks, voor 1 juni, rapporteren aan de Vlaamse Regering over het behalen van de KPI's, op basis van een door de Raad van Bestuur goedgekeurde nota.”

Foto op cover: De omkadering van het WK Voetbal werd in 2022 uitgezonden vanuit het Gentse Wintercircuit.

MISSIE

MEDIA DIE ER ÉCHT TOE DOEN

VRT wil alle Vlamingen informeren, inspireren en verbinden, en zo de Vlaamse samenleving versterken.

VRT moet als dienstverlenende en publieke organisatie een bijzondere positie innemen in de samenleving.

- VRT biedt een kwaliteitsvol en onderscheidend aanbod aan op vlak van informatie, cultuur, educatie, ontspanning en sport. Dit komt voort uit zowel interne als externe creativiteit en is vernieuwend. VRT durft creatieve grenzen verleggen. Ze wil met haar aanbod alle mediagebruikers bereiken en de Vlaamse samenleving in al zijn verscheidenheid aan bod laten komen.
- VRT speelt een belangrijke rol in het stimuleren van het brede maatschappelijke debat en heeft een plaats in het leven van alle Vlamingen en dit over generaties heen. Kinderen, jongeren, laaggeletterden, personen met een buitenlandse herkomst en mensen met een handicap zijn groepen waar de publieke omroep extra aandacht voor heeft.
- Met het oog op het relevant zijn voor zoveel mogelijk Vlamingen, streeft VRT naar een breed bereik. Ze ambieert op die manier een maatschappelijke impact: het versterken van de democratie, het politiek, sociaal en cultureel burgerschap, én de samenleving door bij te dragen aan een maatschappelijk en pluralistisch debat, de samenleving te documenteren en het stimuleren van de cultuur- en taalbeleving en de Vlaamse identiteit en diversiteit.

VRT is niet zomaar een mediabedrijf. Ze is een organisatie, een NV van publiek recht, die met een mandaat van de overheid en van alle Vlaamse burgers in alle onafhankelijkheid een maatschappelijke missie waarmaakt. Toekomstgericht en met ambitie werkt VRT iedere dag aan media die er écht toe doen.

VRT:

- is er voor alle Vlamingen;
- is betrouwbaar in haar informatie- en duidingsaanbod, is onpartijdig en onafhankelijk en steunt op de redactionele autonomie;
- draagt de Vlaamse identiteit in al haar verscheidenheid uit en laat de diversiteit in de samenleving zien;
- is creatief, innoverend en duurzaam;
- streeft naar een excellente en kwaliteitsvolle dienstverlening;
- rapporteert op een open en transparante manier over de uitvoering van haar opdracht.

PUBLIEKE OPDRACHT –

DOELSTELLINGEN BEHEERSOVEREENKOMST 2021–2025

De publieke omroep richt zich op het realiseren van zijn publieke opdracht, zoals bepaald werd in het Mediadecreet (27 maart 2009). Dat betekent:

- dat VRT een maximaal aantal mediagebruikers moet bereiken;
- dat zij een kwaliteitsvol aanbod aan informatie, cultuur, educatie en ontspanning moet bieden;
- dat zij de identiteit en diversiteit van de Vlaamse cultuur moet ondersteunen;
- dat zij programma's moet aanbieden voor enerzijds een breed publiek en anderzijds specifieke doelgroepen.

De Beheersovereenkomst 2021–2025 tussen de Vlaamse Gemeenschap en VRT schuift zes strategische doelstellingen naar voren:

1. Relevant voor en dicht bij Vlaanderen
2. Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod
3. Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt
4. De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren
5. Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact
6. Samen het media-ecosysteem sterk houden

Inhoud

Voorwoord	4
VRT Maximaal	5
Dit was VRT in 2022	6
I. Realisaties beheersovereenkomst	9
1. Strategische doelstelling 1: Relevant voor en dicht bij Vlaanderen	9
2. Strategische doelstelling 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod	18
3. Strategische doelstelling 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt	30
4. Strategische doelstelling 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren	36
5. Strategische doelstelling 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact	42
6. Strategische doelstelling 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden	48
II. Financiële resultaten	53
1. Jaarrekening	53
2. Toelichting bij de financiële resultaten	72
3. Analyse van de opbrengsten en kosten	74
4. Nettokosten van de publieke opdracht	82
5. Resultaten van verbonden ondernemingen en ondernemingen waarmee een deelnemersverhouding bestaat	84
III. Deugdelijk bestuur	87
1. Deugdelijk bestuur	87
2. Interne controleverklaring	91
3. Interne controle en de rol van het Auditcomité en de Interne Audit-functie	91
Organigram	92
Prijzen 2022	93

Voorwoord

In het Ondernemingsplan werd 2022 aangekondigd als het jaar van de digitale groeispromg waarbij de mediagebruiker centraal staat en niet de merken en de mediaplatformen zelf. VRT zette dan ook belangrijke stappen om haar aanbod nog meer op aanvraag, meer mobiel en meer gepersonaliseerd te maken. In die zin werd 2022 een jaar waarin belangrijke keuzes werden gemaakt.

U zal, samen met mij, vaststellen dat de publieke omroep daar wonderwel in geslaagd is. In een snel wijzigend medialandschap bleef VRT marktleider op radio en tv en haalde zij alles uit de kast om de digitale achterstand in te halen. De Vlamingen bleven massaal afstemmen op onze kanalen. Dat is in de eerste plaats te danken aan een sterk Vlaams aanbod, nieuwe formats en het versterken van de digitale pijler. Een knap resultaat. Ik wil dan ook graag, namens de volledige Raad van Bestuur, iedereen bedanken die hieraan heeft bijgedragen.

Naast een hoog bereik werd ook sterk gescoord op de andere doelstellingen van de beheersovereenkomst. Zo stond in de programmering van de merken aanbod met maatschappelijke meerwaarde centraal, verhoogde de toegankelijkheid van het aanbod, versterkte de strijd tegen desinformatie, werd sterk ingezet op Vlaamse muziek en werden innovatieve projecten gerealiseerd, veelal in samenwerking met andere Vlaamse mediabedrijven.

In 2022 focuste VRT op haar toekomst. Die hangt in hoge mate af van het versterken van haar digitaal aanbod. Zo koos VRT er voor om VRT MAX en VRT NWS uit te bouwen als de centrale platformen van de digitale pijler. VRT MAX is sterk van start gegaan maar zal alleen maar kunnen verder groeien als we sterk Vlaams audio- en videoaanbod blijven maken en exclusieve content aanbieden die specifiek gericht is op jongeren. VRT NWS groeide sterk in haar digitaal informatieaanbod, onder andere met nieuws-op-maat op sociale media, regionale berichtgeving en interactieve formats. Als VRT haar digitale strategie voluit verder kan uitbouwen, dan zal zij in de toekomst een belangrijke rol voor iedereen in Vlaanderen kunnen blijven spelen.

Ook een dynamische bedrijfscultuur waarbij wordt ingezet op transversale projecten samen met alle aanbodsmerken, zal een versterkende rol kunnen spelen. Dat was in 2022 bijvoorbeeld het geval met *De Warmste Week*, met thuisbasis Hasselt, volledig in het teken van kansarmoede. Alle merken zetten de Vlamingen aan tot acties voor maar liefst 270 projecten (goed voor ruim 5 miljoen euro). Ook de heropening van het KMSKA werd omroepbreed benaderd, gaande van live-uitzendingen van MNM en Studio Brussel vanop de museumlocatie, tot een schitterende documentaire reeks *Een nacht in het museum* op Canvas en *De Nationale Expo* waar talentvolle kunstenaars konden aan deelnemen. Door de mobiliserende kracht van haar merken op slimme wijze uit te spelen, zal VRT haar maatschappelijke meerwaarde op een efficiënte manier nog verder kunnen vergroten.

De Raad van Bestuur volgt vanuit haar decretale bevoegdheden op de voet de concrete uitvoering op van het Ondernemingsplan en de beheersovereenkomst met de Vlaamse Overheid. Zo deden voor het eerst vier onafhankelijke bestuurders hun intrede in de Raad van Bestuur. Zij vullen vanuit hun kennis en ervaring in de bedrijfswereld op een bijzondere wijze de vertegenwoordigers van de politieke fracties in het Vlaams Parlement aan. Ik hou er aan om de leden die hierdoor afscheid moesten nemen van hun mandaat bij VRT van harte te danken voor hun engagement voor de publieke omroep.

Bij het afsluiten van de beheersovereenkomst was het reeds duidelijk dat omwille van het financiële kader, flink moest worden bespaard. Het Transformatieplan dat door de directie aan de Raad van Bestuur werd voorgesteld nadat het met de vakorganisaties werd overlegd, kreeg alle steun omdat het noodzakelijk was voor de toekomst van de publieke omroep, ook en vooral gezien het sterk en snel wijzigende mediagedrag. Voor de publieke omroep maar in de eerste plaats voor de betrokken medewerkers en hun families, was de gedwongen uitstroom van medewerkers en het outsourcen van *Thuis* begrijpelijkerwijs moeilijk. De directie en de HR-dienst hebben grote inspanningen geleverd om deze operatie op de beste manier te begeleiden en alle ondersteuning te bieden die nodig was. Ook dit jaar wordt met veel zorg verder gewerkt aan het welzijn van de meer dan 1.900 medewerkers die bij VRT elke dag opnieuw het beste van zichzelf geven.

We kijken ook erg uit naar het nieuwe gebouw. De bouw ervan is eindelijk van start kunnen gaan. Voldoende reden om met z'n allen vooruit te kijken en samen keihard te werken aan dat unieke mediabedrijf dat VRT is en altijd zal zijn, voor alle Vlamingen.



Frieda Brepoels
Voorzitter VRT



VRT Maximaal

2022 was een jaar waarin de publieke omroep zijn bijzondere rol ten volle kon uitspelen. In een samenleving die te kampen kreeg met een erg nabije oorlog, met een heuse energiecrisis, met torenhoge inflatie en een verdere verharding van het maatschappelijk debat, plaatste VRT haar missie om te informeren, te inspireren en te verbinden meer dan ooit centraal.

Betrouwbare informatie is het hoogste goed van de publieke omroep. De meerwaarde ervan bleek in 2022 elke dag opnieuw. Na twee jaren waarin het corona-virus alle debatten overheerste, leek iedereen klaar voor een meer windstille periode, maar de wereld werd er ook vorig jaar alleen maar onrustiger op. VRT zette daarom alle zeilen bij om de Vlaming onafhankelijk en onpartijdig te informeren met kwaliteitsvol journalistiek werk op platformen die voor iedereen bereikbaar zijn. Op radio, televisie en op digitale kanalen bleek VRT NWS ook afgelopen jaar weer dé nieuwsbron die de Vlaming het meest vertrouwt. Dat is, in een wereld waarin desinformatie welig tiert, een onderscheiding waar we bij VRT erg trots op zijn. Waarin we ook verder blijven investeren, met nieuwe formats en op nieuwe kanalen, van de dagelijkse podcast *Het kwartier* tot het grote succes van *Karrewiet* op TikTok.

VRT zette in 2022 daarnaast hard in op het verbindende karakter van haar aanbod. Na de kille corona-jaren, begeleidde de publieke omroep de Vlaming naar meer sociale contacten, naar grotere evenementen en her en der dansten we enthousiast mee in wat we 'knaldrang' zijn gaan noemen. Het succes van *Zomerhit* en de animo rond de heropening van het KMSKA waren daarbij zonder meer hoogtepunten voor VRT. Naast 'klassiekers' als De Warmste Week of Stip It!, pakten we ook uit met nieuwe verbindende acties zoals *Kom op Tegen Kanker: Alles in de strijd* tegen mannenkankers of *Restaurant misverstand* over (jong-)dementie. De publieke omroep beschouwt, niet voor niks, gemeenschapsvorming onder alle Vlamingen als een kernonderdeel van zijn opdracht.

We trachtten ook weer meer Vlamingen te inspireren en te fascineren, ook zij voor wie klassieke media (radio en tv) geen vaste prik meer zijn in hun dagelijks mediagebruik, jongeren in de eerste plaats. Een publieke omroep die meerwaarde creëert voor de samenleving, moet (zo goed als) alle Vlamingen bereiken. Dat houdt in dat we actief moeten zijn op die platformen waar steeds meer Vlamingen hun mediabehoefte invullen én dat we een aanbod moeten ontwikkelen dat die doelgroepen weet te boeien. Met VRT MAX en VRT NWS beschikken we nu over twee sterke centrale digitale platformen. VRT MAX groeide afgelopen jaar als kool en werd het eerste digitale mediaplatform in Vlaanderen waarop zowel video, audio als digitale content werden gebundeld. Die combinatie bleek te werken en VRT veroverde opnieuw een –nog te bescheiden– plekje in de gemiddelde mediadag van twintigers en dertigers.

Temidden van die digitale (r)evolutie blijft VRT investeren in de lokale mediasector. Maar liefst 71,8% van de primetime-programma's op tv was van Vlaamse makelij. Bijna een kwart van de middelen van VRT werd rechtstreeks geïnvesteerd in de lokale productiesector. Op onze radiozenders ging meer dan een vierde van de muziektijd naar Vlaamse muziek. In het najaar van 2022 ging in de Vlaamse bioscopen de filmversie van de Canvas-reeks *Onze natuur* in première met ronduit adembenemend beeldmateriaal van de fauna en de flora in ons land. De V in VRT kreeg met andere woorden ook de aandacht die ze verdient.

De grote veranderingen in mediagedrag en -daaruitvolgend- in ons aanbod, gekoppeld aan flinke financiële uitdagingen, leidden ook tot de aankondiging van het VRT-Transformatieplan. Dat plan zet in op vijf pijlers: een sterk intern productiehuis uitbouwen, het stopzetten van eigen fictieproducties, efficiëntie-oefeningen realiseren in inkomsten en uitgaven, het opstarten van een nooit eerder gezien opleidingsprogramma en (jammer genoeg) ook het schrappen van 116 arbeidsplaatsen. Na overleg met de vakorganisaties kon de gerichte uitstroom uiteindelijk worden beperkt tot 68 medewerkers, maar dat neemt niet weg dat 2022 voor VRT ook zal worden herinnerd als een heel hard en moeilijk jaar. De uitbesteding van de productie van *Thuis* was daarin ook een nodige, maar wel erg emotionele stap voor de omroep.

De hele VRT-organisatie voelde afgelopen jaar behalve goesting en drive om samen met de Vlaming nieuwe mediaterrains te verkennen, ook heel hard de pijn die gepaard gaat met verandering. De directie zal daar ook dit jaar erg zorgzaam blijven mee omgaan.

De échte ambitie van het Transformatieplan is VRT te versterken in haar opdracht en de toekomst van de publieke omroep te verzekeren. Langer stilstaan was geen optie, maar VRT heeft meer dan voldoende talent om ook die omwenteling aan te kunnen. 2023 is het eerste jaar waarin we kunnen bewijzen dat we daar ook in zullen slagen.



Frederik Delaplace
Gedelegeerd bestuurder



De VRT in 2022

januari

- De nieuwe lichting
- Extra time in een innovatief, virtueel decor
- Nieuwe StuBru-muziekstream Vuurland

februari

- Week van de Belgische muziek
- Extra journaals en verslaggeving bij start Oekraïne-oorlog
- Stip-It!

maart

- De week van de Vlaamse film
- MNM JumpJobs
- Oekraïne-actiedag met alle Vlaamse omroepen

april

- De MIA's & Het gala van de gouden K's
- Podcasts voortaan op VRT NU
- Bekendmaking Transformatieplan

mei

- De Koningin Elisabethwedstrijd voor cello
- De Eregalerij van Radio2
- Verdere uitrol tv-app VRT NU

juni

- EK Voetbal voor vrouwen
- MNM Blokhut
- De zomerboekathon

juli

- Vlaanderen feest! op de Vlaamse feestdag
- Tour de France Femmes
- Vernieuwde Raad van Bestuur met 4 onafhankelijke bestuurders

augustus

- Zomerhit
- Media United for Love United
- Nieuw VRT-logo

september

- Heropening KMSKA
- Begrafenis Queen Elizabeth
- VRT NU wordt VRT MAX

oktober

- Kom op tegen kanker – Alles in de strijd
- VRT zet schouders onder opleidingsinitiatief MediaNXT
- Podcastoffensief

november

- WK Voetbal
- VRT-Boekenmaand
- Start werken nieuw VRT-gebouw

december

- Canvas en Ketnet bestaan 25 jaar
- Dag van de mensenrechten (n.a.v. WK Voetbal in Qatar)
- De Warmste Week (rond kansarmoede)

WEKELIJKS BEREIK

90,0% van alle Vlamingen

DAGELIJKS BEREIK

- 72,1% van alle Vlamingen
- 2.452.816 kijkers
- 2.626.186 luisteraars
- 2.065.923 surfers
- 457.361 videostarts op VRT MAX

KINDEREN

- 224.854 videostarts van Ketnet op Ketnet.be/Ketnet-app/Ketnet-Junior-app/VRT MAX samen
- Ketnet (Junior)-online: 54.821 gebruikers per dag

KWALITEIT

- Radio2: 8,4
- Eén, MNM & Klara: 8,1
- Canvas & Radio 1: 8,0
- Studio Brussel: 7,9

INFORMATIE

- Wekelijks bereik: 82,4%
- VRT NWS op Instagram: 356.000 volgers
- NWS NWS NWS op Instagram: 292.421 volgers
- *Karrewiet* (Ketnet) op TikTok: 280.600 volgers

CULTUUR

- 317 captaties
- 670 cultuur- en media-items in *Het journaal*
- Vlaamse muziekproducties op VRT-radio: 26,4%
- Nederlandstalige muziek: Radio2: 31,2%, Radio 1: 15,6%

EDUCATIE

- 25 documentaires in coproductie
- 5 nieuwe EDUboxen + KLAAR
- Reeds 23.257 VRT-items op Archief voor Onderwijs

SCHERMAANWEZIGHEID

- Vlamingen met buitenlandse herkomst: 12,2%
- Vrouwen: 40,8%
- Mensen met een handicap: 1,7%

SLECHTHORENDEN

- Teletekstondertiteling: 100%
- Vlaamse Gebarentaal: *Het journaal* en *Karrewiet*

SLECHTZIENDEN

- Audiodescriptie bij Vlaamse fictie
- Gesproken ondertiteling

STEUN AAN MEDIA-ECOSYSTEEM

- 71,8% Vlaamse (co)producties op Eén en Canvas (primetime)
- Externe producties: 24,7% van de inkomsten

CREATIEVE MEDEWERKERS

- 1.940,5 medewerkers (VTE)
- 5,2% medewerkers van buitenlandse herkomst
- 41,9% vrouwen
- 3,4% medewerkers met een handicap/gereïntegreerden van een chronische ziekte

EFFICIËNT EN KOSTENBEWUST

- Overheidsdotatie (basisdotatie): 277,5 miljoen euro
- > 42,7 euro per Vlaming, per jaar
- Eigen inkomsten: 198,9 miljoen euro

KLANTENCONTACTEN

- Klantendienst: 30.135
- VRT-nieuwsombudsman: 7.404



1. Realisaties beheersovereenkomst

1.1 STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: RELEVANT VOOR EN DICHT BIJ VLAANDEREN

De publieke omroep focust bij het realiseren van zijn missie op het creëren van maatschappelijke meerwaarde. VRT trachtte ook in 2022 opnieuw elke dag een wezenlijk maatschappelijk verschil te maken. Dat deed ze door rekening te houden met enerzijds de behoeften van de mediagebruikers en anderzijds de uitdagingen van de Vlaamse samenleving. Daarbij legde ze de kwaliteitslat hoog, niet alleen productioneel maar ook inzake beroepsethiek en integriteit.

DE SAMENLEVING ALS VERTREKPUNT

VRT leverde in 2022 maatschappelijke meerwaarde door diverse thema's uit de samenleving in de schijnwerpers te zetten. Dat konden actuele onderwerpen zijn, universele verhalen maar ook taboes die werden doorbroken. Zowel op radio, televisie als online werden dan ook verschillende formats opgezet, met gericht aanbod zoals *Thérapie* (over mentale gezondheid) op Canvas en *Generation M: Story of My Life* (over automutilatie en lichaamspositiviteit) op VRT MAX, en daarnaast programma's voor een breed publiek zoals *Taboe* en *Andermans zaken* (over ondernemerschap) op Eén en *De inspecteur* op Radio2. De mediagebruikers werden zo geïnformeerd over maatschappelijke thema's en voelden zich er samen mee verbonden.

“VRT leverde maatschappelijke meerwaarde door thema's uit de samenleving in de schijnwerpers te zetten.”

VRT zette ook initiatieven op die heel wat in beweging brachten in Vlaanderen. De inspanningen van VRT in de strijd tegen kanker, die VRT voert samen met Kom op tegen Kanker, kregen een extra dimensie met het programma *Kom op tegen kanker: alles in de strijd*. Verschillende urologen gaven aan dat ze meer aanvragen kregen voor onderzoek naar mannenkankers. De Warmste Week stond dan weer in het teken van kansarmoede. Dat leidde tot duizenden acties overal in Vlaanderen om aandacht te creëren voor het thema en om geld in te zamelen voor tal van goede doelen. Bij het WK Voetbal zette VRT zich in om vanuit het Wintercircuit in Gent de verbindende kracht van sport uit te spelen maar ook stil te staan bij de schaduwzijde van het sportevenement in Qatar, onder meer met een Mensenrechtendag.

VERBINDEND AANBOD

Het VRT-aanbod vertrok vanuit de Vlaamse samenleving. Daarbij zette de publieke omroep in op verbindende verhalen en evenementen en stimuleerde ze zo gedeelde ervaringen. Vaak vertrokken die vanuit verschillende actuele gebeurtenissen (zoals de oorlog in Oekraïne, de koopkracht-problemen en de aanhoudende droogte), maar ook maatschappelijke evoluties (zoals de digitalisering en migratie). Dat weerspiegelde zich in tal van programma's bijvoorbeeld in fictiereeksen (zoals *Lost Luggage*, *Roomies* en *Thuis*) en persoonlijke verhalen (zoals in *Taxi Joris* en *De klim van je leven*) en acties (zoals *De weldoeners* rond vrijwilligers en *Stip It!* rond de strijd tegen pesten).

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

VRT focuste in 2022 op het realiseren van haar publieke opdracht en creëerde met haar programma's en andere initiatieven voortdurend maatschappelijke impact. De Vlaming werd geïnformeerd over tal van maatschappelijke thema's en werd er door geïnspireerd. Dat gebeurde voortdurend door tal van programma's en initiatieven zoals *De blokhut* (ter ondersteuning van studenten), *Hotel romantiek* (over relaties bij ouderen), *Wij vrouwen* (over vrouwenrechten), NWS NWS NWS (de Instagram-nieuwsaccount met aandacht voor thema's uit de samenleving), enzovoort.

PROFESSIONEEL EN VERANTWOORD MEDIA MAKEN

VRT streeft niet alleen op media-technisch vlak de hoogste standaarden na maar ook op het vlak van integriteit en beroepsethiek. De leidende principes daaromtrent zijn opgenomen in het programmacharter, de deontologische code voor journalisten en de integriteitscode. De medewerkers vroegen in 2022 ook geregeld advies aan de manager beroepsethiek over thema's zoals het gebruik van humor, het tonen van geweld en het verwijzen naar hulplijnen. Bijzondere aandacht bleef gaan naar het

bestrijden van grensoverschrijdend gedrag. Het nieuwsombudsteam beantwoordde ruim 7.400 vragen, klachten en suggesties van mediagebruikers met betrekking tot het informatieaanbod. Alle andere klantencontacten (ruim 30.000) werden behandeld door de VRT-klantendienst.

KPI 1

Elk aanbodsmerk maakt belangrijke maatschappelijke thema's bespreekbaar in kwaliteitsvol en ontspannend aanbod.

Alle aanbodsmerken namen in 2022 een breed palet aan maatschappelijke thema's in hun aanbod op. Geregeld werd dat versterkt door de publieke aandacht die daardoor ontstond. VRT ging daarbij vaak verder dan zomaar een programma en trad op een meer diepgaande manier met het publiek in contact, zoals met inspiratieavonden over het thema kansarmoede in het onderwijs (n.a.v. De Warmste Week), webinars over ondernemen (verbonden met *Andermans zaken*) en een debatavond over vrouwenrechten (n.a.v. *Wij vrouwen*).

Voorbeelden van de aandacht voor maatschappelijke thema's per aanbodsmerk

Eén

In *Andermans zaken* werden ondernemers van kleine noodlijdende ondernemingen geholpen om hun zaak te redden. Het programma en de deelnemende ondernemers kregen veelvuldig aandacht in de pers en waardering uit de ondernemerswereld. In twee webinars deelden ondernemers vanuit de eigen ervaringen tips met het publiek.

Het 'taboedoorbrekende' programma *Taboe* portretteerde personen uit diverse bevolkingsgroepen, zoals mensen met autisme en mensen met ontwikkelingsstoornissen. Verschillende media hadden naar aanleiding van het programma verdere aandacht voor de taboes waar deze personen mee worden geconfronteerd.

In *Kom op tegen kanker: alles in de strijd* gingen acht bekende mannelijke Vlamingen uit de kleren om het taboe rond prostaat- en teelbalkanker te doorbreken. Het programma was een sterke preventiecampagne: uit een steekproef van de Belgische vereniging voor Urologie bleek dat een grote meerderheid van de bevroegde urologen sinds de uitzendingen een toename zag in het aantal vragen over mannenkankers.

Canvas

De informatieve reeks *Therapie* leverde een intieme maar discrete blik op de relatie tussen therapeuten en hun patiënten en stond stil bij enkele psychische problemen. Het programma was de hefboom voor toelichtende artikels in de pers.

Metissen van België won een Prix Europa in de categorie beste tv-programma over diversiteit.

De reeks *Metissen van België* bracht de verhalen van koloniale kinderen van gemengd bloed. Door het programma werd het publieke debat heropend over de erkenning van deze personen door de staat. Het programma won trouwens ook een Prix Europa in de categorie beste tv-programma over diversiteit.

Wij, vrouwen was een programma over de positie van de vrouw in onze samenleving in de voorbije eeuw en de evolutie van de vrouwenrechten. Het programma leidde tot conversaties op sociale media over het thema. Het programma kreeg ook weerklank in de pers en via de platformen van partners die aan de reeks meewerkten.

Ketnet

In de fictiereeks *3Hz* proberen de hoofdpersonages twee Syrische zussen te helpen om hun woonomstandigheden te verbeteren. Dit leidde tot media-aandacht over de slechte leefomstandigheden in woningen van huisjesmelkers.

De Faker was een programma waarbij Ketnet-presentatoren trachtten na te gaan wie niet bij een familie hoorde. In elke aflevering werden heel verschillende families getoond met hun eigen achtergronden en mogelijkheden. Door de interesse van de kijkers stelden 60 gezinnen zich kandidaat om deel te nemen aan een tweede seizoen van het programma.

Stip It! was een campagne tegen pesten. De actie liep al enkele jaren, maar werd in 2022 verbreed door samenwerking met Radio2 en MNM waardoor de doelgroep werd vergroot en het thema meer besproken werd. De actie kreeg ook weerklank in de pers en op sociale media.

Radio 1

De podcastreeks *Ouder* focuste op het migratieverhaal van een Nigeriaanse vader van een van de makers Raf Njotea. Daardoor kwam het thema 'hoe goed ken je je eigen ouders' ter sprake in Vlaamse en Nederlandse media.

De wereld van Sofie had aandacht voor zelfmoord. De jury van het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie reikte een award uit aan het programma omdat het op een taboedoorbrekende, zorgvuldige en hoopgevende manier het thema in de media bracht.

Luisteraars hoorden in de podcast *Mistlicht* mensen met dementie, mensen die voor hen zorgen en experts aan het woord. Het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen en Alzheimer Liga Vlaanderen gingen op hun eigen kanalen verder in op de gebrachte verhalen.

Radio2

De inspecteur bracht aan het licht dat een energieleverancier eenzijdig contracten veranderde; wat wettelijk niet toegestaan is. Het bedrijf zag zich gedwongen om de aanpassing van 13.000 contracten te laten vallen.

FC Weldoeners was een actie die focuste op de inspanningen van duizenden voetbalvrijwilligers in Vlaanderen. Luisteraars konden aangeven welke vrijwilligers het verdienden om bedankt te worden voor hun inzet. Radio2 selecteerde daarop een aantal personen die effectief in de bloemetjes werden gezet.

Ann Reyman getuigde in *Ann & Daan* over haar preventieve borstverwijdering, naar aanleiding van Oktober-Borstkankermaand. Dat leidde tot veel vragen en reacties van luisteraars die mee door haar werden beantwoord, en verdere weerslag in de pers.

MNM

Het initiatief *MNM JumpJobs* zorgde voor ruime aandacht in diverse MNM-programma's met tips en praktische informatie over wat jongeren moeten doen om op de arbeidsmarkt actief te worden en zette bedrijven aan om hen een betaalde werkstage aan te bieden.

De actie *Expeditie Gillis & Govaerts* had tot doel dat twee presentatoren met de hulp van de luisteraars een week overleven in een bos. Door het behalen van dat doel werden 5.000 nieuwe bomen geplant.

Kawtar & Keyaert hadden aandacht voor vakmensen die hun job (moeten) uitvoeren in een werkbroeck. Dat zette luisteraars ertoe aan om foto's en berichten te delen over hun werkbroeck in de MNM-app. De Minister van Werk riep daarop 19 oktober uit tot Nationale Werkbroeckendag.

Studio Brussel

In een videoreeks van Studio Brussel-dj Flo Windey *Faqda* werd ingegaan op seksualiteit bij jongeren. Uit reacties bleek dat haar producties regelmatig worden gebruikt als lesmateriaal in scholen.

Faqda had in een andere videoreeks aandacht voor drugs en de gevolgen ervan. Dat werd opgemerkt door diverse mediakanalen.

Studio Brussel had aandacht voor de diversiteit in de dj-sector, onder andere in interviews in een live-uitzending vanop Tomorrowland. Zo kwam de zender ook Amber Broos op het spoor die op het festival kwam optreden.

Klara

Een uitzending van *Ampersand* stond in het teken van Wereld Alzheimer Dag. Bij Klara kwamen veel reacties binnen van luisteraars die de aandacht voor de Alzheimer-problematiek waardeerden.

Klara had in *Pompidou* aandacht voor de bedreiging van het cultureel erfgoed van Oekraïne, als gevolg van de oorlog. Dat gebeurde onder andere in een gesprek met Björn Geldof die algemeen directeur is van het Pinchuk Art Centre in Kiev. Daardoor ontstond ook aandacht voor dit thema bij andere Vlaamse media.

Iedereen klassiek was een muziekevenement in Brugge. Het bracht zo meer dan 10.000 mensen in contact met klassieke muziek en toonde wat dat kan betekenen. (Zie ook KPI 4).

VRT NWS

Het onderzoeksprogramma *Pano* leidde geregeld tot publiek debat en nieuwe initiatieven. In de reportage *Macht misbruikt* bijvoorbeeld werd machtsmisbruik onderzocht aan twee Vlaamse universiteiten. Dat leidde tot debat, onder meer in het Vlaams Parlement waar de minister van Onderwijs pleitte voor een centraal meldpunt en verder overleg binnen het hoger onderwijs. De Universiteit Gent stuurde zijn interne procedure bij en professoren waarvan sprake in de reportage werden (minstens) tijdelijk op non-actief gesteld. Na de aflevering *Vlaanderen vervuild* (over bodemverontreiniging) beval de minister van Openbare Werken om het stort voorlopig niet uit te baten. Het parket startte ook een onderzoek op.

Karrewiet, het nieuwsmerk van VRT NWS dat zich richt op kinderen, bood elke dag actua-berichten op TikTok. Regelmatig ging *Karrewiet* in interactie met jonge volgers. Bijvoorbeeld:

- De oorlog tussen Rusland en Oekraïne leefde ook sterk bij Vlaamse kinderen. *Karrewiet* kreeg van hen veel vragen, zoals: “komt er een derde wereldoorlog?”, “komt de oorlog ook naar ons?”. Voor *Karrewiet* was dat de aanleiding om live te gaan op TikTok en in te gaan op veelgestelde vragen. Daarbij werd gefocust op geruststelling en het ontkrachten van desinformatie. Omdat de vragen over de oorlog het hele jaar door kwamen, bleef *Karrewiet* er zowel op TikTok als in de tv-uitzending op ingaan.
- Kinderen stelden regelmatig vragen over video's die viraal werden verspreid op sociale media. *Karrewiet* beantwoordde hun vragen en ontkrachtte onwaarheden. Op die manier waren dergelijke video's een aanleiding om nepnieuws bloot te leggen (bijvoorbeeld de F74-uitdaging op 17 oktober 2022) of om te waarschuwen voor mogelijk gevaarlijke uitdagingen die rondgaan op het internet (zoals de flauwval-uitdaging op 14 juni 2022).

NWS NWS NWS bracht in 2022 dagelijks verschillende nieuwsberichten en duiding op Instagram en richtte zich daarmee op jongeren. Vaak ging het nieuwsmerk in interactie met jonge volgers (in december 2022 goed voor 157.821 interacties per dag). Enkele voorbeelden:

- NWS NWS NWS bracht de energiecrisis onder de aandacht van jongeren, onder andere met berichten over “kou in de klas”. Via het VRAAGT-format kwamen tieners daarbij zelf aan het woord over de besparingen in scholen. NWS NWS NWS speelde daar verder op in met tips tegen de kou.
- NWS NWS NWS gaf jongerentaal een eigen plek met de zoektocht naar het Tienerswoord van het jaar. De eer ging naar ‘smash’. Meer dan 42.000 jongeren brachten hun stem uit. NWS NWS NWS gaf daarbij ook duiding met informatie over de evolutie van jongerentaal.
- In de categorie ‘beste explainer’ won NWS NWS NWS bij de Jamies¹, de jaarlijkse prijzen voor Vlaamse onlinevideomakers (verbonden aan het Filmfestival Oostende).

Sporza

Naar aanleiding van het WK Voetbal had Sporza in de omkaderende programma's geregeld aandacht voor de schaduwzijde van het sportevenement. Zo was er tijdens het toernooi een dag die in het teken stond van de mensenrechten, met workshops en lezingen vanop de eventlocatie (Het Wintercircus te Gent) en gestreamd op VRT MAX.

Sporza had aandacht voor het thema ‘gokreclame in de sport’ met berichten die ingingen op de gevolgen van gokreclame en een verstrenging ervan.

Naar aanleiding van de Internationale Dag Tegen Hombifobie en Transfobie ging de podcast *Fichebak* in op het omgaan met geaardheid en genderidentiteit in de sport (in samenwerking met Sport Vlaanderen).

¹ Uitgereikt in 2023 voor producties uit 2022.

VRT MAX

De podcast *Zo geboren* ging op zoek naar de homoseksuele vader van de maker. Wegens veel lokale impact werden twee extra afleveringen gemaakt als follow-up.

De reeks *Sarah in Genderland* (over genderidentiteit) kreeg aandacht in diverse media en werd ook in het onderwijsveld opgemerkt om te gebruiken in klasverband.

Roomies was een reeks over de zoektocht van twee twintigers naar hun identiteit en hoe je volwassen wordt. De reeks gaat over twee vriendinnen die bij elkaar intrekken op een appartement in Brussel, in de hoop een betere versie van zichzelf te worden. Het programma werd in de buitenwereld opgemerkt qua thematiek en werd gelauwerd met prijzen op De Kastaars en De Ensors².

“Roomies werd gelauwerd met prijzen op De Kastaars en De Ensors.”

KPI 2

De VRT zet in op continu onderzoek dat de directe maatschappelijke impact die mediagebruikers toeschrijven aan aanbod en initiatieven van de VRT in kaart brengt.

VRT onderzocht in 2022 actief de maatschappelijke impact van een aantal van haar programma's, ander aanbod en acties. De onderzoeken gebeurden door een online panel bij een representatief staal van Vlaamse mediagebruikers (16+; N: >1.500). Drie domeinen werden bevraagd: (a) de bekendheid van het programma/aanbod/actie; (b) kwam de respondent ermee in contact en zo ja, via welk kanaal (tv, radio, online, sociale media); en (c) welke vorm van impact schrijven de respondenten, die ermee in contact kwamen, toe aan het initiatief (informerend, inspireren en verbinden).

Over volgend(e) aanbod of actie werd onderzoek naar maatschappelijke impact gevoerd: *Thuis* (Eén), *Sekswerkers* (Canvas), *Radio2 Bene Bene 1000* (Radio2), *De week van de Belgische muziek* (VRT), *Taxi Joris* (Canvas), *Taboe* (Eén), *Factcheckers* (Eén), *Stip It!* (Ketnet), *Therapie* (Canvas), *De Bourgondiërs* (Klara), *Restaurant misverstand* (Eén), *De MIA's* (Eén), *De ideale wereld* (Canvas), *Het Eurovisiesongfestival* (Eén en Radio2), *De dag van vandaag* (Eén), *Junior op zoek naar de liefde* (Eén), *De blokhut* (MNM), *Interne keuken* (Radio 1), *Puntje van kritiek* (Radio 1), *#LikeMe* (Ketnet), *Zomerhit* (VRT), *Heropening KMSKA* (VRT), *De ochtendshow* (MNM), *Vive le vélo* (Eén), *Pano* (VRT NWS), *Hotel romantiek* (Eén), *De ochtend met Fien GERMYS* (Studio Brussel), *Homo Universalis* (Eén), *Wij vrouwen* (Canvas) en *Kom op tegen kanker: alles in de strijd* (Eén).

De onderzoeken tonen aan dat deze programma's/acties directe impact hadden op (een deel van) de bereikte mediagebruikers. Tegelijk wordt ook de onderscheidende meerwaarde aangetoond. De onderzoeksresultaten gebruikt VRT voor de verdere ontwikkeling van nieuw aanbod en verdere uitbouw van haar merken.

Enkele voorbeelden van resultaten:

- 85,3% van de personen die in contact kwamen met het VRT-KMSKA-aanbod gaf aan dat het goed is dat “VRT met programma's rond de opening van het KMSKA aandacht besteedt aan Vlaamse musea”.
- Uit impactonderzoek over *Taboe* bleek dat 51,0% van de Vlamingen aangaf dat ze iets bijleerden over onderwerpen uit het programma.
- 55,9% van alle Vlaamse kinderen zette, naar aanleiding van de *Stip It!*-actie, vier stippen op hun hand als teken van strijd tegen pesten.
- 46,8% van de kijkers van *Fake News & ik* verklaarde dat het programma hen hielp om kritischer om te gaan met informatie.
- 33,8% van de studenten in Vlaanderen gaf aan in contact te zijn gekomen met *MNM Blokhut*.

KPI 3

De VRT kan jaarlijks 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie naar voor schuiven, over de verschillende aanbodsmerken heen.

Programma's of ander aanbod met maatschappelijke relevantie werden op alle VRT-aanbodsmerken aangeboden. Dat gebeurde meer dan 100 keer. Een lijst van ruim 100 voorbeelden van maatschappelijke relevantie is te vinden op de VRT-bedrijfswebsite:



Een selectie van voorbeelden:

- *Restaurant misverstand* (Eén) was een informatieve reeks over mensen met jongdementie die aantoonde dat ze wel nog veel kunnen.
- *Sekswerkers* (Canvas) gaf een inkijk in de wereld van het sekswerk waar nog veel taboes over bestaan.
- In *Homo Universalis* Ketnet (Ketnet) hadden verschillende deelnemende kinderen een (on)zichtbare beperking. Zij kregen afhankelijk van hun beperking, indien nodig, aangepaste opdrachten zodat het spel voor alle deelnemers eerlijk kon verlopen.
- In *De wereld van Sofie* (Radio 1) kwamen geregeld maatschappelijke thema's aan bod, zoals het opvoeden van kinderen nadat je partner sterft en alleenstaande mannen die bewust vader willen worden.
- *Wijs* (Radio2) behandelde diverse thema's, zoals het financieel plaatje van singles, het leven tijdens de menopauze en het omgaan met een miskraam.
- In de podcast *Bless the Mess* (MNM) kwamen verschillende maatschappelijke onderwerpen aan bod, zoals de moeilijkheden bij een huis kopen en wat het betekent om verliefd te worden.
- In een *Faqda*-reeks (Studio Brussel) werd ingegaan op het gebruik van drugs en de gevolgen ervan.
- *Pompidou* (Klara) had geregeld aandacht voor maatschappelijk thema's, zoals het leven in woonzorgcentra en de focus op duurzaamheid in architectuur.
- *#BelRiadh* (VRT NWS) ging tweewekelijks in debat met jongeren en experts over onderwerpen zoals energiekosten, racisme en het leven in oorlog.
- Sporza zette mensen aan tot (blijven) bewegen en gaf tips om te sporten. Dat gebeurde in samenwerking met Sport Vlaanderen met digitale content onder de rubriek *#Blijfsporten* op Sporza.be
- Naar aanleiding van het WK Voetbal organiseerde VRT een themadag rond mensenrechten in het Wintercircuit te Gent. VRT MAX bood de panelgesprekken aan die daar werden gehouden.

Niet elk initiatief van VRT haalde de gewenste maatschappelijke impact. Dat kwam het sterkst naar voren bij *FIRE*. Dat was een human interest-programma op VRT MAX dat enkele personen binnen de FIRE-beweging portretteerde. Het was geen educatief programma en had niet de bedoeling om financiële geletterdheid te bevorderen. De reeks kreeg in de buitenwereld en in het publieke debat enkel negatieve aandacht waarbij vooral werd ingegaan op de gevaren van de FIRE-gedachte en op de nood aan financiële geletterdheid. Die laatste aspecten kwamen in de reeks aan bod, maar volgens veel critici te weinig. VRT besliste de reeks uit het aanbod te schrappen omdat het human interest-aspect werd ondergesneeuwd door de (terechte) kritiek op de FIRE-beweging en de in de reeks opgevoerde getuigen. VRT zal in de toekomst nog meer aandacht besteden aan financiële duiding als ze soortgelijke programma's in het aanbod opneemt.

De Warmste Week stond in 2022 in het teken van de strijd tegen kansarmoede en verzamelde ruim 5 miljoen euro. Daarmee kunnen 270 projecten van De Warmste Week nieuwe kansen creëren. Alle VRT-merken steunden de actie. Zes dagen lang presenteerden Fien Germijns, Kawtar Ehlalouch, Eva De Roo en Sander Gillis non-stop in een gezamenlijke uitzending op MNM en Studio Brussel vanuit Het Warmste Huis in Hasselt, waar het publiek massaal op afkwam. Overal in Vlaanderen werden duizenden acties opgezet ten voordele van het DWW-fonds. VRT zette zelf Warmathons (loop- en wandelevenementen) op in vijf steden. Ook op televisie en op VRT MAX ging aandacht naar De Warmste Week, onder andere met de live-uitzendingen, een dagelijkse televisie-uitzending dat de mooiste momenten van elke dag bundelde en *Tournée Héritier* (Ketnet).

KPI 4

De VRT (co)organiseert jaarlijks evenementen die mensen verbinden op het vlak van onder meer maatschappelijke thema's, cultuur, muziek en sport; waarvan minstens 5 culturele evenementen.

In 2022 organiseerden VRT en haar aanbodsmerken diverse evenementen die mensen met elkaar verbonden. Enkele voorbeelden:

- Met de verbindende actie *Weldoeners* zocht Radio2 samen met het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk naar duizend nieuwe vrijwilligers die vrijwilligerswerk konden uittesten. Door de oorlog in Oekraïne werd ook een soortgelijke actie *Weldoeners voor Oekraïne* georganiseerd.
- Tijdens *De MNM Blokhut* werden blokkende studenten ondersteund, onder andere met studietips, door het draaien van verzoeknummers, het sturen van berichten en door presentatoren die mee studeren en examens afleggen.
- *De voorleesclub* nodigde kinderen en hun (groot)ouders uit om tijdens Theater aan zee' mee te luisteren en te genieten van

voorleessessies door bekende voorlezers.

- VRT streek tijdens de (her)openingsweek van het KMSKA neer op het Museumplein in Antwerpen. Elke dag zond een ander aanbodsmerk van daaruit uit met extra live aanbod rond dans, opera, podium en poëtryslam waarvan de bezoekers en mediagebruikers mee konden genieten.
- Aansluitend organiseerden VRT, Publiq en KMSKA *De Nationale Expo*: een wedstrijd waarbij men op zoek ging naar artistiek talent en die uitmondde in een tentoonstelling van de 100 winnende werken. Kinderen konden ook kunstwerken insturen voor een afgeleide wedstrijd: *De Nationale Ket-expo*. De werken werden bovendien tentoongesteld in het KMSKA zelf, waar veel bezoekers op afkwamen.
- *De Zomerboekathon* deelde boekentips tijdens een 12 uur durende live uitzending op VRT MAX met auteurs die vertelden over hun meest recente werk. Een selectie van fragmenten werd nadien ook uitgezonden in *Een zomer vol boeken, de Zomerboekathon* op Eén.
- In het najaar was er ook VRT-Boekenmaand met honderden boekentips vanop Boektopia in Kortrijk (en live te volgen via Radio2, MNM en Canvas).
- Het Concertgebouw Brugge vierde zijn twintigste verjaardag. Klara bouwde er een muzikaal feest rond met muzikale hoogtepunten uit het aanbod van de cultuurinstelling en gesprekken met publiek en artiesten.
- Meer dan 10.000 bezoekers zakten af naar Brugge voor de muzikale beleevingsdag *Iedereen klassiek* van Klara. De zender zond uit vanop het publieksevenement maar de muziekliefhebbers konden ook dansen op de Brugse Grote Markt of meegenieten van concerten op verschillende locaties. Het evenement zorgde voor ontdekking bij nieuwelingen en verbinding tussen liefhebbers van klassieke muziek.
- De tweede editie van de *Radio2 Singalong* liet zo'n 3.000 mensen meezingen met Vlaamse artiesten en een koor tijdens een evenement in de Lotto Arena. Deelnemers konden in aanloop naar het evenement ook tips en online workshops krijgen van dirigent Hanz Primusz.
- *#LikeMe@Sea* was een belevingsexpo in Blankenberge waarbij kinderen en hun (groot)ouders de decors uit de reeks konden ontdekken, de personages ontmoeten, meezingen met nieuwe liedjes van de Ketnet-reeks *#LikeMe*, dansen, foto's maken, enzovoort.
- In aanloop van het WK Voetbal organiseerde MNM een straatvoetbaltornooi voor jongeren op verschillende locaties in Vlaanderen: *MNM Straathelden*.

“De verbindende actie *Weldoeners* zocht naar nieuwe vrijwilligers om vrijwilligerswerk te doen in Vlaanderen. Door de oorlog in Oekraïne volgde ook *Weldoeners* voor Oekraïne.”

KPI 5

De VRT gaat pro-actief en op structurele basis in een open en participatief overleg over de realisatie van haar publieke opdracht met maatschappelijke stakeholders, de culturele sector, sportorganisaties, de muzieksector en de erkende levensbeschouwelijke strekkingen.

Om haar aanbod af te stemmen op behoeften uit de samenleving doet VRT aan marktonderzoek. De onderzoeksresultaten worden aangevuld met kennis die ze verwerft uit overleg en samenwerking met tal van maatschappelijke spelers. Dat gebeurt in ad hoc-overleg maar ook in meer gestructureerd overleg. Enkele voorbeelden daarvan uit 2022:

- Overleg met vertegenwoordigers van de levensbeschouwelijke verenigingen (op 18 januari en 13 juni).
- Overleg met afgevaardigden van de koepelorganisatie het MuziekOverleg (op 30 juni) en tal van overlegmomenten met personen uit de muzieksector (zoals een overleg over de toekomst van Muziekarchief Vlaanderen op 23 juni).
- Overleg met verschillende sportorganisaties (zoals de Vlaamse Handbalbond op 3 mei en Jumping Mechelen op 10 oktober) en over de aandacht voor g-sporten (met vertegenwoordigers op 21 juni en 4 oktober en het Belgian Paralympic Committee op 14 november en 15 december).
- Overleg met de cultuursector, zoals het Cultuuroverleg met vertegenwoordigers van de cultuur-koepelverenigingen (op 23 mei), het Boekenoverleg met vertegenwoordigers uit de boekensector (op 1 april, 12 mei en 19 oktober), een rondetafel over cultuurcommunicatie met vertegenwoordigers van culturele instellingen en organisaties (op 9 april) en een Vlaams Talenplatform met onder meer vertegenwoordigers van Vlaamse universiteiten (op 7 november).
- Kernoverleg diversiteit met diverse belangenverenigingen (op 14 april), overleg inclusienetwerk VRT (op 5 oktober en 19 december), overleg toegankelijkheid met vertegenwoordigers van slechtzienden- en slechthorendenverenigingen (op 22 juni), onderwijsoverleg met onder meer vertegenwoordigers van het departement Onderwijs (op 17 februari en 26 april) en overleg

met het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (op 26 juli).

Dit is slechts een greep uit de overlegmomenten. Overleg met externe organisaties gebeurde daarnaast ook vaak op ad hoc-basis. Bijvoorbeeld als er opportuniteiten waren tot samenwerking rond het aanbod, zoals met het Netwerk tegen Armoede in het kader van De Warmste Week of met Mediawijs voor initiatieven rond digitale inclusie.

KPI 6

De VRT besteedt aandacht aan levensbeschouwing, religie en zingeving middels een vast onderdeel in een wekelijks radioprogramma, minstens 1 podcast, en regelmatige aandacht in video-aanbod (inclusief televisieaanbod).

De publieke omroep wil er zijn voor iedereen in Vlaanderen. Daarom ondersteunt zij het pluralisme in onze samenleving door onder andere aandacht te besteden aan levensbeschouwing, religie en zingeving in haar aanbod.

Voorbeelden uit 2022:

- Levensbeschouwelijke aandacht was structureel verankerd in *Touché* (Radio 1) en aanwezig in diverse andere radioprogramma's, zoals *Voorproevers* (Radio 1), *Wijs* (Radio2), *Generation M* (MNM), de reeks *Hannah Arendt* (Klara) en *Berg & dal* (Klara).
- Diverse podcasts hadden een levensbeschouwelijke dimensie, zoals *Nest* (Radio 1), *Bless the Mess* (MNM), *Vraag het aan Rika* (Radio 1) en *Mistlicht* (Radio 1).
- Deze podcasts waren te vinden op VRT MAX waar ook een programmacategorie levensbeschouwing beschikbaar is.
- Ook in het video-aanbod ging aandacht naar levensbeschouwing, religie en zingeving, onder meer in *De vier seizoenen van Caroline Pauwels* (Canvas), *De inzichten* (Eén), *Marry Me – Marry My Family* (Canvas), *Inside the Vatican* (Canvas) en in breed toegankelijke programma's zoals *Durf te vragen* (Eén), *Zorgen voor mama* (Eén), *Taboe* (Eén), *Restaurant misverstand* (Eén), *Taxi Joris* (Canvas) en *De afspraak* (Canvas). Er werd hard gewerkt aan de voorbereiding van een levensbeschouwelijk programma *Mijn God* waarbij Phara De Aguirre vertegenwoordigers van verschillende levensbeschouwingen laat samenwerken om mensen met existentiële vragen te helpen en te begeleiden.

KPI 7

De VRT werkt tegen begin 2022 een strikter beleid uit op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken ten opzichte van de bestaande regelgeving.

Conform haar beheersovereenkomst had VRT in 2021 reeds een strikter beleid op het vlak van commerciële communicatie inzake gokken uitgewerkt. Dat focust enerzijds op de afbouw van de reclame-inkomsten uit gokadvertenties (volgens een afbouwplan) en anderzijds op aandacht in haar aanbod voor de gevolgen van gokken. Dat beleid werd in 2022 consequent uitgevoerd.

In de praktijk betekende dit in 2022:

- Het reclamepakket rond gokken zakte op de online-platformen met ongeveer 20%.³
- In het aanbod handelde VRT voorzichtig en vermeed dat gokgedrag zou worden gestimuleerd. Naar aanleiding van het WK Voetbal overlegde Sporza bijvoorbeeld met het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs voor het aanbieden van een WK-pronostiek-app.

Op federaal niveau werd in 2022 gewerkt aan een algemeen verbod op gokreclame (wat in het voorjaar van 2023 ook werd goedgekeurd, met ingang van 1 juli 2023).

³ Op televisie waren er geen premium partners/alliantiepartners meer uit de gokreclamesector. Er liep in 2022 wel nog een overeenkomst met BWin voor de UEFA Europe and Conference League. Die overeenkomst loopt af in 2023.

KPI 8

De VRT maakt op basis van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen een actieplan dat de te bereiken resultaten duidelijk bepaalt. De VRT verbindt er zich toe om jaarlijks aan Audit Vlaanderen de nodige informatie ter beschikking te stellen over de implementatie van de aanbevelingen van het forensisch rapport van Audit Vlaanderen. De VRT verbindt er zich toe om op dit vlak jaarlijks de nodige, aantoonbare vooruitgang te boeken.

In de *Beheersovereenkomst 2021-2025* maakte VRT afspraken over het uitvoeren van de aanbevelingen uit het forensisch rapport van Audit Vlaanderen dat eind 2020 werd opgeleverd.

VRT heeft er destijds voor geopteerd om van het auditrapport het startpunt te maken van een grondige bijsturing van haar organisatie, met een actiegebied dat veel ruimer is en acties die veel verder gaan dan wat strikt genomen in de aanbevelingen wordt gevraagd. Daarbij werd in 2021 de aanbeveling rond integriteit al volledig opgeleverd. Toch werden door de wijzigende omgeving in 2022 ook daarover nog vernieuwingen doorgevoerd.

In antwoord op het betreffende auditrapport van Audit Vlaanderen stelde het directiecollege van VRT een actieplan op dat de werking van de publieke omroep grondig bijstuurt. Het gaat onder meer om:

- een gecentraliseerde aankoopafdeling;
- een sterk verbeterde toepassing van de wet overheidsopdrachten;
- opleidingen voor alle betrokkenen in het aankoopproces;
- een versterkte rol voor contractbeheer;
- een aangepaste financiële delegatieregeling;
- een kritisch nazicht van een selectie bestaande overeenkomsten;
- het versterken van het integriteitsbesef;
- het verder uitwerken van risico- en organisatiebeheersing.

VRT is er zich van bewust dat dergelijke ingrijpende wijzigingen in een grote organisatie de nodige tijd vragen. Vanuit dat streven heeft VRT ook in 2022 duidelijke stappen gezet in het tegemoetkomen aan de aanbevelingen van Audit Vlaanderen. Deze evolutie werd ook in 2022 opgevolgd door Audit Vlaanderen, conform de daarrond geldende regels en afspraken. Daardoor konden opnieuw een aantal aanbevelingen succesvol worden afgesloten. Zo zijn inmiddels 5 van de 9 aanbevelingen volledig afgerond en structureel in de organisatie geïmplementeerd. Deze lijn wordt in 2023 verder gezet om de laatste nog openstaande aanbevelingen effectief te realiseren.



1.2 STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: VOOR IEDEREEN EEN BREED, KWALITATIEF EN IN TOENEMENDE MATE DIGITAAL AANBOD

Het realiseren van de VRT-missie en de publieke opdracht staat of valt in de eerste plaats met het aanbod. Dat moet onderscheidend zijn, maatschappelijke meerwaarde opleveren en/of verbindend zijn. Als publieke omroep *van en voor* alle Vlamingen moet VRT bovendien een hoog bereik halen om relevant te zijn. Dat wordt behaald op radio en televisie maar kan in de toekomst enkel hoog blijven als ook voldoende Vlamingen via de digitale platformen worden bereikt, de diversiteit van de Vlaamse samenleving voldoende wordt weerspiegeld en het aanbod voor specifieke doelgroepen zo gebruiksvriendelijk en toegankelijk mogelijk wordt gemaakt.

VRT bereikte in 2022 wekelijks negen op de tien Vlamingen. Wat zeer goed is. Op dagbasis nam het bereik evenwel af (72,1% ten opzichte van 75,0% in 2021). Aan de basis daarvan lag het veranderende mediagebruik: de Vlaming hanteerde steeds vaker digitale mediaplatformen ten koste van radio en televisie. Waar VRT, binnen het Vlaamse medialandschap, in 2022 nog duidelijk marktleider was op beide platformen, was ze dat geenszins op online media. De publieke omroep zette daarom volop door om van koers te veranderen waarbij meer werd geïnvesteerd in de digitale platformen zonder het radio- en televisieaanbod te verzwakken.

CENTRALE POSITIE VRT MAX EN VRT NWS

In 2022 werd een belangrijke omslag gemaakt door VRT NWS en VRT MAX als centrale digitale bestemmingen uit te spelen in de digitale strategie van VRT. De publieke omroep koos er daarbij voor om VRT, VRT NWS en VRT MAX voortaan visueel als een herkenbare merkengroep te presenteren.

“VRT MAX is het enige platform in Vlaanderen waar je zowel video, digitale content als audio vindt.”

VRT MAX (de opvolger van VRT NU) werd vanaf het najaar dé kijk- en luisterbestemming van de publieke omroep en meteen het enige platform in Vlaanderen waar je zowel video, digitale content als audio terugvindt. VRT MAX biedt een diverse mediamix en een kijk- en luisterbeleving op maat van elke Vlaming. Op VRT MAX kan de mediagebruiker voortaan terecht voor alle video- en audiocontent van VRT. Het platform bracht daarnaast ook eigen, exclusieve content, specifiek gericht op een jonger publiek en vertrekkende vanuit de leefwereld van jongeren (bijvoorbeeld met *Zonder ouders op vakantie* en een nieuw seizoen van *Faada*). Op die manier bood VRT MAX een brede variëteit van audio- en videoaanbod in informatie, ontspanning en maatschappelijke verhalen, en dit in verschillende formats zoals bijvoorbeeld ook short-form video en podcasts.

Ook VRT NWS vernieuwde zijn digitaal aanbod. De gebruikers van VRT NWS konden vanaf het najaar rekenen op een nog

toegankelijke app waarmee het nog makkelijker werd om VRT-nieuws- en duidingsprogramma's multimediaal te consumeren (live, uitgesteld of fragmenten-op-aanvraag). Het VRT NWS-platform speelde ook ten volle zijn audio- en video-aanbod uit.

De opwaardering van VRT NWS en VRT MAX in 2022 was een belangrijke stap om het bereik van VRT te versterken. VRT is ervan overtuigd dat de digitale omslag nog verder moet gaan: de omroep moet nog meer en sneller op de digitale trein springen. Doet zij dat niet, dan zal ze in de toekomst voor grote bereikproblemen komen te staan en haar rol van publieke omroep niet optimaal kunnen vervullen.

IEDEREEN VERSCHILLEND, IEDEREEN WELKOM

VRT is een Vlaamse omroep, bovendien een publieke omroep die er is voor iedereen. Alle mensen die in Vlaanderen wonen moeten zich kunnen herkennen in wat de publieke omroep maakt en uitzendt. Zoals het diversiteitscharter van de omroep stelt moet iedereen zich welkom voelen bij VRT. Het is dan ook noodzakelijk dat VRT ernaar streeft om de Vlaamse samenleving te weerspiegelen. VRT zette volop in op een inclusievere beeldvorming en vertegenwoordiging van mensen met een migratieachtergrond, bijvoorbeeld in de dagelijkse serie *Thuis*, het ontspannende archiefprogramma *De jaren tachtig voor tieners*, het spelprogramma *1 jaar gratis* en de webreeks *Op kot*. In het aanbod werd ook ingezet op het verhogen van de aanwezigheid van vrouwen, zoals bij het sportaanbod (bijvoorbeeld in de talkshow *Vive le vélo* en de commentaarrol bij *Tour de France Femmes*), de reeks *#STEMhelden* (dat STEM-beroepen in de kijker plaatste en focuste op vrouwelijke rolmodellen) en de documentairereeks *Sport/vrouw*.

Personen met een beperking toonden hun talenten in bijvoorbeeld de realityreeksen *De Kemping* en *Het grote onbekende, iedereen beroemd* (o.a. in de rubriek *Homo Universalis*), het informerende programma *Durf te vragen*, de muziekdocureeks *Plan A* en de verslaggeving rond de Paralympische Spelen.

TOEGANKELIJKE DIENSTVERLENING

VRT wil haar aanbod toegankelijk maken voor iedereen, dus ook voor personen met een auditieve of visuele beperking. Voor blinden en slechthorenden voorzag VRT, naast gesproken ondertiteling, audiodescriptie (AD). Zo werd alle nieuwe eigen fictie van Eén en Canvas ook uitgezonden in een versie met een extra vertelstem. Maar ook van Ketnet-fictie, verschillende Canvas-documentaires en de wedstrijden van De Rode Duivels op het WK Voetbal werd een versie met audiodescriptie aangeboden. Voor doven en slechthorenden bood VRT ondertiteling bij alle programma's op de lineaire videokanalen en voor 94% bij het videoaanbod op VRT MAX. VRT voorzag de dagelijkse journaals (*Karrewiet* en *VRT NWS Journaal*) van Vlaamse Gebarentaal.

De digitalisering veranderde ons mediagebruik ingrijpend. Video omringt ons nu overal, thuis en in de publieke ruimte. Vanuit die vaststelling bekijkt VRT toegankelijkheid niet langer enkel als een dienst voor specifieke doelgroepen, maar als een noodzaak om iedereen, overal en altijd, te blijven bereiken. Omdat het aanbod op de digitale platformen toeneemt, neemt ook de vraag naar visuele en auditieve hulpmiddelen toe. VRT investeert daarom in innovatieve projecten die ondertiteling, audiodescriptie en gebarentaal optimaliseren en automatiseren. Daarbij wordt onder andere spraaktechnologie ingezet. Maar de publieke omroep bestudeert ook wat artificiële intelligentie op dit vlak kan toevoegen.

KPI 9

De VRT bereikt met haar aanbod op weekbasis minstens 85% van alle Vlamingen. De VRT bereikt op weekbasis minstens 75% van elke relevante doelgroep:

- **geslacht: man, vrouw**
- **leeftijdsgroepen: 16-24, 25-44, 45-64, 65+ (jaar)**
- **opleidingsniveau: lager, lager secundair onderwijs, hoger secundair onderwijs, en hoger onderwijs**
- **afkomst: mensen met buitenlandse herkomst⁴**

De publieke omroep van alle Vlamingen bood een media-aanbod voor alle Vlamingen. Daarmee bereikte zij wekelijks 90,0% van de Vlamingen (12 jaar en ouder) (ten opzichte van 92,4% in 2021).⁵

Minstens 75% van elke relevante doelgroep werd bereikt:

- mannen: 89,3% (ten opzichte van 92,8% in 2021)
- vrouwen: 90,8% (ten opzichte van 92,0% in 2021)
- 16- tot 24-jarigen: 89,3% (ten opzichte van 90,1% in 2021)
- 25- tot 44-jarigen: 86,0% (ten opzichte van 91,2% in 2021)

⁴ Personen van buitenlandse herkomst hebben minstens 1 ouder die geboren is buiten de EU-15 (i.e. buiten België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk).

⁵ Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.536 Vlamingen in de periode 13 september – 30 oktober 2022.

- 45- tot 64-jarigen: 90,4% (ten opzichte van 91,8% in 2021)
- 65-plussers: 95,2% (ten opzichte van 96,2% in 2021)
- opleidingsniveau lager onderwijs: 83,6% (ten opzichte van 86,1% in 2021)
- opleidingsniveau lager secundair onderwijs: 92,0% (ten opzichte van 90,3% in 2021)
- opleidingsniveau hoger secundair onderwijs: 88,0% (ten opzichte van 91,5% in 2021)
- opleidingsniveau hoger onderwijs: 94,1% (ten opzichte van 96,9% in 2021)
- mensen van buitenlandse afkomst: 78,6% (ten opzichte van 81,2% in 2021)

Zoals aangetoond behaalt VRT alle bereikdoelstellingen uit haar beheersovereenkomst. Ten opzichte van 2021 is het bereik gedaald op bijna alle doelgroepen maar toen haalde VRT de hoogste cijfers ooit. De cijfers voor 2022 liggen wel in de lijn van 2019 en 2020 (met een licht verschillende meetmethode). Op niveau van de doelgroepen waren er weinig grote verschuivingen. De belangrijkste bereikuitdagingen zijn een gevolg van een kloof op het vlak van leeftijd, opleiding en herkomst.

KPI 10

De VRT streeft naar diversiteit in beeldvorming in het gehele intern en extern geproduceerde videoaanbod, uitgezonderd programma-aankoop (waar diversiteit ook een aandachtspunt is):

- **geslacht: van 40% vrouwen naar 48% in 2025,**
- **afkomst: van 7,5% personen met buitenlandse herkomst⁶ naar 9,5% in 2025,**
- **handicap: van 1,5% naar 2% in 2025.**

Betrokken streefcijfers vormen uitdrukkelijk niet het voorwerp van (positieve) discriminatie. De evolutie inzake de realisatie ervan wordt nagegaan via representatieve steekproeven, niet op grond van rigide tellen en turfsystemen.

“VRT streeft ernaar om de Vlaamse samenleving zo goed mogelijk te weerspiegelen.”

Om haar rol als publieke omroep waar te maken streeft VRT ernaar om de Vlaamse samenleving zo goed mogelijk te weerspiegelen. Dat doet ze enerzijds door in te zetten op het verbeteren van de representativiteit van de diverse bevolkingsgroepen in haar aanbod en anderzijds door van hen een genuanceerd beeld te tonen. Om de streefcijfers te halen discrimineerde de omroep in geen enkel geval (positief).

De scherm aanwezigheid van specifieke bevolkingsgroepen werd onderzocht aan de hand van representatieve steekproeven⁷. Het aandeel van verschillende bevolkingsgroepen ten opzichte van het totaal aantal sprekende actoren in het videoaanbod bedroeg:

- vrouwen: 40,8% (ten opzichte van 40,1% in 2021);
- personen met een handicap: 1,7% (ten opzichte van 1,9% in 2021);
- personen met buitenlandse herkomst: 12,2% (ten opzichte van 9,5% in 2021).

Het hogere aandeel van personen met buitenlandse herkomst kent een dubbele verklaring. Enerzijds is het een verderzetting van de structurele stijging uit de voorbije jaren. Anderzijds is er een “Oekraïne-effect” doordat vaak Belgen van Oekraïense afkomst of Oekraïense vluchtelingen die in ons land verblijven aan het woord kwamen in het videoaanbod.

De scherm aanwezigheid telt het aantal personen dat aan het woord komt en dus niet hun spreektijd. Het is daarnaast belangrijk om aandacht te besteden aan enkele onderliggende tendensen. Zo nemen vrouwen steeds vaker een dragende rol in. Dat is bijvoorbeeld het geval voor nieuwe fictiereeksen die evolueren naar een 50-50-verdeling van vrouwen & mannen. Het is belangrijk om personen met een beperking te tonen op een genuanceerde en inclusieve manier, bijvoorbeeld als deelnemer aan een quiz of als expert in een informatief programma. Ook daar boekt VRT vooruitgang. Het cijfer van personen met een migratieachtergrond wordt steeds beter, maar VRT vindt het evenzeer belangrijk dat er inhoudelijk ook een betere representatie is van deze bevolkingsgroep. Zo komen personen met een migratieachtergrond steeds vaker aan bod zonder dat hun herkomst onderwerp is van een programma.

KPI 11

De VRT streeft naar een meer diverse samenstelling van haar personeelsbestand, afhankelijk van de instroom die gerealiseerd kan worden:

⁶ Zie voetnoot 4.

⁷ Bron: Monitor Diversiteit – Onderzoek van Universiteit Antwerpen en Universiteit van Amsterdam, in opdracht van VRT.

- **minstens 40% vrouwen voor het gehele personeelsbestand,**
- **genderevenwicht voor hoger kader in 2025,**
- **minstens 7% voor personen met buitenlandse herkomst⁸ in 2025,**
- **minstens 2% voor personen met een handicap en re-integratie van chronisch zieken⁹.**

VRT wil de diversiteit in haar personeelsbestand verhogen, om een betere weerspiegeling te krijgen van de Vlaamse samenleving. Ze is ervan overtuigd dat dit bijdraagt tot een nog creatievere werkomgeving.

- Eind 2022 was 41,9% van de personeelsleden een vrouw (ten opzichte van 42,1% eind 2021).¹⁰
- Het aandeel vrouwen in het hoger kader bedroeg eind 2022 45,2% (ten opzichte van 48,8% eind 2021).
- Eind 2022 was 5,2% van het personeelsbestand een persoon met buitenlandse herkomst (ten opzichte van 4,7% eind 2021)¹¹. Op basis van de definitie die binnen de Vlaamse overheid zelf wordt gehanteerd¹² kan worden gesteld dat 8,3% van het personeelsbestand personen van buitenlandse afkomst waren.
- Eind 2022 was 3,4% van het personeelsbestand een persoon met een handicap of een gereïntegreerde van een chronische ziekte (ten opzichte van 2,9% eind 2021).

VRT deed maximale inspanningen om personen met een chronische ziekte op een aangepaste manier een gepaste werkomgeving te geven. Het aantal personen met een arbeidshandicap bleef stabiel.

KPI 12

De VRT maakt haar aanbod toegankelijk voor personen met een auditieve en/of visuele beperking.

- **VRT ondersteunt maximaal de gesproken ondertiteling bij alle niet-Nederlandstalige programma's en programmaonderdelen (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **De VRT voorziet audiodescriptie van alle fictie op Eén en Canvas (exclusief soap).**
- **De VRT verbetert, conform de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA)¹³, progressief de inclusieve gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid van haar websites en apps.**
- **De VRT voorziet teletekstondertiteling (T888) in 99% van de Nederlandstalige programma's (uitgezonderd hosting, triling, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's).**
- **De VRT realiseert een progressieve groei naar 90% ondertiteling van video (uitgezonderd hosting, triling, commerciële communicatie, BAN en muziekprogramma's) op websites, met een groepspad op VRT NU (uitgezonderd specifieke archiefbeelden).**
- **De VRT verzorgt een journaal voor volwassenen en een kinderjournaal via open net met een tolk Vlaamse Gebarentaal. Op VRT NWS en VRT NU worden naast items getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal ook afzonderlijke nieuwsitems getolkt door gebarentaligen aangeboden.**

Slechthorenden en slechtzienden hebben maximaal toegang tot het VRT-aanbod.

- Tv-programma's in een andere taal dan het Nederlands zijn voor blinden en slechtzienden te volgen via een speciale tv-box voor gesproken ondertiteling (GO). Al deze producties waren in 2022 daartoe technisch voorzien van GO (met uitzondering van specifieke archiefbeelden).
- Net zoals het jaar voordien werden in 2022 alle Vlaamse fictiereeksen in primetime op Eén en Canvas uitgezonden met audiodescriptie op het Ketnet-kanaal¹⁴. Dat kanaal zond ook heruitzendingen van fictiereeksen met audiodescriptie uit (zoals *De Ridder* en *Eigen kweek*). Het audiodescriptie-aanbod werd uitgebreid met onder andere Ketnet-fictie (zoals *Hoodie* en *3HZ*), documentaires (zoals *Metissen van België* en *Ket & Doc*-documentaires), de VRT MAX-reeks *Roomies* en WK-voetbalwedstrijden met de Rode Duivels. Het volledige audiodescriptie-aanbod werd ook aangeboden op VRT MAX.
- VRT zette in 2022 verdere stappen in het inclusief gebruiksvriendelijker en toegankelijker maken van haar online-aanbod (websites en apps). Dat vertrok vanuit de succescriteria van WCAG 2.1 (niveau A en AA).
 - VRT zette in op inclusief gebruikersonderzoek. Zo werd bij gebruikerstesten van het eigen streamingplatform gewerkt met een meer representatief gebruikerspanel. Op die manier kon nog meer en betere feedback uit de doelgroep worden verkregen bij de verdere ontwikkeling ervan. Die kennis hielp bij het toegankelijkheidsadvies voor de rebranding van VRT NU naar VRT MAX.

⁸ Zie voetnoot 4.

⁹ Zoals de beheersovereenkomst stelt kan de meting van deze KPI, gelet op de GDPR-bepalingen, niet exact worden gemeten.

¹⁰ Actieve personeelsleden (Werknemers van Koor & Orkest, ambtsopheffingen, loopbaanonderbrekingen, werknemers met schorsing van contract, werknemers in verlof zonder wedde, langdurig zieken en werknemer in zwangerschapsverlof werden niet meegeteld.)

¹¹ Deze cijfers zijn beschikbaar door gebruik van de sociale kruispuntbank waar ze anoniem worden bijgehouden.

¹² Definitie binnen Vlaamse overheid: een personeelslid is van buitenlandse afkomst indien hij/zij een niet-Belgische nationaliteit heeft, bij de geboorte een niet-Belgische nationaliteit, of indien minstens één ouder een niet-Belgische geboortelandnationaliteit heeft."

¹³ Richtlijnen over toegankelijkheid van webcontent.

¹⁴ In 2022 ging het over: *Undercover* (laatste afleveringen van seizoen 3), *Twee zomers*, *Lost Luggage*, *Dertigers* (reeks 4 + kerstspecial), *Chantal* en *Onder vuur*.

- De toegankelijkheidsopleidingen voor de ontwikkelaars werden verdergezet. Een startopleiding werd opgezet voor nieuwe ontwikkelaars en designers die aan de slag gaan bij VRT. Daarbij werd een virtual reality-trainingstoepassing gebruikt. De nieuwe medewerkers verwierven daardoor basiskennis over toegankelijkheid en inclusief design.
- De bestaande inspanningen om de websites en apps zo toegankelijk mogelijk te maken werden verdergezet.
 - › Bij aankoop van nieuwe toepassingen werd vanaf de prospectie kritisch gekeken naar de toegankelijkheid ervan.
 - › Gedurende de designfase van digitaal aanbod werd maximaal rekening gehouden met de WCAG-richtlijnen. Een praktisch voorbeeld daarvan was het bepalen van de kleurschema's met voldoende contrast voor VRT MAX, Vrtnws.be en Vrt.be.
 - › De ontwikkelteams voerden toegankelijkheidstesten uit, waar mogelijk in samenwerking met ervaringsdeskundigen en hun technische hulpmiddelen. Ook na de ontwikkeling (bijvoorbeeld voor de VRT MAX-app) werden deze tests uitgevoerd om in een vroeg stadium moeilijkheden vast te stellen en op te lossen.
 - › Na delancerings van digitale toepassingen kreeg VRT geregeld feedback van gebruikers die toegankelijkheidsuitdagingen signaleren. Mede dankzij die feedback kon zij de prioriteiten inzake toegankelijkheid verder scherp zetten. Dat was bijvoorbeeld het geval voor de iOS-versie van de VRT MAX-app wat leidde tot updates ervan.
- 100% van de Nederlandstalige televisieprogramma's werden in 2022 voorzien van ondertitels (ten opzichte van 99,9% in 2021). Als gevolg van de oorlog in Oekraïne kwamen veel Oekraïense vluchtelingen naar Vlaanderen. Om Oekraïense kinderen te helpen bij het volgen van de actualiteit werd vanaf 19 april tot en met 30 juni *Karrewiet* met Oekraïense ondertitels aangeboden.
- 94% van het video-aanbod op VRT MAX werd voorzien van ondertiteling. Daarmee haalde VRT in 2022 reeds de doelstelling die pas in 2025 moest worden behaald. De omroep streeft ernaar om dit hoge aandeel ook de komende jaren aan te houden ondanks de grote toename van programma's en programma-items (zoals trailers van programma's (die bij de uitzonderingen worden gerekend), muziekclips, video-livestreaming van radioprogramma's, fragmenten die verbonden zijn aan een programma maar er niet toe behoren, e.d.). VRT koos ervoor om alle relevante mediacontent op VRT MAX te publiceren (en het aanbod op andere VRT-websites af te bouwen). Vanuit deze strategie is enkel de meting van ondertiteling op VRT MAX nog relevant om te monitoren. Een meting van het ondertitelaanbod op alle VRT-websites werd aldus niet uitgevoerd.
- *Het journaal van 19 uur* werd dagelijks getolkt door een tolk Vlaamse Gebarentaal (VGT) en uitgezonden op het kanaal van Ketnet. Dat gebeurde in principe om 20.15 uur, behoudens programmawijzigingen door de actualiteit of rechtstreekse sportverslaggeving. Het kinderjournaal *Karrewiet* werd in VGT daags na de reguliere uitzending uitgezonden op het Ketnet-kanaal. Beide programma's werden ook aangeboden op VRT MAX. Als extra service werd vanaf 25 april *Het journaal van 19 uur met Vlaamse Gebarentaal* ook live uitgezonden om 19 uur. Vrtnws.be bood ook de laatste journaaluitzending met VGT aan, Ketnet.be bood *Karrewiet met VGT* aan. Wekelijks werd een extra exclusief nieuwsitem getolkt door gebarentaligen, aangeboden op VRT MAX. (VRT koos ervoor om VRT MAX maximaal in te zetten als kijkplatform voor de doelgroep. Dat betekende dat dit item niet via Vrtnws.be werd aangeboden.) VRT bood nog andere programma's aan met VGT, zoals *De week van Karrewiet*, *De gouden K's* (Ketnet) en *Sportweekend* (Eén).

Eind 2022 startte VRT met twee nieuwe overleggroepen: 't Collectief Slechtzienden en 't Collectief Slechthorenden. Deze groepen focussen op het samen zoeken naar wat VRT concreet verder kan verbeteren, respectievelijk in haar aanbod voor slechtzienden en haar aanbod voor slechthorenden.

KPI 13

De VRT besteedt in haar sportaanbod aandacht aan damescompetities, g-sport en 32 sporten.

VRT heeft aandacht voor sport vanuit haar informatieve opdracht en met het oog op verbinding. Enerzijds zet zij in op verslaggeving van sportwedstrijden voor een breed publiek (wielrennen en voetbal), anderzijds brengt zij ook sporten met een beperkter draagvlak. In 2022 schonk Sporza extra aandacht aan damescompetities en g-sporten. Bij het verwerven van sportrechten stelde de publieke omroep zich terughoudend op als bleek dat ook andere Vlaamse omroepen geïnteresseerd waren.

- VRT-Televisie had aandacht voor 89 sporten, Radio 1 voor 56 sporten en Sporza.be voor 70 sporten.¹⁵
- De aandacht voor g-sporten zat verweven in het sportluik van *Het journaal* (Eén). Maar ook specifieke verslaggeving van g-sporten werd aangeboden, zoals live-uitzendingen en een magazine over de Paralympische Winterspelen (van 4 tot en met 13 maart op Eén en Canvas) en het WK UCI Paracycling Road (van 5 tot 8 mei).
- In 2022 werd verslag uitgebracht van diverse damescompetities. Zo zonden Eén en Radio 1 rechtstreeks de Tour de France femmes (van 24 tot 31 juli) uit (met daaraan gekoppeld de avond-talkshow *Vive le Vélo* op Eén). Voor het eerst zond Sporza

¹⁵ Zonder de paralympische sporten.

ook alle wedstrijden van het EK voetbal voor vrouwen (van 6 tot 31 juli) uit. Andere sportwedstrijden voor vrouwen, die ook op de Sporza-kanalen aandacht kregen, waren onder andere veldrijden (zoals het BK en het WK), basketbal, bobsleeën, schaatsen, volleybal en hockey.

| “VRT biedt een verbindend sportaanbod.”

De blijvende populariteit van mannendisclines en de toenemende interesse voor damescompetities toont aan dat VRT een goed en verbindend sportaanbod biedt. Tegelijk zet het een hoge druk op VRT om de uitzendrechten van deze sportwedstrijden te verwerven.

Van 20 november tot en met 18 december vond het WK voetbal plaats in Qatar. Onder het motto ‘t *Is aan ons* zette VRT maximaal in op gezamenlijke beleving van het WK. De omroep betrok de Vlaming, jong en oud, zoveel mogelijk bij de Sporza-verslaggeving over het toernooi, de omkadering daarvan en het extra aanbod via al haar kanalen en merken. Naast analyse van het WK hadden de VRT-merken ook aandacht voor de schaduwzijde ervan (de mensenrechten, de rechten van LGBTQ-personen, de arbeidsomstandigheden). VRT koos voor het Wintercircuit in Gent als centrale hub voor haar aanbod op radio, televisie en online, als basiskamp voor de diverse redacties en als ontvangst- en belevingsruimte voor fans en supporters. De publieke omroep werkte daarvoor nauw samen met Stad Gent.

KPI 14

De VRT zet proactief in op het ontwikkelen van digitaal aanbod dat aansluiting vindt bij het veranderend mediagebruik. De VRT maakt haar publieke opdracht waar op nieuwe, relevante platformen (denk aan Instagram en TikTok). Ze zet daarvoor in op een weloverwogen keuze aan platformen waar minstens 10% van de kinderen of jongeren (12-24 jaar) op weekbasis gebruik van maken.

Het veranderend mediagebruik zet VRT er toe aan om haar digitaal aanbod op een efficiënte en effectieve manier verder uit te bouwen. Dat doet zij om relevant te zijn en te blijven voor alle Vlaamse mediagebruikers.

De VRT-Studiedienst ging in 2022 na in welke mate kinderen en jongeren (van 12 tot en met 24 jaar), naar eigen zeggen, zelf gebruik maken van digitale video- en audiodiensten¹⁶. De VRT-aanbodsmerken bepalen, met behulp van deze informatie, op welke platformen (en waarvan minstens 10% van de 12- tot en met 24-jarigen op weekbasis gebruikmaken) zij audio- of video-aanbod aanbieden om de publieke opdracht waar te maken.

Digitaal VRT-aanbod dat afgestemd is op het veranderend mediagebruik was in 2022 bijvoorbeeld (hier focussen we op de sociale media, het ‘antwoord’ op KPI 15 gaat breder):

- Naast de verspreiding van berichten van de VRT NWS-site op Facebook, bood VRT NWS aangepaste berichtgeving op diverse sociale media-kanalen. *Karrewiet* had een aanbod op TikTok en richtte zich op kinderen. NWS NWS NWS bood nieuwsberichten voor jongeren aan op Instagram. VRT NWS had ook een account op Instagram met nieuwsaanbod voor iedereen. (Meer informatie: zie KPI 19)
- Aangepast aan elk platform had Sporza een sportaanbod (met berichtgeving en video) op Instagram, Facebook, TikTok en Twitter. Tijdens het WK Voetbal werden de mediagebruikers ook op die manier op de hoogte gehouden over het grootste sportevenement van 2022.
- Een verwerkte lineaire televisie-content tot TikTok-content, zoals van *Factcheckers*, *De dag van vandaag*, *Zomerhit* en evenementieel aanbod zoals van *De MIA's* en *Oekraïne 1212*. *Op kot* was een reeks voor jongeren rond het leven op kot en werd uitgezonden op YouTube (en VRT MAX). De jongere generaties uit *Chateau Planckaert* leverden vlogs op YouTube en Facebook. *First Dates Teens*, een afgeleide van *First Dates*, werd verspreid op Instagram. Geregeld werden achter-de-schermen-reportages gepubliceerd op Instagram en TikTok.
- Canvas publiceerde regelmatig korte fragmenten op Instagram, zoals van het interviewprogramma *Taxi Joris*, het literatuurprogramma *Winteruur* (met personen uit de leefwereld van jongeren), over popart (n.a.v. tv-documentaires), *Sheroes* (mini-portretten over vrouwen) en over mentaal welzijn van mannen (rond de fictiereeks *Normal People* en de podcast *Onbespreekbaar*).

| “Al het Ketnet-aanbod op de sociale media was ook steeds te vinden op de eigen (veilige) platformen.”

¹⁶ Uit een bevraging bij 438 12- tot en met 24-jarigen bleek dat minstens 10% wekelijks gebruik maakt van de sociale mediaplatformen YouTube, YouTube Premium, Snapchat, Instagram, TikTok en Facebook Watch.

- Aangezien het gebruik van sociale media in principe enkel toegestaan is voor personen vanaf 13 jaar, riep Ketnet nooit actief op om naar die platformen te gaan om er Ketnet-aanbod te bekijken. Het merk was er wel op actief, juist om kinderen die toch al op die platformen aanwezig waren in contact te brengen met Ketnet-aanbod. Al het aanbod dat Ketnet publiceerde op de sociale media was ook steeds te vinden op de eigen (veilige) platformen.
- Radio 1 publiceerde dagelijks berichten op Instagram en Facebook (inclusief audioquotes en videofragmenten) die te maken hadden met zijn audio-aanbod. Radio 1 verbreedde zijn doelgroep via Spotify met podcasts (zoals *#weetikveel*, *Het mirakel van Schuman* of *Vraag het aan Rika*) die bijvoorbeeld ook jongeren (18-35 jaar) aanspraken. Gelet op zijn rol voor specifieke beroepsgroepen (zoals journalisten en politici) bood het merk korte berichten op Twitter. Radio 1 verspreidde muziekvideo's van het programma *Wonderland* en de *Radio 1 Sessies* op YouTube waardoor ook jongeren werden bereikt.
- Radio2 verspreidde via Facebook fragmenten en berichten uit het aanbod, zoals consumentennieuws van *De inspecteur*, tips uit *Radio2 Ann&Daan*, regionale nieuwsberichten en maatschappelijk relevante verhalen uit andere programma's. Met de Facebook-pagina bereikte *De inspecteur* extra mediagebruikers. Op Instagram breidde Radio2 zijn doelgroep verder uit naar jongere generaties met berichten van jonge Radio2-presentatoren.
- MNM was aanwezig op de sociale media met berichten en fragmenten, bijvoorbeeld op TikTok, Instagram en YouTube. De Instagram-account van MNM bood naast eigen berichten uit de entertainmentsector ook berichten van NWS NWS NWS (het jongerennieuwsaanbod van VRT NWS). Lineaire radiocontent werd herverpakt voor 'Stories' en 'Reels' op Instagram. Op TikTok plaatste MNM creatieve berichten zoals korte, grappige memes van bestaand radio-aanbod en wekelijks een cover door dj's van een nummer uit de speellijst van MNM. Zowel op TikTok als op Instagram werd aan 'community building' gedaan rond de podcast *Bless The Mess* (over levenslessen).
- Voorafgaand aan het vijfde seizoen van de videoreeks *Faqda* hield Studio Brussel een open bevraging op Instagram om na te gaan welke thema's er leven bij jongeren. Dat bepaalde de thema's van die reeks. De zender werkte samen met Glitterplaatjes voor berichten die inspeelden op het weekendgevoel. Tijdens de zomermaanden zette Studio Brussel extra in op TikTok met aanbod over en met festivalbezoekers.
- Klara bood de VRT MAX-videoreeks *De twintigers* ook aan op YouTube. Op het vlak van sociale media zette de zender vooral in op Instagram, bijvoorbeeld met berichten die bevattelijk uitleg gaven bij componisten en muziekstukken, tips over exposities en humor voor studenten. De jongerenjury van de Koningin Elisabethwedstrijd publiceerde informerende Instagram-berichten rond de wedstrijd.
- VRT MAX focuste op Instagram en Facebook op de 12- tot en met 34-jarigen met berichten die doorverwezen naar het eigen VRT MAX-platform.

KPI 15

De VRT geeft een overzicht van de evoluties en gemaakte keuzes in de aanbod- en merkenportfolio en hoe die inspelen op het wijzigende mediagebruik.

Om haar opdracht te vervullen heeft de publieke omroep een afgewogen merkenportefeuille met aanbodsmerken, submerken, dienstverlenende merken en het koepelmerk VRT. Deze merken worden multimediaal ingezet waarbij wordt uitgegaan van de behoeften van de diverse doelgroepen.

Eind augustus verscherpte VRT haar digitale strategie. VRT MAX en VRT NWS werden daarbij naar voor geschoven als de pijlers van een multimediale publieke omroep.

- Het eigen streamingplatform veranderde van naam van VRT NU naar VRT MAX. Het platform zette de gebruiker centraal en breidde zijn rol uit: naast video-aanbod vond de mediagebruiker er nu ook audio (onder meer alle podcasts van de VRT-merken) en ander digitaal aanbod terug. VRT MAX bood daarnaast ook verschillende programma's aan die exclusief op dat platform te zien waren (zoals *Zonder ouders op vakantie*), waarmee het zich ook expliciet richtte tot de jongere digitale doelgroepen. Aan de hand van zijn/haar profiel en mediagebruik kreeg de gebruiker enerzijds aanbod rond thema's en genres die al in zijn/haar interessegebied lagen maar anderzijds ook aanbod dat daarbuiten valt.
- De nieuwsapp van VRT NWS werd in het najaar vernieuwd. Daardoor werd het voor de gebruiker eenvoudiger om al het audio- en video- nieuws- en duidingsaanbod te raadplegen. Het VRT NWS-platform bracht voortdurend nieuwsberichten en duiding. Daarbij zorgde de nieuwsdienst dat een diversiteit aan meningen aan bod kwam, dat de berichten rond desinformatie beter zichtbaar werden (onder andere de *Check*-berichten waarbij nieuwsberichten die op het internet rondgaan op hun waarheidsgehalte werden gecontroleerd) en dat informatieaanbod van andere VRT-aanbodsmerken werd geïntegreerd op de nieuwssite (en app). Tegelijk werd regionaal nieuws, verzameld door het correspondentennetwerk van Radio2, nog meer uitgespeeld op het online nieuwsplatform. Daardoor verbreedde VRT NWS zijn aanbod en richtte het zich meer op jongeren en kortgeschoolden. VRT NWS lanceerde eerder ook *#BelRiadh*. In dat live-programma op *Vrtnws.be* (en de VRT NWS-app) wordt over een maatschappelijk onderwerp in gesprek gegaan met vooral twintigers en een bekende centrale gast of expert/

beleidsmaker. In het najaar startte een dagelijkse podcast *Het kwartier* met duiding bij nieuwsberichten van de dag.

“Regionaal nieuws werd vanaf 2022 sterker uitgespeeld op het online VRT NWS-platform.”

De andere aanbodsmerken stemden hun digitale aanbod stap voor stap af op de nieuwe strategie.

- Eén ontwikkelde specifiek digitaal aanbod om jongere doelgroepen te bereiken via VRT MAX (zoals de fictiereeks *Roomies*, de realityreeks *Zonder ouders op vakantie*, *Na Down The Road* (een terugblik van de deelnemers aan *Down The Road*), *Stephanie zoekt mee* (dat inging op de emoties uit *Junior op zoek naar liefde*), *Hotel romantiek: de kijk van de kroost* (waarbij de deelnemers samen met familie en vrienden terugblikten op hun deelname aan *Hotel romantiek*) en de podcast *De thuisploeg* (dat inspeelde op de *Thuis*-afleveringen). Op VRT MAX werden behalve de programma's ook fragmenten, extra videomateriaal en programma-informatie gedeeld.
- Canvas richtte zich met enkele programma's specifiek op jongeren via het VRT MAX-kanaal (de docureeks *Those were The Days* en de podcast *Club angst*). Ook programma-items en informatie werden er gepubliceerd. Aanvullend bij de reeks *Als je eens wist* over oudermishandeling werd een webinar uitgezonden waarbij werd ingegaan op vragen van kijkers.
- Ketnet profileerde zich sterker als een merk dat de digitale media op de eerste plaats zet (met een eigen app en website en video-aanbod op VRT MAX). Ketnet bracht wekelijks op de digitale platformen specifiek aanbod waarmee de doelgroep in interactie kon gaan of samen kon spelen. Dat gebeurde onder meer via de *Peetie Club* waarmee Ketnet 'digitale figuren live tot leven brengt'. Het kindermerk zette ook in op spelletjes (mini-games verbonden aan Ketnet-programma's), op de eigen platformen en op het gamingplatform Roblox.
- Sporza.be zette zijn rol als belangrijkste sportsite van Vlaanderen (met ruim 1,1 miljoen bezoeken per dag) kracht bij door niet enkel voetbal en wielrennen in de kijker te plaatsen maar ook een veelheid aan andere sporten. Tegelijk verhoogde hij ook de aandacht voor vrouwencompetities. Om de gebruiker beter en gericht te bedienen werd gesleuteld aan de navigatie en weergave van de website: zo werden gepersonaliseerde 'swimlanes' op de startpagina geïntroduceerd en de live scoreborden werden gedetailleerder. VRT liet de Sporza-app en de Sporza Voetbal-app samensmelten. Bij de grote sportevenementen werden tal van formats aangeboden in het digitaal sportaanbod. Enkele voorbeelden: een liveblog bij de Olympische Winterspelen, uitlegvideo's en dynamische beeldvoering bij 3x3 basketbal, een podcast bij Tour de France Femmes en korte sport-videofragmenten op TikTok (om op een laagdrempelige manier ook jongeren en kortgeschoolden te bereiken). Sporza zette ook in op directe interactie met de mediagebruikers, bijvoorbeeld door een WK Voetbal-pronostiek aan te bieden (na overleg met VAD) en door op Facebook en Instagram in te gaan op reacties van volgers.
- Ook het digitaal luik van de radiozenders werd in hoge mate ontsloten via VRT MAX (live radio, muzieksessies, podcasts,...) en VRT NWS (onder meer regionale berichtgeving van Radio2). De merken speelden verder in op het wijzigende mediagebruik op diverse manieren. Enkele voorbeelden:
 - Radio 1 versterkte de samenwerking met VRT NWS door onder andere meer items uit programma's zoals *Nieuwe feiten* en *De wereld van Sofie* te ontsluiten via het nieuwsplatform. Radio 1 promootte zijn Select-aanbod waarin woordfragmenten uit de radioprogramma's online makkelijk herbeluisterbaar werden.
 - Radio2 bouwde haar dochterzender Radio2 Bene Bene (die te horen was online en via DAB+) verder uit met naast muziek ook gepresenteerde muziekprogramma's. De regionale redacties van Radio2 leverden regionieuws aan voor Vrtnews.be.
 - MNM lanceerde een nieuw digitaal concept voor jongeren: *swipe* met informatie voor jongeren over showbizz, films en series. Daarbij werd zowel een apart videoformat voor VRTMAX gerealiseerd als digitale berichten voor gebruik op sociale media. Na de lancering van de podcast *Bless the Mess* werd een digitale community opgebouwd waarbij een apart Instagramkanaal werd gelanceerd. *22 minuten stomme vragen* was een digitale audio-afgeleide van het ochtendprogramma *Kawtar & Keyaert*.
 - Studio Brussel bouwde zijn dochterzender StuBru De Tijdloze doorheen 2022 verder om met eigen specifieke radioprogramma's (te beluisteren online en via DAB+). In januari werd een nieuwe muziekstroom Vuurland gelanceerd (naast De Tijdloze, Untz, Hooray en Bruut) met 'non-stop rustige muziek'.
 - Klara realiseerde podcasts, vaker dan voorheen, als een specifiek aanbod (in plaats van een afgeleide van een radio-uitzending).

In het najaar werd verder werk gemaakt om het audioaanbod ook via Apple CarPlay en Android Auto aan te bieden. Zo kan in de auto worden geluisterd naar alle VRT-radioprogramma's, -podcasts en (vanaf 2023) digitale streams in de app van VRT MAX. De apps van VRT NWS en Sporza waren in 2022 al op een zelfde manier beschikbaar.



Eén heeft als doelgroep alle Vlamingen. Haar aanbod vertrekt vanuit de VRT-missie te informeren, te inspireren en te verbinden. Centraal in het informatieaanbod stonden de dagelijkse uitzendingen van *Het journaal*. Met fictieseries bood Eén uitgewerkte verhalen tot bij de Vlamingen, zoals met *Chantal*, *Lost Luggage*, *Twee zomers* en de langlopende reeks *Thuis*. Maatschappelijke thema's stonden centraal in programma's zoals *Down the Road* (mensen met downsyndroom), *Kom op tegen kanker: alles in de strijd*, *Durf te vragen* (bijvoorbeeld over daklozen en pleegzorg) en *Andermans zaken* (ondernemen en ondernemerschap). Ontspanning kwam onder andere van de spelprogramma's *De campus cup*, *De dag van vandaag* en *Switch*.



Canvas richtte zich op een publiek dat verdieping zoekt. Op informatievlak gebeurde dat in de eerste plaats met de duidingsprogramma's *Terzake* en *De afspraak*. Canvas bood verschillende human interest-reeksen, zoals *Sekswerkers*, *Therapie* (over mensen in therapie), *Als je eens wist* (over interfamiliaal geweld) en *Wij vrouwen* (over vrouwenrechten). Naast internationale documentaires bracht het net er ook uit eigen land, zoals *De kaping van de Pompei* en *Metissen van België*. Ook cultuur was vast onderdeel in het aanbod, zoals met *De Toots-Sessies* (met cultuursessies van talent uit ons land), cultuurdokumentaires (bijvoorbeeld *POPART: Van Warhol tot Panamarenko* en *Arno*) en *Winteruur* (over literatuur). In zijn 25e jaar bood Canvas ook ontspanning met de satirische talkshow *De ideale wereld* en internationale fictiereeksen.



Ketnet biedt een veilig en kwaliteitsvol aanbod voor kinderen. Met het submerk Ketnet Junior worden kinderen tot zes jaar bediend. Het merk biedt een 360°-aanbod: een aanbod op digitale platformen, op televisie en met acties en evenementen. Met het kinderjournaal *Karrewiet* bood Ketnet een informatieaanbod op kindermaat. Het merk pakte uit met verschillende nieuwe programma's (zoals de animatiereeks *Interstellar Ella*, de realityshow *De Faker* en een podcast met tips *Bedankt voor niks!*) naast langer lopende reeksen (zoals *#LikeMe* met Vlaamse muziekclassiekers).



Radio 1 volgt de actualiteit op het vlak van politiek, cultuur, wetenschap, sport en evoluties in de samenleving. Dat gebeurde in de eerste plaats in de duidingsprogramma's *De ochtend* en *De wereld vandaag*. Maatschappelijke thema's werden behandeld in verschillende programma's zoals *De wereld van Sofie* en *Voorproevers*. Radio 1 bood (live) verslaggeving bij tal van sportevenementen. Het merk zette ook in op podcasts zoals *Mistlicht* (over dementie) en de "true crime-docu" *De gifmenger*.



Radio2 richt zich tot het brede publiek met een aanbod dat inspeelt op het dagelijkse leven en menselijke verhalen uit alle Vlaamse regio's.

Na 15 jaar werd *De madammen* in het najaar opgevolgd door *Radio2 Ann & Daan* dat focuste op lifestyle, gezondheid, sport, natuur en cultuur. *De inspecteur* behandelde vragen waar de consument anno 2022 van wakker lag.

In de zomermaanden zond Radio2 diverse programma's van aan de Vlaamse kust uit, zoals *Radio2 aan zee* en *Radio2 Zomerhit*. *Radio2 Mysteries* zocht naar myterieuze verhalen uit verschillende Vlaamse gemeenten.

Alle programma's waren herkenbaar door het hoge aandeel Vlaamse en Nederlandstalige muziek. De zender zette tegelijk ook in op regionale berichtgeving. Dat werd, met succes, ook gedeeld op de VRT-nieuwssite.



MNM is de VRT-hitzender die de leefwereld van de jongere luisteraar centraal stelt en een informatief en informerend aanbod biedt. De zender richt zich specifiek op jongeren en bereikt relatief meer personen van buitenlandse afkomst dan andere VRT-merken.

Het ochtendprogramma *De grote Peter Van de Veire ochtendshow* werd in het najaar opgevolgd door *Kawtar & Keyaert* en voortaan voorafgegaan door een extra ochtendblok van 4 tot 6 uur. *Generation M* stond stil bij de thema's waar jongeren mee worstelen. De VRT MAX-reeks *Generation M: The story of my life* mengde fictie met een talkshow (met pesten en depressie als thema's). *MNM Blokhut* steunde in juni de studerende jeugd. *De strafste school* stimuleerde leerlingen van middelbare scholen om originele projecten op te zetten. *MNM JumpJobs*¹⁷ informeerde jongeren over wat er komt kijken bij een zoektocht naar werk en stimuleerde hun om een stage te doen bij deelnemende bedrijven.



Studio Brussel richt zich op een brede en jonge actieve groep 'digital first'-mediagebruikers die geïnteresseerd zijn in nieuwe muziektrends. Als verrijking bood StuBru extra muziekstromen: De tijdloze (met eigen muziekprogramma's), Hooray, Untz, Bruut en Vuurland). De zender zocht naar nieuw muzikalent in *De nieuwe lichte*. In juli en augustus werd de zender in grote mate omgevormd tot *Bus Belgica* waarbij vanop tal van locaties (zoals festivals) werd uitgezonden. *De Faqda*-videoreeks besprak verschillende thema's zoals kansarmoede, mentale gezondheid en drugsgebruik. Studio Brussel bood diverse podcasts zoals *De popcast van de week* (over popnieuws) en *Hey Paul* (over Paul Mc Carthy).



Klara wil de gebruiker bedienen die interesse heeft in cultuur, klassieke muziek, kunsten, geschiedenis en maatschappelijke thema's.

Espresso en *Pompidou* stonden stil bij de culturele actualiteit, *Music Matters* bij de muziekactualiteit. Live optredens werden onder meer uitgezonden in *Klara live*. *De twintigers* zette jong muzikalent centraal aan de hand van een muziekregistratie en een interview. *De Architecte* was een videoreeks over baanbrekende architectes. De podcast *De Franse revolutie* ging in op het verhaal van dit sleutelpunt in onze geschiedenis.



VRT NU heette vanaf eind augustus 2022 voortaan VRT MAX. Het digitale platform verruimde zijn aanbod door naast video ook audio en andere digitale content aan te bieden. Het merk werd sindsdien ook actiever ingezet om jongeren te bereiken (met eigen reeksen, zoals *Roomies*). Primetime-programma's van Eén en Canvas waren voortaan opvraagbaar om te bekijken vanaf 6 uur 's morgens. Met het kinderprofiel konden kinderen voortaan terecht op het digitale platform voor het kinderaanbod van Ketnet.



VRT NWS is het aanbodsmark dat instaat voor een onafhankelijk, onpartijdig en kwaliteitsvol informatieaanbod. Het merk bracht naast nieuwsaanbod ook duiding. De nieuwsdienst zette ook zijn werking verder in de strijd tegen desinformatie.

VRT NWS publiceerde op radio, tv, online en de sociale media. In 2022 investeerde VRT in het verhogen van het gebruiksgemak van het mobiele digitale aanbod. (Zie ook: SD 3, p. 30)



VRT biedt onpartijdige en onafhankelijke sportverslaggeving onder de noemer Sporza. Het merk zette in 2022 in op een mix van populaire sporten en sporten met een beperkter draagvlak. Het merk breidde de aandacht voor vrouwensporten sterk uit onder meer met meer live verslaggeving (zoals wielrennen en het EK voetbal vrouwen). In november zond Sporza grotendeels uit vanuit het Sporza Wintercircuit in Gent voor het WK Voetbal.

KPI 16

KLAAR en Edubox of gelijkaardige initiatieven worden verdergezet en dragen ertoe bij dat de VRT op een toekomstgerichte manier en vanuit haar educatieve taak connecteert met een jonger publiek.

VRT heeft een breed-educatieve opdracht. Die vervulde ze in 2022 enerzijds met aanbod dat erop gericht is om kennis over te brengen in verschillende domeinen zoals wetenschap, ondernemerschap, economie en innovatie. Anderzijds zette ze verder in op educatieve projecten die gericht waren op de jongste generaties. Met EDUbox en andere initiatieven voor het onderwijs kon VRT vanuit haar educatieve taak een jong publiek bereiken.

EDUbox

Met EDUbox bereikte VRT leerkrachten en leerlingen van het secundair onderwijs. EDUbox staat voor een educatief, digitaal en interactief pakket dat telkens een maatschappelijk relevant thema behandelt. De inhoud van elke EDUbox werd afgestemd op de eindtermen van en het verwerven van sleutelcompetenties in het secundair onderwijs. Het educatief pakket gaf jongeren inzichten en zette hen aan tot kritisch denken, leerde hen discussiëren en een eigen mening vormen. Zo kwamen in 2022 thema's zoals migratie, teamwork, gezondheid en cybersecurity aan bod. Voor dit initiatief werkte VRT samen met diverse partners, afhankelijk van het thema, zoals (in 2022) Mediawijs, IMEC, Brightlab, Sciensano, Hannah Arendt Instituut en het BELVue Museum. De EDUboxen werden aangeboden aan leerkrachten via de VRT-kanalen, Smartschool en KlasCement.

“De EDUboxen zetten jongeren aan tot kritisch denken, leert hen discussiëren en een eigen mening vormen.”

KLAAR

KLAAR van VRT NWS zijn educatieve uitlegvideo's met actueel materiaal over een specifiek thema, gericht op leerlingen van het secundair onderwijs. De video's zijn geschikt voor leerkrachten als lesmateriaal, om te werken rond nieuws en discussie in de klasgroep te stimuleren. KLAAR werd aangeboden via Vrtnws.be, Smartschool en Het Archief voor Onderwijs. KLAAR bouwde de voorbije jaren een archief op dat beschikbaar bleef.

KLAAR evolueerde in het najaar van een permanent aanbod naar een thematisch aanbod waarmee beter aansluiting kon worden gevonden bij het mediagedrag van jongeren. Zo werden in het kader van De Warmste Week uitlegvideo's van KLAAR ontwikkeld voor leerlingen en videogetuigenissen van jongeren in kansarmoede voor leerkrachten. Dat materiaal was beschikbaar op VRT MAX en op Het Archief voor Onderwijs.

NWS NWS NWS

Omdat jongeren in hoge mate via Instagram informatie verzamelen zette de nieuwsdienst vooral in op dit platform: via NWS NWS NWS werd ingespeeld op de actualiteit met duiding onder de vorm van leerrijke explainers.

NWS@School

Voor het NWS NWS NWS-format *NWS@school* ging de jongerenredactie wekelijks op bezoek in een school waar met tieners in gesprek werd gegaan over actuele nieuwsgebeurtenissen. Het gesprek werd telkens afgesloten met een *NWS@school-quiz* die ook verspreid werd door NWS NWS NWS. De klas die op het einde van het schooljaar de hoogste score heeft, mag een dag meewerken op de NWS NWS NWS-redactie en mee de nieuwsstroom van die dag bepalen.

Aandacht voor digitale inclusie

Voor het brede publiek zette VRT ook in op het thema digitale inclusie. Zo ondersteunde zij een bewustmakingscampagne van DigitAll. samen met Mediawijs. *Iedereen beroemd* (Eén) bracht in het najaar een rubriek *Silver Surfers* (laagdrempelige uitleg bij online toepassingen met ouderen). VRT publiceerde de eerste *Digiwatt?*-filmpjes (uitlegvideo's over digitale toepassingen zoals online bankieren en gebruik maken van VRT MAX) op Eén en VRT MAX.

Inspiratieavonden De Warmste Week

Specifiek voor het onderwijs werd een aanbod uitgewerkt over het thema kansarmoede in het onderwijs, naar aanleiding van De Warmste Week. Samen met Welzijnszorg, Netwerk tegen Armoede, Klasse en Krijt vzw werden inspiratieavonden over dit thema opgezet.

KPI 17

De VRT versterkt haar digitaal bereik door in te zetten op meer geregistreerde gebruikers. Tegen 2025 streven we naar 1 op 2 Vlamingen als geregistreerde gebruikers (hebben dus een VRT-profiel).

Alle Vlaamse mediagebruikers kunnen gratis gebruik maken van het aanbod op de eigen digitale platformen. Voor een aantal toepassingen (zoals het aanbod-op-aanvraag op VRT MAX) dient de gebruiker zich te registreren met een profiel.

“Het aantal geregistreerde gebruikers steeg tot 58,2% van het aantal Vlamingen ouder dan 13 jaar.”

Het aantal geregistreerde gebruikers steeg van 2.871.262 VRT-profielen eind 2021 tot 3.383.300 eind 2022¹⁸. Zo bedroeg het aandeel geregistreerde gebruikers ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen¹⁹ 50,5% (43,2% eind 2021) en 58,2% ten opzichte van het totaal aantal Vlamingen van 13 jaar of ouder (50,1% eind 2021). VRT bereikte met andere woorden in 2022 reeds de doelstelling om tegen 2025 de helft van de Vlamingen als geregistreerde gebruikers te tellen.

In deze telling werden de zogenaamde ‘kinderprofielen’ niet meegeteld. Deze profielen konden sinds 29 augustus 2022 worden aangemaakt door (groot)ouders voor hun (klein)kinderen. Daarmee kunnen kinderen kijken naar programma’s (op VRT MAX) die geschikt zijn voor hun leeftijd. Eind 2022 waren er 22.164 kinderprofielen.

KPI 18

Van de geregistreerde gebruikers komt minstens de helft één keer per maand in contact/interactie met 1 of meerdere van onze digitale kanalen en is hij/zij dus een actieve gebruiker. Voorbeelden van een interactie of contact zijn: een video bekijken op VRTNU, luisteren en/of interageren via de radio app, deelnemen aan een online wedstrijd en het bekijken van een item op VRTNWS of Sporza.

De relevantie van de eigen digitale platformen is het hoogst als de geregistreerde mediagebruiker er ook effectief gebruik van maakt, zoals bij het kijken/luisteren van programma’s op VRT MAX of het bekijken van een item op Sporza.be of Vrtnews.be.

Het aantal actieve VRT-profielen nam toe van 1.118.784 eind 2021 naar 1.358.728 eind 2022. 40,2% van de geregistreerde gebruikers was met andere woorden een actieve gebruiker (ten opzichte van 39,0% eind 2021) (meting voor de maand december).

In 2022 ging de aandacht vooral naar de groei van het aantal geregistreerde gebruikers. VRT zal de komende maanden en jaren verdere initiatieven nemen waardoor ook de activiteitsgraad van Vlaamse gebruikers verder toeneemt. Dat zal er toe bijdragen om het VRT-bereik hoog te houden in het meer gedigitaliseerde medialandschap.

¹⁸ Om zich te registreren dient men 13 jaar of ouder te zijn. / Bron: VRT Data Lake. / Opmerking: sommige personen gebruiken meer dan één profiel. Anderzijds zijn er profielen die door meer dan één persoon worden gebruikt.

¹⁹ Bron: StatBel: Aantal Vlamingen slaat hierbij op inwoners van het Vlaams Gewest, op datum die het laatst beschikbaar was.



1.3 STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: BETROUWBARE INFORMATIE ALS GEMEENSCHAPPELIJK REFERENTIEPUNT

In het mediagebruik van vandaag staat onafhankelijke informatie onder druk. De mediagebruiker krijgt doorheen de dag een voortdurende informatiestroom van 'grote' en 'kleine' nieuwsberichten. Veel gebruikers krijgen nieuwsflitsen bovendien hoofdzakelijk via de socialemediakanalen. Deze platformen volgen specifieke algoritmes die inboeten aan nuancering en te vaak vrije ruimte bieden aan desinformatie en zelfs complotboodschappen. De VRT-nieuwsdienst speelt daar met een aangepast aanbod op in. Bovenal zet VRT NWS in op informatie en duiding dat vertrekt vanuit een streng beroepsethisch en deontologisch kader. VRT is er zich bewust van dat betrouwbaarheid geen verworvenheid is, maar een blijvend aandachtspunt. Het is de reden waarom VRT voortdurend nieuwe journalistieke initiatieven neemt.

INFORMATIE VOOR IEDEREEN

Alle aanbodsmerken vervulden in 2022 mee de informatieopdracht van de publieke omroep. Radio 1 bood als actuaazender een uitgebreid aanbod met naast de nieuwsuitzendingen specifieke duidingsprogramma's (*De ochtend* en *De wereld vandaag*). De andere radiomerken brachten nieuws op maat van de specifieke doelgroepen: zo stemden MNM en Studio Brussel hun informatieaanbod af op jongeren (met een aangepaste vorm, formulering en toon). Tegelijk werd in (spits)programma's geregeld achtergrondinformatie gegeven. Bij Eén, dat zich richt op een breed publiek, stond *Het journaal* centraal met de belangrijkste nieuwsgebeurtenissen van de dag. *Laat* en *De zevende dag* boden duiding, onderzoeksjournalistiek met spraakmakende reportages werd geleverd door *Pano*. Voor de kijker die meer diepgaande informatie wou, zette Canvas in op *Terzake* (duiding bij het nieuws van de dag) en het debatprogramma *De afspraak* (met ruimte voor een diversiteit aan meningen).

“Alle aanbodsmerken brachten een informatieaanbod op maat van hun doelgroepen.”

Het digitale informatieaanbod werd in de eerste plaats vervuld door de VRT NWS-platformen. Vrtnews.be en de VRT NWS-app waren de onlinekanalen waar de publieke omroep nieuws en duiding bracht. Zowel de website als de app werden vernieuwd, in lijn met een huisstijl die werd gedeeld met VRT MAX en het moedermerk VRT. Het onlinenieuwsaanbod werd verzorgd door een eigen redactie maar alle VRT-journalisten leverden berichten aan. Het digitale VRT NWS-aanbod bracht niet alleen nieuws maar duidde het ook, veelal door eigen experts. Bij 81,2% van de berichten werden ook audio- en videofragmenten opgenomen (december 2022). Geregeld waren er ook live-uitzendingen met verslaggeving en duiding bij actuele nieuwsgebeurtenissen. Omdat veel Vlamingen heel wat mediatijd besteden aan de sociale platformen bood VRT NWS er ook aangepaste berichtgeving. Dat gebeurde onder andere op TikTok (met *Karrewiet*-berichten voor kinderen) en Instagram (met NWS NWS NWS dat zich richt op jongeren).

De nieuwsdienst bestreed ook voortdurend desinformatie. Dat gebeurde door alle journalisten en werd ondersteund door een gespecialiseerde redactie. Die had als kerntaak het waarheidsgehalte van berichten (die hoofdzakelijk via de sociale media worden verspreid) na te gaan. Deze ploeg bracht *Check*-berichten en gaf duiding op Vrtnews.be en de sociale media (onder meer ook met *NWS NWS NWS Checkt* dat zich op Instagram richtte op jongeren). Geregeld legden journalisten in het audio- en videoaanbod ook uit waarom sommige nieuwsberichten die circuleerden vals waren.

FOCUS OP KWALITEIT EN BEROEPSETHIEK

VRT-journalisten werken onafhankelijk, los van commerciële, groeps-, persoonlijke en politieke belangen. Dat is bepaald door *het redactiestatuut van de VRT-nieuwsdienst met inbegrip van de deontologische code voor de journalisten bij de VRT*. Dit kader bundelt de deontologische richtlijnen voor de journalisten. De kernwaarden voor de VRT-journalistiek zijn betrouwbaarheid, kwaliteit, accuraatheid, onpartijdigheid, diepgang en onafhankelijkheid van politieke partijen, ideologieën, drukingsgroepen of commerciële belangen. De nieuwsdienst beslist autonoom over het informatieaanbod. Partijdigheid wordt voorkomen door een diversiteit aan meningen aan bod te laten komen waardoor eenzijdige standpunten worden genuanceerd. Het beroepsethisch kader wordt bewaakt door de hoofdredacteuren van VRT NWS en de deontologische adviesraad.

Doordat de nieuwsdienst op een onafhankelijke en onpartijdige manier kwaliteitsvolle journalistiek bood, bleef het vertrouwen van de Vlaming in het informatieaanbod van VRT hoog. Uit onderzoek bleek dat de Vlaming VRT-Televisie, VRT-radio en Vrtnews.be als meest betrouwbare nieuwsbronnen beschouwde.

KPI 19

De VRT bereikt met de totaliteit van haar informatieaanbod op weekbasis minstens 75% van de Vlaamse bevolking. Ze streeft er naar 65% van de groep 16- tot 24-jarigen te bereiken met haar informatieaanbod.

VRT NWS bereikte wekelijks 82,4% van de Vlamingen (ten opzichte van 87,0% in 2021).²⁰

Het informatieaanbod bereikte 76,6% van de jongeren van 16 tot en met 24 jaar. Dat informatiebereik nam verder af, ten opzichte van 80,8% in 2021.

Om de Vlamingen nog beter te kunnen bereiken (en dan vooral de jonge Vlamingen) biedt VRT NWS ook een aanbod op de socialemediaplatformen. Zo had VRT NWS eind 2022 356.113 volgers op Instagram (ten opzichte van 305.015 eind 2021) en 411.563 volgers op Facebook (ten opzichte van 400.005 eind 2021). *Karrewiet* richtte zich op kinderen en telde eind 2022 280.600 volgers op TikTok (ten opzichte van 172.200 eind 2021). NWS NWS NWS bood informatie op maat van jongeren en bereikte 292.421 volgers op Instagram (ten opzichte van 225.036 eind 2021).

²⁰ Bron: onderzoek van onderzoeksbureau Profacts bij 2.536 Vlamingen (12 jaar en ouder) in de periode 13 september – 30 oktober 2022.

KPI 20

De Vlaming vindt het informatieaanbod van de VRT betrouwbaar. De VRT bevestigt jaarlijks de betrouwbaarheid van haar informatieaanbod op basis van een transparante en representatieve methode.

De VRT-nieuwsdienst hanteert hoge standaarden inzake deontologie, beroepsethiek en integriteit. Dat garandeert dat het informatieaanbod wordt beschouwd als de meest betrouwbare nieuwsbron in Vlaanderen.

“Uit onderzoek blijkt dat de Vlamingen VRT-Televisie, VRT-Radio en Vrtnews.be als de meest betrouwbare nieuwsbronnen beschouwen.”

Dat laatste blijkt ook uit onderzoek. Datasynergy onderzocht in 2022, in opdracht van VRT maar in volle onafhankelijkheid, in welke mate de Vlaming de verschillende nieuwsbronnen in Vlaanderen betrouwbaar vond²¹. VRT-Televisie, VRT-Radio en Vrtnews.be bekleedden de eerste drie plaatsen van de verschillende nieuwsbronnen die werden bevestigd (Vlaamse nieuwsorganisaties en relevantste sociale media): 74% had (veel) vertrouwen in VRT-Televisie als nieuwsbron (ten opzichte van 73% in 2021), 71% in VRT-Radio (ten opzichte van 68% in 2021) en 69% in Vrtnews.be (ten opzichte van 66% in 2021) (ter vergelijking: 22% in Facebook en 17% in Twitter).

KPI 21

De VRT zal de nodige medewerking verlenen wat betreft de monitoring van haar onpartijdigheid.

Het vertrouwen in de VRT-nieuwsdienst kan enkel hoog blijven als hij ten allen tijde inzet op het bewaren van de onpartijdigheid. In de praktijk betekent dat onder andere dat alle meningen vertegenwoordigd kunnen zijn in het informatieaanbod en dat dit ook effectief gebeurt. Voor de nieuwsdienst is geen enkele mening over een nieuwsgebeurtenis of een maatschappelijke evolutie de enige juiste. De nieuwsredactie en journalisten kunnen zich daardoor steeds autonoom opstellen.

In opdracht van de Minister van Media vraagt de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) aan een onafhankelijke onderzoeksinstituting de onpartijdigheid van het VRT-nieuwsaanbod te onderzoeken. Desgevraagd leverde de VRT-nieuwsdienst alle mogelijke medewerking aan dat onderzoek. Zo bezorgde VRT NWS beelden en transcripts van diverse programma's zoals *Het journaal van 13 uur* (Eén), *Het journaal van 19 uur* (Eén), *Terzake* (Canvas), *De afspraak* (Canvas), *De zevende dag* (Eén) en *Villa Politica* (Eén).

KPI 22

De VRT investeert in toepassingen die mediagebruikers helpen zich te wapenen tegen desinformatie, indien mogelijk samen met andere partners.

Desinformatie is een belangrijk maatschappelijk probleem waar we als mediagebruikers mee worstelen. Uit het 'Jouw VRT'-onderzoek (uit 2021) bleek ook dat de Vlaming veel van zijn publieke omroep verwacht als het gaat over de strijd tegen desinformatie. Het tegengaan ervan is dan ook een prioriteit van VRT. De aandacht voor het bestrijden van desinformatie ondersteunt dat vertrouwen in haar onafhankelijk en onpartijdig informatieaanbod.

De VRT-nieuwsdienst heeft een factcheck-redactie die nepberichten ontkracht in de radio- en tv-programma's, op platformen zoals Vrtnews.be en de VRT NWS-app, en ook via de sociale media. Omdat desinformatie steeds andere vormen aanneemt, ontwikkelt de VRT-nieuwsdienst ook andere manieren om desinformatie onder de aandacht te brengen en aan te tonen dat het nepnieuws is. Voorbeelden uit 2022:

De nieuwsdienst startte met korte videoformats om factchecks te verspreiden. Deze werden aangeboden op Vrtnews.be, de VRT NWS-app en (sinds het najaar van 2022) VRT MAX.

- Vanaf de start van de oorlog in Oekraïne startte de factcheck-redactie met het verifiëren van beelden en berichten over de oorlog. Als gevolg daarvan werden tientallen factchecks gepubliceerd.
- Binnen het Benedmo-project (Vlaams-Nederlandse samenwerking tegen desinformatie, opgestart in 2021) werden in 2022 verschillende initiatieven genomen, zoals de bouw van een website, het signaleren en bundelen van factchecks van alle partners²² en het bepalen van gezamenlijke onderwerpen om uit te werken in zogenaamde Benedmo-factchecks.

²¹ Dat gebeurde aan de hand van een representatieve bevestiging bij 2.011 personen (van 12 jaar of ouder) in de periode 31 oktober – 16 november 2022.

²² In dit netwerk zijn de partners aan Vlaamse kant: VRT, Knack, KU Leuven, Textgain en Mediawijs en aan Nederlandse kant: het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit van Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau, het onderzoekscollectief Bellingcat en Netwerk Mediawijsheid.

Op een Benedmo-conferentie *Desinformatie in tijden van conflict* droeg de nieuwsdienst bij met een workshop over het verzamelen en analyseren van gegevens die verkregen zijn uit openbaar beschikbare bronnen (OSINT) en een lezing over de aanpak van de eigen desinformatie-cel.

- Samen met VRT Innovatie werkte de nieuwsdienst verder aan de ontwikkeling van een 'gereedschapskist' die journalisten kunnen gebruiken om desinformatie te bestrijden.
- De samenwerking met deCheckers vzw werd verder uitgebouwd. Zo werden gastcolleges ontwikkeld voor opleidingen journalistiek. Op 2 april 2022 werd de website Decheckers.be gelanceerd waarop factchecks van de verschillende partners (VRT NWS, Knack en Factcheck.Vlaanderen) worden gebundeld.
- Radio 1 startte in september 2022 met een radioprogramma *Het uur van de waarheid* waarin ingegaan werd op bedrog, nepnieuws en complotten rond nieuwsgebeurtenissen. In het programma (dat ook als podcast werd aangeboden) ging men in gesprek met factcheckers, experts en luisteraars over de zoektocht naar wat feit en wat fictie is.

“VRT NWS kreeg een officiële erkenning van het International Fact-Checking Network.”

In december 2022 kreeg VRT NWS een officiële erkenning van het International Fact-Checking Network (IFCN), een internationaal keurmerk voor factchecking. De toelatingsnormen voor het IFCN gaan uit van vijf principes: transparantie in bronnen, financiering en methodologie, onpartijdigheid en open correctiebeleid. De erkenning kan leiden tot meer samenwerking met binnen- en buitenlandse media en gemeenschappelijk journalistiek onderzoek.

Binnen haar relancebeleid voorzag de Vlaamse overheid middelen voor een digitaal transformatieplan voor de mediasector. Diverse projectoproepen werden gelanceerd waaronder één over desinformatie. Samen met Vlaamse mediapartners, technologiepartners en academische partners ontwikkelde VRT in 2022 twee projectvoorstellen (die eind 2022 werden goedgekeurd): Eerste hulp bij twijfel (dat journalisten en burgers weerbaarder wil maken tegen desinformatie met toegankelijke toepassingen en nieuwe formats) en Counterscam (dat een community van professionele factcheckers en digitale aanbod-ontwikkelaars wil opbouwen om kwetsbare jongeren beter te bereiken in de strijd tegen desinformatie).

KPI 23

De VRT maakt minstens 15 diepgravende onderzoeksjournalistieke verhalen per jaar.

Naast het brengen van nieuwsgebeurtenissen en duiding, rekent de VRT-nieuwsdienst het tot zijn uitdrukkelijke opdracht om ook zelf nieuwsfeiten naar boven te brengen na langdurig en diepgaand spoorwerk.

Een groot deel van deze journalistieke bijdragen wordt door het programma *Pano* verspreid. In 2022 waren er 15 diepgravende *Pano*-reportages, onder meer over bouwbedrog door aannemers, psychische hulp bij jongeren, machtsmisbruik bij Vlaamse universiteiten en het gebruik van antipsychotica in woonzorgcentra.

VRT NWS realiseerde nog andere onderzoeksjournalistieke initiatieven. Samen met De Tijd bijvoorbeeld kwam een reeks tot stand over de illegale handel in geroofd erfgoed. VRT NWS realiseerde een onderzoeksvideo over de gebeurtenissen rond de dood van Sanda Dia. De nieuwsdienst leverde, na onderzoek, berichtgeving over gebruikersgroepen die op Telegram dwepen met Hitler en de Holocaust ontkennen. *Terzake* realiseerde een onderzoeksjournalistieke reportage over een arts die vrouwen mogelijk kunstmatig had bevrucht met eigen sperma.

KPI 24

Elk aanbodsmerk maakt een informatieaanbod op maat van de gebruikers van haar aanbod.

Het kwalitatieve informatieaanbod van VRT was in 2022 gediversifieerd opgebouwd en afgestemd op de doelgroepen van de verschillende aanbodsmerken.

Eén	De kijker van Eén kon dagelijks rekenen op diverse journaals (13 uur, een update rond 18 uur, 19 uur, <i>Laat</i> en extra uitzendingen bij grote nieuwsgebeurtenissen) en wekelijks op <i>De zevende dag</i> (met aandacht voor politiek, maatschappelijke evoluties, cultuur en sport), het economisch magazine <i>De markt</i> en rechtstreekse verslaggeving vanuit het Vlaams en het Federaal Parlement (<i>Villa Political</i>). Ook in andere programma's werd informatie verstrekt zoals in <i>Over eten</i> (rond voedingsthema's) en <i>Factcheckers</i> (dat stellingen checkte die bij het publiek de ronde doen).
Canvas	Canvas focuste zich op duiding bij nieuwsgebeurtenissen en maatschappelijke evoluties, met interviews en reportages in <i>Terzake</i>, debat in <i>De afspraak</i> en <i>De afspraak op vrijdag</i> (over politieke evoluties) en reportages over buitenlandse ontwikkelingen in <i>Vranckx</i>. Canvas bood nog andere informatieve programma's, zoals de docureeks <i>Syrië, de giftige oorlog</i> (dat het gebruik van chemische wapens in Syrië onderzoekt) en <i>Fake news & ik</i> (over de mechanismen van fake news en de impact ervan op ons leven).
Ketnet	<i>Karrewiet</i> bracht elke dag nieuws op kindermaat, op tv, Ketnet.be, de Ketnet-app en VRT MAX maar ook met aangepaste berichten op TikTok en reportages op YouTube. <i>De week van Karrewiet</i> bood een weekoverzicht van de belangrijkste nieuwsberichten. <i>Ket & Doc</i> bood kinderdokumentaires waarin waargebeurde verhalen worden bekeken vanuit de ogen van een kind. Naar aanleiding van het WK Voetbal publiceerde Ketnet verschillende uitlegvideo's op diverse digitale platformen (onder andere over Qatar en kritiek op Qatar).
Radio 1	Radio1 bood naast de nieuwsuitzendingen op het uur ook elk halfuur een nieuwsbulletin tijdens de ochtend- en avondspits. Het duidingsprogramma <i>De ochtend</i> werd dagelijks uitgezonden. Het duidingsaanbod van <i>De wereld vandaag</i> (dat op weekdays werd uitgezonden) werd vanaf het najaar aangevuld met een nieuw programma: <i>Voorproevers</i> (van maandag tot en met donderdag) dat ruimte bood voor lange gesprekken met een gast (over wetenschap, literatuur, theater, cultuur, enzovoort). Ook andere programma's zetten, op hun manier, in op informeren, zoals <i>Het uur van de waarheid</i> (dat inging op fake news en propaganda) en <i>Nieuwe feiten</i> (dat duiding gaf bij kleine nieuwsberichten).
Radio 2	Binnen het nieuwsaanbod van Radio2 ging ruim aandacht naar nieuwsgebeurtenissen uit de regio's, onder meer met zeven ontkoppelde nieuwsuitzendingen (per regio) per dag. In andere Radio2-programma's werd de luisteraar ook geïnformeerd, zoals in <i>Spits</i> en het consumentenprogramma <i>De inspecteur</i> (dat bijvoorbeeld ook een belastingspecial-reeks uitzond).
MNM	Als jongerenzender bood MNM nieuwsuitzendingen op maat van jongeren. Nieuwsberichten werden ook opgenomen in <i>Gillis & Govaerts</i> en <i>De grote Peter Van de Veire ochtendshow</i> en (vanaf 19 april 2022) in <i>Kawtar & Keyaert</i>. De Instagrampagina van MNM deelt ook de NWS NWS NWS-nieuwsberichten die gericht zijn naar jongeren. De web-uitzending <i>#BelRiadh</i> (zie VRT NWS) werd gemaakt in samenwerking met <i>Generation M</i>, de behandelde onderwerpen kwamen daarbij ook aan bod in <i>Gillis & Govaerts</i>.
Studio Brussel	De luisteraars van Studio Brussel konden elk uur (en tijdens de spitsuren elk halfuur) luisteren naar een nieuwsuitzending die op hen afgestemd was.
Klara	Klara bleef, naast de nieuwsuitzendingen, dagelijks een overzicht brengen van de krantencommentaren (ook beschikbaar als podcast). <i>Espresso</i> en <i>Pompidou</i> brachten nieuws uit de Vlaamse en internationale cultuursector en gaven ruimte voor gesprekken met experts rond actuele thema's (zoals over de bedreiging van erfgoed en cultuur door de oorlog in Oekraïne), <i>Music Matters</i> focuste dan weer op muzieknieuws.

VRT MAX

De mediagebruiker kon de informatieprogramma's van Eén, Canvas en Ketnet (her)bekijken op de momenten die het beste pasten (idem voor #BelRiadh).

VRT MAX promootte geregeld programma's die aansloten bij een actuele gebeurtenis (zoals de oorlog in Oekraïne en de dood van Queen Elisabeth).

VRT NWS

De VRT-nieuwsdienst was de leverancier van het journalistieke nieuws- en duidingsaanbod voor de VRT-aanbodsmerken.

De podcast Het kwartier geeft elke weekdag toelichting bij drie nieuwsverhalen.

VRT NWS vernieuwde zijn nieuwswebsite Vrtnews.be en de VRT NWS-app. De focus kwam, waar het kon, nog meer te liggen op video- en audio-fragmenten. De online platformen brachten geregeld live uitzendingen over nieuwsgebeurtenissen en duiding bij de actualiteit. #BelRiadh was een onlineprogramma waarbij in interactie werd gegaan met de mediagebruiker over thema's die leven in de samenleving. Het online nieuwsplatform nam vrijwel dagelijks ook berichten over van Bruzz. In september lanceerde VRT NWS een podcast *Het kwartier* waarbij elke weekdag drie nieuwsverhalen werden toegelicht.

Op sociale media publiceerde VRT NWS ook eigen berichtgeving, onder meer met *Karrewiet* op TikTok (voor kinderen) en *NWS NWS NWS* op Instagram (voor jongeren).

Sporza

Sporza focuste zich op nieuws en duiding uit de sportwereld. Dat gebeurde op radio, televisie, Sporza.be en de Sporza-app. Ook op sociale media deelde Sporza sportnieuws.

KPI 25

Minstens 55% met groeipad naar 65% tegen het einde van de beheersovereenkomst van de items op VRT NWS (app en website) is duidelijk gerelateerd aan audio- en/of videoaanbod, uitgezonderd items over geschiedenis, cultuur, wetenschap en fact checks.

Audio- en video-aanbod produceren en verspreiden vormde de kern van het VRT-nieuwsaanbod. Om de mediagebruiker ook online goed te kunnen bedienen, werd dat aanbod ook ondersteund met tekst. 'Kleinere' nieuwsberichten werden bijna uitsluitend in tekstvorm aangeboden. De nieuwsdienst koos er ook voor om bij sommige thema's duiding en analyse aan te bieden in tekstvorm, maar ook dan werd dit vaak ondersteund door audio of video.

Op basis van continue, geautomatiseerde metingen volgde de VRT-nieuwsdienst nauwgezet op dat het merendeel van de nieuwe items op de VRT NWS-website en -app ook een audio- en/of videofragment bevatte. In elke maand van 2022 was het aandeel van de items met audio en of video (zowel op de website als in de app) boven de opgelegde 55%-norm²³. Zo bevatte in december 2022 81,2% van de nieuwe berichten op de nieuwssite en -app een audio- en/of-videofragment (ten opzichte van 77,7% in december 2021).

²³ In januari: 86,7%, in februari: 89,7%, in maart: 89,0%, in april: 86,6%, in mei: 82,6%, in juni: 81,6%, in juli: 80,0%, in augustus: 82,4%, in september: 80,4%, in oktober: 78,5%, in november: 81,7% en in december: 81,2%.



1.4 STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: DE VLAAMSE CULTUUR EN CREATIVITEIT STIMULEREN

De publieke omroep ondersteunt de diversiteit en rijkdom van cultuur in Vlaanderen. Vanuit haar missie om mee de Vlaamse samenleving te versterken, beschouwt VRT 'cultuur' als een cruciale kernopdracht. Zij levert een belangrijke bijdrage in het publiek maken van de culturele initiatieven uit onze Vlaamse regio. Tegelijk is zij zelf vaandeldrager van audio-, audiovisuele en digitale cultuurvormen. De omroep stimuleert dan ook de creativiteit binnen de cultuur- en mediasector. VRT is met andere woorden een unieke partner van de Vlaamse Gemeenschap om de Vlaamse identiteit en diversiteit te helpen opbouwen en ondersteunen.

DE VLAAMSE DIMENSIE

“Het aanbod vertrekt uit de behoefte naar herkenbare verhalen uit de eigen Vlaamse regio.”

Als Vlaamse omroep die zich richt op iedereen uit Vlaanderen is het vanzelfsprekend en noodzakelijk dat VRT in de eerste plaats deelt wat ons verbindt. Het aanbod vertrekt dan ook uit de behoefte van de Vlaamse mediagebruikers naar herkenbare verhalen uit de eigen Vlaamse regio. Vandaar dat Eén en Canvas in primetime hoofdzakelijk Vlaamse programma's in allerlei genres aanbod (71,8% was een Vlaams programma). VRT bleef in 2022 daardoor de belangrijkste partner van de Vlaamse productiesector. VRT bleef daarbij ook inzetten op kwaliteitsvolle Vlaamse fictie (zoals *Lost Luggage*, *Twee zomers* en *Chantal*). De omroep besliste wel zijn productiestrategie te herzien. Dat betekende onder meer dat VRT zelf geen fictiereeksen meer zou produceren (waardoor ook de dagelijkse soap *Thuis* vanaf 2023 door Eyeworks wordt geproduceerd) en als productiehuis zou focussen op die producties waar ze op een efficiënte manier het verschil kan blijven maken. Naast nieuwe producties boden de VRT-kanalen ook regelmatig programma's uit het rijke VRT-archief. Zo kregen de gebruikers van VRT MAX extra Vlaamse archiefprogramma's aangeboden die aansloten bij nieuwe producties of gebeurtenissen in de actualiteit.

VRT besteedde ook geregeld aandacht aan herdenkingsmomenten in de Vlaamse geschiedenis en andere gebeurtenissen en initiatieven op het vlak van Vlaamse identiteit, zoals de aandacht voor Rubens en Ensor bij de heropening van het KMSKA, de aandacht voor de Vlaamse feestdag, tips in *Vlaanderen Vakantieland* en de verhalen uit de Vlaamse regio's in *Radio2 Mysteries*. De Nederlandse standaardtaal was de norm in de programma's van VRT. Tussentaal en dialect waren uitzonderlijk toegelaten waar dit functioneel relevant was zoals bij sommige fictieproducties.

DE CULTURELE MEERWAARDE

VRT werkte nauw samen met de culturele sector en had daarbij aandacht voor de meest diverse cultuurdomeinen, zoals beeldende kunsten, letteren, film & fictie, muziek, erfgoed en toerisme. De aanbodsmerken brachten in 2022 de Vlaming op de hoogte van de culturele agenda uit binnen- en buitenland en over evoluties binnen de cultuursector. Ze stemden die culturele

aandacht af op hun eigen doelgroepen. Zo kwam cultuur, verspreid over de VRT-aanbodsmerken, enerzijds aan bod in specifieke cultuurprogramma's en was het anderzijds opgenomen in het bredere aanbod op alle mediaplatformen. Voorbeelden van de verbredende cultuuraandacht waren items in *De madammen* (Radio2), *Kawtar & Keyaert* (MNM), *De zevende dag* (Eén), *Iedereen beroemd* (Eén), *De afspraak* (Canvas), enzovoort. In *Het journaal* kwamen 670 unieke cultuur- en media-items aan bod. De aanbodsmerken boden daarnaast divers verdiepend cultuuraanbod, zoals *Culture Club* op Radio 1 dat actuele cultuurinitiatieven in de kijker plaatste, *De Toots Sessies* (met presentaties van Vlaamse artiesten), *Winteruur* (over literatuur), cultuurdocumentaires op Canvas (zoals *Popart: Van Warhol tot Panamarenko*) en *Mironins* op Ketnet (dat kunst begrijpbaar maakte voor jonge kinderen). Cultuur liep, uiteraard, als een rode draad doorheen het aanbod van Klara (onder meer met cultuurduiding in het ochtendprogramma *Espresso* en het interviewprogramma *Pompidou*).

Daarnaast stimuleerde de publieke omroep de mediagebruiker om cultuur te beleven. VRT nodigde de Vlamingen uit om deel te nemen aan het culturele leven in Vlaanderen en Brussel maar ondernam ook zelf culturele initiatieven. Zo werd de heropening van het KMSK Antwerpen uitgebreid in de kijker gezet door alle VRT-merken, onder meer met live-uitzendingen op locatie van alle radiozenders, *Een nacht in het museum* (Canvas) met aandacht voor topstukken van het museum en *De Nationale Expo*, een wedstrijd waaraan beeldende kunstenaars konden deelnemen. De maand november werd omgedoopt tot de VRT Boekenmaand. Dat resulteerde in divers aanbod dat in het teken stond van literatuur, zoals *De voorleesclub* (waarbij letterlijk voorlezen centraal staat), *Het Radio 1 Boekenfeest* en live-uitzendingen van Radio2 en MNM vanop Boektopia.

MUZIKALE DIVERSITEIT

Door een goede complementaire merkenmix slaagt VRT erin om de muzikale diversiteit hoog te houden. Zonder VRT Radio²⁴ zou 66,4% (of 22.897 verschillende nummers) van alle gedraaide nummers op de nationale Vlaamse zenders in 2022 niet te horen zijn geweest en 59,0% van alle gedraaide artiesten (8.955 artiesten). Op de radiozenders van VRT werd daarbij ingezet op Vlaamse muziek: in 2022 was 26,4% van alle muzieknummers van Vlaamse makelij. Ze boden bovendien veel eigen captaties van overal in Vlaanderen en met tal van artiesten (zoals Pukkelpop-optredens op Studio Brussel of Iedereen Klassiek vanuit het Concertgebouw Brugge voor Klara). Tenslotte zorgden VRT-zenders er ook voor dat Vlaamse muzikalenten konden doorbreken (zoals via *De nieuwe lichting* op Studio Brussel).

KPI 26

Het aandeel van de Vlaamse tv-producties en -coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op Eén, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur, en op Canvas, uitgezonden tussen 20 uur en 23 uur. Het Vlaamse aanbod is ook prominent zichtbaar op VRT NU.

VRT focust op het produceren en publiceren van Vlaamse producties. De publieke omroep zet daarbij vooral in op producties die in Vlaanderen bedacht en ontwikkeld zijn, uitzonderlijk wordt een internationaal format in een 'vervlaamste' versie besteld.

| “71,8% van de zendtijd van Eén en Canvas in primetime was Vlaams.”

Het aandeel van de Vlaamse tv-(co)producties bedroeg 71,8% van de uitzendingen op Eén (tussen 18 uur en 23 uur) en Canvas (tussen 20 uur en 23 uur) (ten opzichte van 70,1% in 2021). Eén behaalde een aandeel van 84,7% (ten opzichte van 82,2% in 2021) en Canvas van 52,5% (ten opzichte van 52,2% in 2021).

VRT MAX zette de Vlaamse producties van Eén, Canvas en Ketnet en Vlaamse web only-reeksen voortdurend in de kijker. Nadat eind augustus ook het audio-aanbod (van Radio 1, Radio2, MNM, Studio Brussel en Klara) een plaats kreeg op VRT MAX, werden ook die Vlaamse audioproducties (zoals podcasts) geregeld gepromoot op de startpagina. VRT implementeerde in het najaar van 2022 een meetsysteem op VRT MAX. Daaruit bleek dat in het laatste trimester 78,9% van de producties die in de bovenste banner verschenen op de startpagina van Vlaamse makelij was. Dat droeg ertoe bij dat het merendeel (78) van de 100 best bekeken programma's Vlaamse producties waren.

Ondanks deze goede resultaten, zal het voor VRT een grote uitdaging worden om die aan te houden. VRT wil haar Vlaamse aanbod sterk houden, maar dat is veel duurder dan aangekochte programma's. In uitdagende financiële omstandigheden is dat geen evidentie.

24 Klara wordt hierbij niet meegeteld.

KPI 27

De VRT heeft aandacht voor Vlaams en Nederlandstalig product:

- **De VRT verbindt zich ertoe dat op Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel de Vlaamse muziekproducties²⁵ minstens 25% van de totale muziektijd innemen.**
- **Minstens 30% van de muziektijd op Radio 2 is Nederlandstalig.**
- **Minstens 15% van de muziektijd op Radio 1 is Nederlandstalig.**
- **Vlaams en Nederlandstalig product is prominent zichtbaar in het online audio-aanbod van de VRT.**

De VRT-radionetten brachten in 2022 elk een muzikaanbod dat telkens was afgestemd op de specifieke bevolkingsgroepen. Vlaamse en Nederlandstalige muzieknummers vormden een belangrijk deel van dat aanbod. Tegelijk kreeg nieuw Vlaams muzikalent een platform op de radiozenders.

In 2022 was 26,4% van de muziekproducties op Radio 1, Radio2, Klara, MNM en Studio Brussel een Vlaams muzieknummer (ten opzichte van 26,3% in 2021). 31,2% van de muzieknummers op Radio2 was Nederlandstalig (ten opzichte van 31,2% in 2021), op Radio 1 bedroeg dat aandeel 15,6% (ten opzichte van 15,8% in 2021).

Ook online werd Vlaamse en Nederlandstalige muziek geregeld in de schijnwerpers gezet. Enkele voorbeelden:

- De muziekstroom Radio 1 Lage Landen Lijst bood Nederlandstalige muziek op Radio1.be, De Radio 1-app, Radioplus.be en (vanaf het najaar) op VRT MAX.
- De digitale muziekstroom Radio2 Bene Bene bood hoofdzakelijk muziek uit ons land en uit Nederland. Tussen de muziek werden interviews met Vlaamse artiesten uit het reguliere Radio2-aanbod uitgezonden.
- Diverse muziekopnames van de aanbodsmerken werden verzameld en gepubliceerd op VRT MAX. (Verschillende ervan werden ook gedeeld op sociale media.) Zo werden ook de *Radio 1-Sessies* live gestreamd (en aangeboden) op VRT MAX. Het streaming-platform zond *De eregalerij* van Radio2 uit en publiceerde gesprekken met laureaten.
- Verschillende podcasts hadden aandacht voor muziek en artiesten van bij ons, zoals:
 - *Wannes* (Radio 1) over zanger en kunstenaar Wannes Van de Velde
 - *Wereldhits van bij ons* (Radio2) waarin Vlaamse artiesten aan het woord kwamen over hun internationale successen
 - *Family Affair* (Studio Brussel) over muzikale dynastieën in Vlaanderen
 - *Vijftig tinten gras* (Studio Brussel) over 50 jaar festivals in Vlaanderen
 - *Toots* (Klara) over de carrière van Toots Thielemans
- MNM bood op VRT MAX *Swipe* aan: een digitaal videomagazine met nieuws uit de muzieksector en showbizwereld.

KPI 28

De VRT capteert jaarlijks 250 concerten, Vlaamse voorstellingen of festivals voor één of meerdere aanbodsmerken.

Nadat de culturele sector in het voorjaar weer was open gegaan (na de beperkingen omwille van de coronacrisis), bloeide het cultuurleven in Vlaanderen opnieuw open met tal van concerten en voorstellingen. De VRT-aanbodsmerken capteerden daar een diverse selectie van en organiseerden er ook zelf. De aanbodsmerken zonden zo 317 concerten, Vlaamse voorstellingen en festivals uit (ten opzichte van 284 in 2021).



KPI 29

De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur.

VRT bekleedt een unieke plaats binnen Vlaanderen doordat zij als publieke omroep van de Vlaamse Gemeenschap heel dicht bij de Vlaamse identiteit staat. Alle aanbodsmerken hebben voortdurend aandacht voor ontwikkelingen *in* en verhalen *uit* de Vlaamse samenleving.

²⁵ Vlaamse muziekproductie: elke productie waarbij de creatieve inbreng van een Vlaming als uitvoerder, auteur, producer of arrangeur een bepalende rol speelt.

Herdenkingen, gebeurtenissen en initiatieven op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur kregen in 2022 meer dan 10 keer aandacht via de VRT-aanbodsmerken. Voorbeelden daarvan waren:

- De Vlaamse feestdag werd gevierd met het muziekprogramma *Vlaanderen Feest!* op Eén. Ook de andere aanbodsmerken hadden aandacht voor het feest van Vlaanderen, zoals een verslag van de festiviteiten en de hele dag Vlaamse muziek op Radio2 Bene Bene en aansluitend de finale *Brussel Danst!* op Radio2 (dat ook een Vlaanderen Feestlied liet maken (Als de zon schijnt)), en *Canvas Curiosa* (een online-reeks over de geschiedenis van Vlaanderen).
- Naar aanleiding van de heropening van het KMSK Antwerpen bracht Canvas *Een nacht in het museum* dat uitgebreid inging op de kunstenaars Rubens en Ensor en hun werk. Tien jonge kunstenaars lieten zich in de videoreeks *De aanbidders* inspireren door 'Aanbidding door de Koningen' van Peter Paul Rubens voor een eigen creatie.
- In de human interest-reeks *Niets gaat over* (Eén) werd aan de hand van getuigenissen het dodelijke busongeval in Sierre (in 2012) herdacht.
- Radio 1 en Klara zonden een gemeenschappelijk programma *Toots 100* uit, 100 jaar na de geboorte van Toots Thielemans. Aansluitend werd een lofconcert ter ere van de kunstenaar uitgezonden.
- Het toeristisch programma *Vlaanderen Vakantieland* (Eén) inspireerde de kijker om de eigen Vlaamse regio te ontdekken door aandacht te schenken aan bestemmingen en activiteiten.
- Vlaamse muziekclassiekers werden herwerkt en gecoverd in *#LikeMe* (Ketnet) dat kinderen en (groot)ouders verbond.
- Radio 1 bouwde met zijn luisteraars in *Expo '22* aan een virtuele tentoonstelling over iconische voorwerpen van bij ons. Dat resulteerde ook in een echte expositie in het MAS.
- Regioreporters uit de verschillende Vlaamse regio's gingen in *Radio2 Mysteries* op zoek naar antwoorden op onopgeloste raadsels en vreemde gebeurtenissen die zich her en der hebben voorgedaan. Dat gebeurde in *Start je dag*, *Radio2 Middag* en de Radio2-app. VRT MAX bood ook een podcastafgeleide.
- Het Radio 1-programma *#weetikveel* stond diverse keren stil bij historische verhalen uit de Vlaamse geschiedenis (zoals over De Ronde van Vlaanderen en het 'opstandige karakter' van Gent).
- Klara herdacht in de reeks *Boem Paukeslag* de dichter Paul van Ostaijen, 125 jaar na zijn geboorte.
- Radio 1 (in *Culture Club*) en Canvas (in *De afspraak*) hadden elk ruime aandacht voor de Vlaamse literatuurprijs 'De Boon' (die in samenwerking met Literatuur Vlaanderen en De Standaard tot stand kwam).
- De podcast *De volgwagen* (MNM en Radio2) bracht verhalen van sleutelfiguren uit het Vlaamse wielermilieu, naar aanleiding van 'het sportvolksfeest in Vlaanderen': het wielerveerjaar.
- Radio 1 had geregeld aandacht voor de band tussen Vlaanderen en Nederland. Dat gebeurde onder meer in een wekelijkse rubriek in *Nieuwe feiten* waarbij een Nederlandse journalist moest raden naar de betekenis van typisch Vlaamse woorden. Tijdens De week van het Nederlands stond *De wereld van Sofie* stil bij de 'schoonheid' van de Nederlandse taal en werd in *De taalstaat* (een gemeenschappelijk programma met NPO Radio 1) ingegaan op de veelzijdigheid van onze taal.

KPI 30

Elk aanbodsmerk, met uitzondering van Sporza, brengt een cultuuraanbod, aangepast aan de doelgroep van dat merk.

De VRT-aanbodsmerken hadden enerzijds aandacht voor cultuur die veel Vlamingen met elkaar verbond en anderzijds voor verdiepend cultuuraanbod. Enkele voorbeelden:

- Voor *De week van de Belgische muziek* (31 januari – 6 februari) bundelden VRT en VI.BE de krachten, samen met de brede muzieksector. Onze muzieksector kreeg aandacht in divers aanbod, zoals *De nieuwe lichting* (de talentenwedstrijd van Studio Brussel), *Belpop Helden* (muzikale eerbetonen door artiesten voor andere (of gestorven) artiesten, Radio 1), *Radio2 Bene Bene 1000* (met een top 1.000 van Belgische muzieknummers), de reeks *De twintigers* (rond klassieke muziek-, jazz- en wereldmuziek-talent, Klara), een webdocureeks *Achter de artiest*, podcasts (zoals *Wereldhits van bij ons*), en muzieksessies op diverse zenders.

“VRT maakte van de heropening van het KMSKA een omroepbreed project met aandacht op alle platformen door alle merken.”

- Het KMSKA heropende op 24 september 2022 opnieuw de deuren. Onder de titel 'Ontdek het KMSKA' maakte VRT via haar kanalen beeldende kunsten bij een breed publiek zichtbaar. Een week lang brachten de radionetten live-uitzendingen vanuit het museum. Daarnaast boden de VRT-merken op diverse manieren specifiek aanbod. In de rubriek *Kunstwerk in Iedereen beroemd* (Eén) toonden medewerkers en sympathisanten van het museum hun favoriete kunstwerk. In *Een nacht in het museum* (Canvas) kregen gasten en kijkers een preview van topstukken uit de KMSKA-collectie. VRT MAX ontwikkelde een thema-pagina rond de heropening met het verzameld audio- en video-aanbod van alle VRT-aanbodsmerken. In de videoreeks

Culture Club in het KMSKA werd een blik achter de schermen van het museum getoond. De VRT MAX-reeks *De aanbidders* bracht jonge kunstenaars in beeld die zich lieten inspireren door het schilderij 'Aanbidding door de koningen' van Peter Paul Rubens. VRT MAX bood ook de reeks *Linde Merckpoel ontdekt het KMSKA*. In de podcast *Zot Schoon* ontdekten vijf VRT-gezichten samen met medewerkers van het KMSKA verschillende topstukken uit de collectie. Daarnaast organiseerden VRT, het KMSKA en Museumpas een talentenwedstrijd rond beeldende kunsten: *De Nationale Expo* (zie KPI 32). Bijna de helft van de Vlamingen kwam in contact met VRT-aanbod rond de heropening van het KMSKA. Ook jongeren (bijna 30%) en kortgeschoolden (bijna 45%) werden met KMSKA-aanbod bereikt.

- Tijdens de VRT Boekenmaand besteedde VRT heel november aandacht aan boeken en lezen. Naast *De voorleesclub* (meer informatie: zie bij Eén), waren dat bijvoorbeeld de podcast *Leesba(al)r* (met meningen over tal van boeken), de Ketnet-reeks *Sarah leest voor* (met avontuurlijke verhalen) en de VRT MAX-special *Taxi Joris* (met het schrijversduo Nicci French). Radio2 en MNM zonden enkele keren uit vanop het boekenevenement Boektopia. Het *Radio 1 Boekenfeest* zette tijdens de herfstvakantie een week lang boeken en auteurs centraal. Vrtwns.be startte met een wekelijkse rubriek *De vijf boeken van de week* waarin vijf recente boeken werden opgenomen die de week voordien in een VRT-programma waren besproken. Een VRT-nieuwsbrief (Lees mee) bracht het boekennieuws en -tips uit het VRT-aanbod.

Radio 1 *Culture Club* gaf elke week aandacht aan actuele gebeurtenissen en evoluties in de brede cultuursector. In de zomerse variant (*Culture Club Zomer*) werden live-uitzendingen gemaakt vanop diverse culturele locaties of evenementen (zoals Opera Ballet Vlaanderen, Kunstenfestival Watou en MoMeNT Tongeren) met wekelijks ook boekentips. De podcast *Groen gebladerte* belichtte literair talent uit Vlaanderen en Nederland.

Radio 2 Vanuit haar regionale opdracht had Radio2 in haar aanbod (en specifiek in haar regionale uitzendingen) doorlopend aandacht voor cultuurevenementen en -gebeurtenissen in de verschillende Vlaamse regio's. Culturele items werden gebracht in bijvoorbeeld *De madammen* (zoals een nieuwe roman van Tom Lanoye, een concert van Stromae en de nieuwe Dikke Van Dale) en op een laagdrempelige manier in *De zoete inval* (zoals over schilderijen van Picasso en de gezondheidsimpact van lezen).

Klara De cultuurzender Klara gaf in zijn programma's aandacht aan culturele prestaties. *Espresso* en *Pompidou* focusten op de actuele cultuurgebeurtenissen (ook met live uitzendingen-op-locatie zoals vanuit het MSK Gent en Bozar), *Music Matters* op muzieknieuws. De zender bracht verschillende hommages, zoals over César Franck, Heinrich Schütz, Daniel Barenhoim en Marcel Proust. De videoreeks *De architecte* portretteerde architecten die mee hun stempel drukten op het Belgische architectuurlandschap. *Klara Live* captureerde voorstellingen van Vlaamse culturele instellingen.

MNM MNM had aandacht op maat voor cultuur die vertrekt vanuit de leefwereld van jongeren. Dat gebeurde onder meer in *De grote Peter Van de Veire Ochtendshow*, *Kawtar & Keyaert* en *Gillis & Govaerts*, met onder andere aandacht voor boeken, games en media. Geregeld ging ook aandacht naar Vlaams muziektalent, onder meer bij de talentenwedstrijd *Start to dj*.

Studio Brussel Studio Brussel-programma's hadden geregeld aandacht voor diverse cultuurvormen, zoals films, series, concerten, nieuwe media, ... Na het overlijden van zanger Arno Hintjens bracht de zender een hele dag een special, onder de noemer *Le plus beau: Arno*, met onder meer herinneringen van luisteraars. Naar aanleiding van de lancering van de film *Zillion* (over de gelijknamige discotheek) bood Studio Brussel de podcast *The Legend of Zillion* aan en belichtte het in verschillende radio-uitzendingen (zoals *The Greatest Switch*).

Eén Eén had geregeld aandacht voor muziek, zoals tijdens de awardshow *De MIA's* en een Nieuwjaarsconcert uit Wenen. Door een intensieve samenwerking tussen Radio2 en Eén werd *Zomerhit* groter dan voorheen. Het muziekproject vond een thuis in De Panne, Bredene en Blankenberge. Elke dag (vanaf de Vlaamse feestdag) bood Radio2 aandacht aan de genomineerde artiesten (onder ander in *Radio2 Zomerhit*). Op Eén werden zes 'zomerse' muziekshows uitgezonden. Op VRT MAX kregen de kijkers een blik achter de schermen. Het publiek bepaalde uiteindelijk wie de winnaar werd (Margriet Hermans).

In *De voorleesclub* lazen bekende voorlezers verhalen voor. (Van een aantal verhalen werden audioverhalen gemaakt en gepubliceerd op VRT MAX.)

Zomerhit, groter dan ooit, toonde wat Vlaamse artiesten in hun mars hebben om met muziek een feest te maken.

Canvas

Vlaamse artiesten kregen een podium in 36 afleveringen van *De Toots Sessies*, met aandacht voor muziek en podiumkunsten. Zowel de halve finales, de finales als het slotconcert van de Koningin Elisabethwedstrijd werd uitgezonden. *Popart: van Warhol tot Panamarenko* gidste de kijker doorheen de gelijknamige tentoonstelling in het SMAK. *Winteruur* plaatste literaire werken in de schijnwerpers. De gasten van *Cinema Canvas* (professionals uit de Vlaamse tv- en filmsector) gaven hun visie over recente producties, maatschappelijke thema's en werken in de filmindustrie.

Ketnet

In *Boek van de week* werd elke week een boek voorgesteld aan de kinderen. De animatiereeks *Mironins* bracht kunst op maat van de jongste kinderen. *Karrewiet* vervulde zijn informatieopdracht ook rond culturele nieuwsgebeurtenissen. Samen met de kinderen ging het op zoek naar het kinderwoord van het jaar. Ketnet werkte mee aan en had aandacht voor Kunstendag voor kinderen.

VRT NWS

VRT NWS bood zowel op radio, televisie als online cultuurnieuws uit Vlaanderen en de wereld. Meer uitgebreide duiding bij cultuurgebeurtenissen en -initiatieven kwamen aan bod in *De afspraak* (Canvas), *De ochtend* (Radio 1), *De wereld vandaag* (Radio 1) en *De zevende dag* (Eén).

VRT MAX

Het video-culturaanbod van de verschillende merken was terug te vinden op VRT MAX. Na de omvorming van VRT NU naar VRT MAX waren ook podcasts rond culturele thema's beschikbaar op het platform (zoals *Rubens* en *Wannes*). VRT MAX zond *De Ultima's* (de Vlaamse cultuurprijzen) live uit. Dat was ook het geval voor *De Ensors* (de Vlaamse film- en televisieprijzen verbonden aan het Filmfestival Oostende). Ook *Het VRT-taaldebat* (tijdens De week van het Nederlands) werd gestreamd op VRT MAX.

KPI 31

Het journaal van Eén bevat jaarlijks minstens 365 cultuuritems.

In 2022 bevatte *Het journaal* 670 unieke²⁶ cultuur- en media-items (ten opzichte van 691 in 2021).

KPI 32

De VRT introduceert jaarlijks 5 interactieve projecten waarin de mediagebruiker participeert met eigen culturaanbod.

VRT organiseerde in 2022 verschillende cultuurprojecten waaraan de Vlaamse mediagebruiker kon participeren. Dat waren onder meer:

- Samen met Museum Pas en het KMSKA ging VRT in *De Nationale Expo* op zoek naar talent in de beeldende kunsten. Iedereen kon bij deze wedstrijd een kunstwerk inzenden wat uiteindelijk leidde tot een expositie van 100 werken in het KMSKA (van 22 december 2022 tot 22 januari 2023). *De Nationale Ketexpo* was een gelijkaardige wedstrijd van Ketnet voor kinderen. Kunstwerken van de winnaars werden bovendien geveild ten voordele van De Warmste Week voor projecten die cultuurparticipatie van kinderen en jongeren in armoede willen stimuleren.
- In het voorjaar konden lezers stemmen voor De Boon Publieksprijs: lezers werden aangezet om een boek te lezen en te stemmen voor hun favoriete boek uit een shortlist voor twee categorieën van de publieksprijs (kinder- en jeugdliteratuur en fictie/non-fictie).
- *Karrewiet* (Ketnet) ging op zoek naar het kinderwoord van het jaar. Daarvoor konden kinderen woorden insturen en stemmen voor hun favoriet woord (slay). Jongeren konden dan weer kiezen voor hun favoriet tienerwoord van het jaar (smash), onder impuls van NWS NWS NWS.
- MNM organiseerde voor de twaalfde keer *Start to DJ*. Muzikalenten konden een live-gemixte en herkenbare DJ-set van 30 minuten insturen. Een selectie van kandidaten kreeg een luisterpodium op de radiozender. (MagiK was de winnaar.)
- Studio Brussel organiseerde opnieuw *De nieuwe lichting*, een zoektocht naar muzikalent. Elke muzikmaker in Vlaanderen kon zich daarvoor inschrijven. Een professionele jury koos negen finalisten. Die werden voorgesteld op Studio Brussel. De luisteraars konden, via een stemming, de drie artiesten/bands verkiezen tot winnaars (BLUAI, Shaka Shams en Ila).

²⁶ Uniek in de betekenis dat een item dat meerdere keren werd uitgezonden in *Het journaal van 13 uur*, *Het journaal van 19 uur* en *Laat maar een keer* werd geteld.



1.5 STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: DURVEN INNOVEREN EN GEBRUIK MAKEN VAN TECHNOLOGIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Innovaties hebben doorheen de geschiedenis steeds aan de basis gelegen van evoluties in het mediagebruik. De laatste decennia zetten grote internationale spelers daarbij de standaarden. Zij slaagden erin om een belangrijk deel van de mediatijd in te nemen. Als ook lokale mediabedrijven een rol willen blijven spelen, dienen zij nieuwe distributie- en media-vormen in te zetten en verdere innovatieve toepassingen te ontwikkelen.

Enkele recente technologische ontwikkelingen zorgen opnieuw voor opportuniteiten en evoluties in de mediasector en, bij uitbreiding, onze samenleving. Dat is bijvoorbeeld het geval voor artificiële intelligentie en eXtended Reality. Digitale technologieën zorgen er ook voor dat de beschikbare content verder exponentieel toeneemt, voor iedereen – en daarmee helaas ook de hoeveelheid desinformatie. Personalisatie-systemen kunnen helpen om relevante content meer zichtbaar te maken maar kunnen anderzijds ook zorgen voor mediabubbels waardoor de kritische reflectie bij burgers onder druk komt te staan. VRT wil daartegen technologische innovaties net inzetten om haar maatschappelijke opdracht te versterken. Met andere woorden: ook in het digitale medialandschap iedereen bereiken en haar missie van informeren, inspireren en verbinden waarmaken.

INNOVATIEVE PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE MEERWAARDE

“VRT werkt aan innovatieprojecten die maatschappelijke impact opleveren.”

In 2022 werkte VRT aan diverse innovatieprojecten die maatschappelijke impact zullen opleveren. De omroep zette bijvoorbeeld in op media-geletterdheid met de verdere ontwikkeling en uitbouw van EDUbox (zie p. 28). Aanvullend werd een nieuw project EDUMAKE gestart waarbij de uitrol van EDUbox bij andere publieke omroepen wordt onderzocht. Samen met enkele internationale partners (waaronder NTR) wordt daarnaast een EDUbox ontwikkeld over de Europese verkiezingen van 2024.

Binnen VRT werd het NWS LAB verder uitgebouwd. Daarin werken de VRT-nieuwsdienst en VRT Innovatie samen als één team om technologische innovaties op de nieuwsvloer concreet te introduceren. Zo werd in 2022 onderzocht hoe technologie kan bijdragen aan de strijd tegen desinformatie (onder meer door een informatiecheck-platform uit te bouwen over de hele nieuwsdienst). Het Benedmo-project werd verder gezet. Dit project heeft als doel een netwerk op te zetten waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen voor desinformatie-bestrijding. Benedmo is een Vlaams-Nederlandse samenwerking en sluit aan bij het Europese EDMO Kennis- en expertisecentrum.

VRT startte met Vlaamse media-, technologie- en academische partners twee goedgekeurde projecten in het kader van de projectoproep Desinformatie van de Vlaamse overheid: Eerste Hulp bij Twijfel wil journalisten en burgers weerbaarder maken tegen desinformatie door de ontwikkeling van toegankelijke toepassingen en nieuwe formats die een antwoord bieden op twijfel rond desinformatie. Counterscam is een samenwerking tussen professionele factcheckers en digitale creatievelingen om samen een community te bouwen en zo kwetsbare jongeren beter te bereiken in het bestrijden van desinformatie. Samen met diverse partners startte VRT het TITAN-onderzoek op met als doel mediagebruikers toepassingen te geven waarmee ze op een kritische manier met informatie op het internet kunnen omgaan en zelf kunnen valideren.

Digitale platformen kunnen permanent (gebruikers)data verzamelen. VRT investeert daarom in veiligheid en het zo hoog mogelijk maken van de transparantie van het datagebruik. Dat stond voorop bij diverse projecten zoals het verder uitbouwen van gepersonaliseerd aanbod (samen met Datavillage) en het ontwikkelen van een systeem voor persoonlijke datakluizen en verbeterde programma-aanbevelingen (samen met RTBF en Datavillage). Samen met Solid Lab Vlaanderen onderzocht VRT of het mogelijk is om persoonlijke datakluizen uit te rollen over verschillende Vlaamse mediabedrijven heen.

VRT zette verder in op (digitale) toegankelijkheid. In 2022 werd daarvoor samengewerkt met Limecraft (aansluitend bij het STADIEM-project rond ondertiteling van online content). Dit traject wordt in 2023 verdergezet binnen het relance-programma van de Vlaamse overheid. Een ander project 'Automatisch Ondertitelen' focust op het live en online ondertitelen van Vlaamse content gebaseerd op een taalmodel voor het Vlaamse taalgebied. VRT werkt daarvoor samen met DPG Media en Play Media.

UITROL INNOVATIEVE TECHNOLOGIE IN 2022

In 2022 werden diverse innovatieve technologieën uitgerold in het productieproces en nieuwe toepassingen aangeboden. In de eerste plaats werd VRT MAX als centrale digitale kijk- en luisterbestemming aangeboden vanaf eind augustus (als opvolger van VRT NU). Het platform werd gebruiksvriendelijk uitgebouwd waardoor gebruikers snel en efficiënt audio, video en digitale toepassingen konden terugvinden: van live uitzendingen op radio en televisie, tot podcasts, Vlaamse en internationale topreeksen en exclusief audio- en videoaanbod voor jongere doelgroepen. Door de introductie van een kinderprofiel konden kinderen naar een veilig kinderaanbod kijken en luisteren.

Het Data & Intelligence-team van VRT focuste op het ontwikkelen van 'publieke algoritmes'. Die moeten er voor zorgen dat de gebruiker enerzijds het aanbod vindt waar hij op zoek naar is, maar anderzijds ook in contact komt met aanbod uit andere categorieën. Deze werken met andere woorden smaakverbredend. Dat is belangrijk zodat de publieke opdracht maximaal kan worden waargemaakt, ook op VRT MAX.

Nadat eind 2021 een tv-app werd gelanceerd voor Android TV en tv-boxen van Proximus en Telenet, werden in 2022 ook varianten gelanceerd voor Orange tv-boxen, Apple TV en Samsung TV. In 2022 werd ook gewerkt aan de car-apps van VRT MAX en VRT NWS²⁷. Daarmee kan (vanaf begin januari 2023) met een digitaal autodashboard op een veilige manier worden geluisterd naar alle radioprogramma's, podcasts en digitale streams.

VRT startte in januari met nieuwe virtuele producties (zoals *Extra Time* van Canvas) waarbij gebruik werd gemaakt van een 'virtuele' studio. Fysieke decors maakten daarbij plaats voor een digitale achtergrond die volledig virtueel wordt ingevuld. Deze producties maken gebruik van gametechnologie om de virtuele studio aan te sturen. Ook *Peetie Club* van Ketnet maakte gebruik

²⁷ De apps van VRT NWS en Sporza waren al eerder via car-apps beschikbaar.

van de 'virtuele' studio. In het interactief online format kunnen kinderen live inbellen via de tablet en in gesprek gaan, spelletjes spelen en zingen met live aangestuurde 2D-figuren (avatars) in virtuele werelden. Voor *Peetie Club* ontwikkelde VRT ook mini-games in Roblox.

In 2021 was de 'webstudio' reeds in gebruik genomen (voor live-uitzendingen en voor *#BelRiadh* (vanaf 30 maart 2022)). De studio werd in 2022 verder productioneel vernieuwd door in te zetten op verdere automatisatie (inschakelen video- en audiocontent en grafische elementen). Daardoor werd het, na verschillende testuitzendingen, in principe mogelijk de studio door één persoon te laten bedienen.

RELANCE-PROJECTEN

In 2021 reeds besliste de Vlaamse overheid om een relanceplan voor de mediasector in het leven te roepen. Dat was onderdeel van het plan Vlaamse veerkracht dat tot doel had om de Vlaamse economie te stimuleren na de coronacrisis. Het media-herstelplan focuste op de digitale omslag in het mediagebruik. Samen met andere Vlaamse mediabedrijven diende VRT diverse projecten in.

Na beslissing van de Vlaamse regering werkt VRT, in het kader van projectoproep Digitale Transformatie, als partner mee aan de voorbereiding van diverse projecten. Die konden nog niet van start gaan omdat goedkeuring op Europees niveau nodig was.

- OASIS zal kennis, workflows en nieuwe media- en gamingtechnologie samenbrengen in 'Creative Spaces' waarin innovatieve mediamakers de formats van morgen kunnen maken. VRT werkt voor dit project samen met Sputnik, Uncanny, The Pack en DAE.
- MediaDigest onderzoekt het inzetten van samenvattingsalgoritmes en AI voor efficiënte 'short-form'-aanbodscreatie, een samenwerking met Mediahuis, Roularta en ML2Grow.
- Samen met Mediahuis, DPG Media en Play Media zal VRT in het Podgrond-project de haalbaarheid en het uitbouwen van een Vlaams podcastplatform onderzoeken.
- Samen met Roularta onderzoekt VRT in Vlaamse Voice hoe op een schaalbare manier eigen Vlaamse synthetische stemmen kunnen worden ontwikkeld en beheerd.
- In SharedAI werkt VRT samen met Meemoo en zes regionale omroepen aan een betere automatisering en uniformisering van aanbodbeschrijvingen over mediaspelers heen.
- Het project Automatisch Ondertitelen (zie hoger) werd ook opgezet binnen de projectoproep Digitale Transformatie.

In het kader van de projectoproep Desinformatie startte VRT met twee projecten Eerste Hulp bij Twijfel en Counterscam (zie hoger).

VRT werkt in het project Seeds and Growth for Media samen met MediaNet Vlaanderen en Thomas More ter versterking van het start-up-landschap. Het project wil met een gestroomlijnde waardeketen een groeipad ontwikkelen voor mediabedrijven en start-ups/scale-ups door de (ontbrekende) schakels in het huidige ecosysteem in te vullen en/of nog beter op mekaar af te stemmen.

Het project Crossmediaal meetsysteem werd, in een consortium van Vlaamse mediabedrijven, verder voorbereid. In 2022 onderzocht de Europese Commissie het project maar gaf het nog geen toestemming om het uit te rollen. VRT onderzocht ook samen met andere mediabedrijven (VRT, DPG Media, EMG en NEP) of Mediahub(cloud) kan worden opgezet. Daarmee moeten mediapartners mediabestanden gemakkelijker kunnen delen met elkaar via eenzelfde netwerk.

KPI 33

De VRT doet aan smaakverbreding via algoritmes en curatie. De impact daarvan wordt op continue basis gemeten.

Het VRT MAX-platform onderscheidde zich in 2022 niet alleen door het aanbod zelf maar ook door in te zetten op het verbreden van de smaak van de gebruikers. Dat deed het enerzijds door manuele curatie: het manueel in de kijker plaatsen van aanbod en (omroepbrede) initiatieven. Anderzijds werden hiervoor geautomatiseerde aanbevelingen ingezet, gestuurd door algoritmes. Beide methodes hebben als doel om gebruikers naast gelijkaardige programma's waar ze eerder al naar keken of luisterden ook programma's voor te stellen uit andere domeinen (zoals cultuur, informatie of human interest).

"VRT MAX onderscheidt zich door in te zetten op het verbreden van de smaak van de gebruikers."

SMAAK DEFINIËREN

VRT focuste in 2022 op het ontwikkelen van een gepaste methodiek om smaak en bijgevolg smaakverbreding te meten. De resulterende metriek 'smaak' geeft binnen de context van VRT MAX in een getal weer hoe uniform het consumptiegedrag van een mediaconsument is verdeeld over een vaste groep categorieën²⁸. De smaakscore van een gebruiker is 0 wanneer deze enkel aanbod uit één aanbodscategorie consumeert en 100 wanneer diens consumptiegedrag perfect gespreid is over de selectie van alle aanbodscategorieën (wat niet voorkomt).

SMAAK VERBREDEDEN

VRT tracht de smaakscore van VRT MAX-gebruikers te verhogen aan de hand van redactionele curatie en geautomatiseerde personalisatie.

De curerende redactie van VRT MAX maakte gebruik van aanbod uit verschillende categorieën om dit aanbod te promoten. Thematische 'swimlanes' over de 25-ste verjaardag van Canvas en over Topreksen die kans maken op de Ha! van HUMO zijn hier voorbeelden van.

Daarnaast ontwikkelde VRT haar eigen algoritmes verder om het rijke aanbod op VRT MAX aan haar gebruikers aan te bieden. Smaakverbreding wordt daarbij reeds tijdens het creatieproces van een algoritme ingebouwd om zo het consumptiegedrag van elke gebruiker uniformer te verdelen over de verschillende aanbodscategorieën. Eenmaal een algoritme in gebruik wordt genomen, evalueert VRT of het wel degelijk leidt tot een breder consumptiegedrag bij de gebruikers.

SMAAK METEN

De verschillende initiatieven rond curatie en personalisatie hebben, hoewel nog experimenteel, duidelijk resultaat. Dat blijkt uit geautomatiseerde metingen die werden ingebouwd.

- Vanuit het oogpunt van de gebruiker hebben de smaakverbredende algoritmes die verbonden zijn aan het volledige VRT MAX-aanbod wel degelijk impact. Zo verdubbelde de smaakscore in enkele maanden bij de groep gebruikers die bij de lancering van VRT MAX in september 2022 een lage smaakscore hadden²⁹. Voor de periode september-december 2022 (de eerste meetmaanden) was de gemiddelde smaakscore 28,77.
- Vanuit het oogpunt van de manuele smaakverbredende initiatieven (curatie) blijkt dat die wel degelijk bijdragen tot het verhogen van de smaakscore van gebruikers. Dat is af te leiden uit de eerste meetmethodes die hiervoor werden ontwikkeld. Zo verhoogde bijvoorbeeld de (bovenvermelde) gecureerde swimlane '25 jaar Canvas' de smaakscore van gebruikers met 4,48% en de swimlane van Topreksen die kans maken op de Ha! van HUMO met 3,85%.

TOEKOMST

In 2023 zal VRT zich inzake smaakverbreding inzetten om haar bestaande initiatieven te optimaliseren. Daarnaast zullen de hierboven beschreven principes ook worden vertaald naar de context van VRT NWS. Ook voor de nieuwssite zal naar een passende smaakdefinitie worden toegewerkt om deze daarna te gebruiken voor de ontwikkeling van diverse initiatieven. (VRT NWS hanteerde in 2022 reeds aanbevelingsalgoritmes, zoals *Meest bekeken de voorbije week* (voor video), *De populairste fragmenten van de voorbije week* (voor audio) en *Meest recente nieuws uit eigen regio* (op basis van het gebruikersprofiel)).

KPI 34

De VRT is tegenover de mediagebruiker transparant over het gebruik en de aard van de publieke omroepalgoritmes.

VRT werkte verder aan een transparantiebeleid over de publieke omroepalgoritmes. Daarbij wil zij zo goed mogelijk rekening houden met de verwachtingen van de gebruikers inzake privacybewaking en datagebruik.

²⁸ De aanbodscategorieën: Cultuur, Documentaire, Entertainment, Film, Human Interest, Humor, Levensbeschouwing, Lifestyle, Muziek, Nieuws en actua, Nostalgie, Series, Sport, Talkshows, Wetenschap en natuur.

²⁹ Van 1,67 naar 3,64.

VRT gaf de opdracht aan een onderzoeker van UGent te bepalen hoe het publieke omroepalgoritme het beste kan worden uitgelegd. In overleg werd een plan van aanpak uitgewerkt dat in 2023 verder zal worden uitgerold. Een eerste stap was het updaten van de VRT-privacypagina op haar digitale platformen. Onder de sectie 'Onze (gepersonaliseerde) diensten' werden verwijzingen aangebracht met algemene informatie over het algoritme, zoals het bestaan ervan, de reden waarom VRT dit gebruikt en inzet (het beter inspelen op de smaken van de gebruiker en het uitbreiden van zijn smaak) en de betekenis ervan voor de mediagebruiker.

Bij publieke verklaringen verwees VRT geregeld naar het gebruik van publieke omroepalgoritmes. Daarbij werd benadrukt dat VRT met haar publiek omroepalgoritme de gebruiker probeert te overtuigen om een meer divers aanbod te bekijken/beluisteren. Met andere woorden: het publiek omroepalgoritme vertrekt van de intentie om een maatschappelijk relevant aanbod zo goed mogelijk in de kijker te plaatsen van de gebruikers. Dat gebeurt in een combinatie van een technische oplossing (algoritme) en menselijke curatie.

KPI 35

De VRT biedt aan elke geregistreerde mediagebruiker een gebruiksvriendelijk portaal om zijn gebruikersdata te raadplegen en te beheren.

Alle VRT-websites en -apps zijn gratis en voor iedereen vrij toegankelijk, en kunnen voor basisfunctionaliteiten zonder registreren worden gebruikt. Registreren als een VRT-gebruiker (en als gebruiker inloggen) is wel noodzakelijk bij meer interactieve toepassingen (zoals een video bekijken of deelnemen aan een wedstrijd). Maximale privacy van de gebruikersgegevens is verzekerd.

Met het kinderprofiel komt een kind op VRT MAX terecht op een kindvriendelijke en veilige Ketnet-zone.

Een profiel als VRT-gebruiker aanmaken kan via een gebruiksvriendelijk portaal (<https://profiel.vrt.be>). Hij kan er zijn persoonsgegevens ingeven en wijzigen en zijn gebruikersdata beheren. Met het profiel kan de gebruiker zich aanmelden bij de VRT-websites en -apps. Door deze centrale registratie hoeft de gebruiker zich maar eenmaal aan te melden (als hij verschillende websites en apps van VRT gebruikt) en wordt de inhoud van het online-aanbod ten dele afgestemd op zijn profielkenmerken.

Eind augustus 2022 werd het kinderprofiel uitgerold. Daardoor konden ouders voor hun kinderen jonger dan 13 jaar ook een profiel aanmaken (met een beperkt aantal gegevens: naam en leeftijd). Dat profiel werd gekoppeld aan het ouderprofiel. Als een kind zich met het kinderprofiel aanmeldt in de VRT MAX-omgeving komt het terecht in de kindvriendelijke Ketnet-zone waar alleen kinderprogramma's worden aangeboden. In die veilige omgeving konden kinderen onder andere series en films bekijken, luisterverhalen horen en spelletjes spelen.

VRT tekende ook een traject uit om de transparantie en de gebruiksvriendelijkheid van de profielsite te verhogen. In 2023 wordt dit uitgerold.

KPI 36

De VRT realiseert jaarlijks minimaal 3 innovatieprojecten in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters.

De mediasector is bij uitstek een sector die wordt gedreven door innovatie. Voor alle mediabedrijven is het belangrijk om innovatieve projecten op te zetten en innovatieve toepassingen te introduceren. De publieke omroep werkt daarom voor diverse innovatieprojecten samen met andere (media)bedrijven, start-ups, onderzoeksinstituten en andere relevante spelers.

In 2022 werkte VRT samen met diverse partners rond volgende innovatieprojecten:

Desinformatie

- Benedmo³⁰ (Start: 2021)
Doel: uitbouwen van een netwerk waarin factcheckers, mediabedrijven, wetenschappers, e.a. kennis en expertise samenbrengen in de strijd tegen desinformatie.
- TITAN³¹ (Start: september 2022)
Doel: onderzoek naar toepassingen voor mediagebruikers waarmee ze op een kritische manier met informatie op het

³⁰ Samen met Knack, KU Leuven, Textgain, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Universiteit Leiden, Universiteit Amsterdam, het Algemeen Nederlands Persbureau, onderzoekscollectief Bellingcat, Netwerk Mediawijsheid en Mediawijs.

³¹ Samen met VUB, Artevelde Hogeschool, Engineering ATC, NCSR-D, Uninnettuno, IPT, Swarmcheck, DBT, VTT en CSD.

internet kunnen omgaan en zelf valideren.

- AI4MEDIA³² (Start: 2020)
Doel: opzetten van een expertisenetwerk over AI in de media, ter ondersteuning van nieuwsproductie en desinformatie.
- Eerste hulp bij twijfel³³ (Start: november 2022)
Doel: journalisten en burgers weerbaarder maken tegen desinformatie door de ontwikkeling van toegankelijke toepassingen en nieuwe formats die een antwoord bieden op twijfel rond desinformatie.
- Counterscam³⁴ (Start: november 2022)
Doel: een community bouwen en op die manier de meest kwetsbare jongeren beter bereiken in het bestrijden van desinformatie.

Digitale content en interactie

- CityStory³⁵ (Start: 2019 – Einde: december 2022)
Doel: ontwikkeling van een digitaal verhalenplatform om samenwerking te stimuleren.

Educatie

- ParCos³⁶ (Start: 2020)
Doel: wetenschappelijke data op een interactieve en aantrekkelijke manier begrijpelijk maken en communiceren.
- Real Heroes³⁷ (Start: 2020 – Einde: juni 2022)
Doel: opzetten van een multi-gebruikersomgeving voor VR-beleving voor het engageren van jongeren in wetenschappen, kunsten en de maatschappij.
- STEAMS³⁸ (Start: 2021 – Einde: september 2022)
Doel: het inzetten van technologie en verhalen vertellen om samenwerkend leren te stimuleren.
- EDUMAKE³⁹ (Start: oktober 2022)
Doel: het internationaliseren van EDUbox en het realiseren van een EDUbox rond de Europese verkiezingen van 2024.

Productieprocessen en werkstromen

- FogProtect⁴⁰ (Start: 2020 – Einde: december 2022)
Doel: ontwikkelen van technologieën voor end-to-end-gegevensbescherming bij gedecentraliseerde media-werkstromen.

Toegankelijkheid

- SignOn⁴¹ (Start: 2021)
Doel: nagaan hoe communicatie tussen slechthorenden en goedhorenden kan worden vergemakkelijkt.

Ondersteuning en samenwerking met start-ups en scale-ups

- MediaMotorEurope⁴² (Start: 2020 – Einde: april 2022)
Doel: ondersteuning van 'deep tech'-start-ups en scale-ups.
- STADIEM⁴³ (Start: 2020)
Doel: coachingprogramma voor start-ups en scale-ups.
- REACH⁴⁴ (Start: 2020)
Doel: opzetten van een Europese incubator voor start-ups en kmo's in data.

32 Samen met o.a. KU Leuven, Deutsche Welle, RAI en Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

33 Samen met deCheckers, KU Leuven, Roularta Media Group, Textgain, UA Antwerpen en VUB.

34 Samen met deCheckers en Chase.

35 Samen met Bureau voor urbanisme, KU Leuven, NCP Semiconductors, Studio Dott, Bits of Love en Legind Technologie A/S.

36 Samen met KU Leuven, Lappeenranta University of Technology en Knowle West Media Centre.

37 Samen met Digi.Ba en WeMakeVR.

38 Samen met FTRPRF, Hudson, Uitgeverij Averbode, ITEC en KU Leuven Augment.

39 Samen met IMEC (Mediawijis), MLA, NTR en FPZG.

40 Samen met Ubiwhere, Athens Technology Center, IBM Israel, University of Southampton, Nokia Solutions and Networks, Thales SIX GTS, Technische Universität Wien en Universität Duisburg-Essen.

41 Samen met UGent, Vlaams Gebarentaal Centrum, KU Leuven, European Union of the Deaf, Dublin City University, Fincons Group, Instituut voor de Nederlandse Taal, University of the Basque Country, The National Microelectronics Applications Centre Ltd, Pompeu Fabra University, Technological University Dublin, Trinity College Dublin, University College Dublin, Radboud Universiteit, Nederlandse Taalunie en Tilburg University.

42 Samen met Media City Bergen, Thermi Ventures, Athens Technology Center, Cluster Sofia Knowledge City, FastTrack en F6S.

43 Samen met Media City Bergen, Storytek Ou, Next Media Accelerator GmbH, Martel GmbH, EBU en F6S.

44 Samen met Commissariat A L Energie Atomique Et Aux Energies Alternatives, Universidad De La Iglesia De Deusto Entidad Religiosa, Instituto Tecnológico De Informatica, Zabala Innovation Consulting, Bright Development Studio S, Maat France Sarl, F6s Network Limited, Mtu Eesti Ariinglite Assotsiatsioon, Ethniko Kentro Erevnas Kai Technologikis Anaptyxis, System@Tic Paris Region, Jot Internet Media España SI, Migros Ticaret Anonim Sirketi, Yapi Kredi Teknoloji Anonim Sirketi, Play And Go Experience SI, Sonae Mc - Servicios Partilhados, Sa, Almerys, Idea75 Srl en Diputacion Foral De Bizkaia.



1.6 STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: SAMEN HET MEDIA-ECOSYSTEEM STERK HOUDEN

De Vlaamse mediabedrijven staan onder druk. Dat is een gevolg van het wijzigende mediagebruik dat samengaat met de evoluties in het medialandschap zelf. Dankzij grote schaalvoordelen zijn internationale mediabedrijven er in geslaagd ook de Vlaamse consumenten aan zich te binden. Dat gebeurt voor een stuk ten koste van de Vlaamse spelers. Zij willen de uitdaging aangaan om aantrekkelijk te blijven met aanbod en platformen die inspelen op de mediabehoefte van de Vlaming. Een gevolg daarvan is dat verschillende bedrijven samensmelten. Ook VRT moet, met een onderscheidend aanbod, kunnen inspelen op de nieuwe mediapatronen. Dat doet ze vanuit haar digitale strategie. Tegelijk is ze ervan overtuigd dat de Vlaamse mediasector moet inzetten op samenwerken en het uitbouwen van lokale mediaplatformen. VRT neemt die marktversterkende rol op.

MARKTVERSTERKEND SAMENWERKEN

VRT speelt een belangrijke rol voor de duurzaamheid van het Vlaamse media-ecosysteem. Dat deed zij in 2022 op verschillende domeinen. In de eerste plaats werkte ze samen rond media-aanbod, zoals met coproducties (bijvoorbeeld *De MIA's* (met Proximus) en *de Boon* (met De Standaard)), de captatie van voetbal- en veldritwedstrijden (met DPG Media en Play Media), het uitwisselen van schermgezichten, een actiedag *Oekraïne 12-12* (met DPG Media en Play Media) en het ter beschikking stellen van archiefbeelden. Dat was ook het geval voor het nieuwsaanbod, met het uitwisselen van beelden (onder ander met Play Media voor *De tafel van vier*), de strijd tegen desinformatie (zoals deCheckers.be met Knack en Factcheck.Vlaanderen) en het inzetten van regionale correspondenten. Sinds 2022 kunnen Vlaamse media- en andere bedrijven via het Open Media-platform op een gebruiksvriendelijke manier een short form video-aanbod van VRT afnemen om hun eigen aanbod te versterken. VRT stelde zich open voor verdere samenwerking met de regionale omroepen, zo werden diverse programma's van Bruzz aangeboden op VRT MAX. Podgrond werd opgestart samen met Mediahuis, DPG Media en Play Media met als doel een Vlaams podcastplatform te ontwikkelen. VRT bood programma's aan Streamz aan. Tegelijk werden constructieve gesprekken gevoerd voor het afsluiten van een meer uitgebreide (structurele) samenwerking (ook rond nieuwe VRT-titels). Ook op technisch vlak werd samengewerkt, zoals met eenzelfde platform om radio-advertenties in te kopen (samen met DPG Media) en het door VRT verhuren van mobiele verbindingen (zoals voor het Q-Beach-House van DPG Media). Vanuit Ads & Data werkte VAR samen met Play Media/Telenet, Mediahuis en Proximus op het vlak van digitaal adverteren.

VRT en NPO werken al lang samen op ad hoc-basis, zoals voor de fictie-coproductie *Arcadia*. Beide publieke omroepen hebben eind 2022 een meer structurele samenwerking aangekondigd. In 2023 zullen een aantal nieuwe concrete samenwerkingen vorm krijgen, waaronder een samenwerking rond de *Stip It*-actie in Nederland en de uitwisseling van audio- en videocontent voor VRT MAX en NPO Start (Plus). VRT werkt ook intensief samen met RTBF, bijvoorbeeld bij het capteren van evenementen (zoals de Koningin-Elisabethwedstrijd en sportwedstrijden), het produceren van coproducties (zoals de fictiereeks *1985* en de Belgian Game Awards), het gezamenlijk aankopen van producties (zoals *Hoodie*), het delen van nieuwsgaring tussen de omroepen en de expo *Meer Weer/Quel Temps* in Oostende.

De Vlaamse mediasector bestaat naast een aantal sterke mediabedrijven en distributeurs ook uit een diverse en uitgebreide groep van productiehuisen en facilitaire bedrijven. In 2022 investeerde VRT voor 111 miljoen euro in de Vlaamse productie- en facilitaire sector. Met ongeveer 50 verschillende productiehuisen werd samengewerkt voor tal van (co)producties. Meestal ging het daarbij over nieuwe Vlaamse creatieve producties, wat de marktversterkende rol van VRT vergrootte. Fictieproducties werden opgezet in samenwerking met VAF (zoals *Roomies* en *Chantal*) maar ook animatiereeksen en documentaires. Voor de realisatie van die én eigen producties werkte VRT samen met ruim 200 facilitaire bedrijven/freelancers, zoals cameraploegen, postproductiehuisen, decorbouwers en toeleveringsbedrijven (bijvoorbeeld van studio's en reportagewagens).

“VRT investeerde 111 miljoen euro in de Vlaamse productie- en facilitaire sector: ongeveer 50 productiehuisen en ruim 200 facilitaire bedrijven/freelancers.”

VRT sloot in 2022 een nieuwe raamovereenkomst met VOFTP voor producties die 100% worden gefinancierd door VRT. De ambitie van het nieuwe kader is om lokaal produceren te stimuleren zodat nog meer kan worden geïnvesteerd in Vlaamse content. Elementen die werden herbekeken zijn het bonussysteem en de valorisering (van formats) in het buitenland. Ook met de niet-VOFTP-leden (40% markt) werd gesproken. Daarnaast liepen ook constructieve gesprekken over samenwerking rond coproducties. In al haar samenwerkingen zet VRT een billijke inkomstenverdeling voorop evenals een marktconforme rechtenverdeling en tarieven voor schermgezichten en stemmen die in lijn zijn met de markttarieven.

VLAAMSE PRODUCTIES ALS INTERNATIONALE INKOMSTENBRON

VRT werkte in 2022 intensief met externe producenten samen om Vlaamse fictiereeksen in het buitenland te promoten van conceptfase tot afgewerkt productie. Samenwerking met buitenlandse partners is niet alleen belangrijk om extra financieringsmiddelen te genereren, maar ook om bijkomende inkomsten te verwerven die terugvloeien naar de producenten en VRT. Bovendien versterkt de aanwezigheid van VRT op internationale festivals het imago en de uitstraling van een creatieve kwaliteitsvolle Vlaamse sector. Op die manier wordt niet alleen het Vlaamse ecosysteem versterkt maar wordt ook de maatschappelijke meerwaarde van VRT duidelijk.

Buitenlandse financiering kan komen van andere Europese (publieke) omroepen, (lokale of globale) platformen, internationale distributeurs en fondsen. In 2022 werd er internationale financiering gevonden voor onder andere het tweede seizoen van *Arcadia*, *De club*, *Mobutu* en *Hawa en Adam*. Daarnaast werden verschillende programma's verkocht, zoals *Dertigers*, *Twee zomers*, *3Hz*, *Het EK van de Red Flames*, de afleveringen *Het verhaal van Veljkovic* en *Overstroming onderschat* van Pano en *Het hoge noorden*.

Wat de aanwezigheid op internationale festivals betreft, werden in 2022 *This is not a murder mystery* als pitch voor de Berlinale geselecteerd, *Twee Zomers* voor Series Mania, *1985* voor Canneseries en *Lost Luggage* voor Série Series. Op het EBU Creative Forum werden *Homo Universalis* Ketnet en *#BelRiadh* voorgesteld. De reeks *Metissen van België* won de Prix Europa in de categorie beste tv-programma over diversiteit.

In het licht van nieuwe algemene voorwaarden voor externe producties met het VOFTP, wil VRT op het vlak van non-fictie sterker gaan inzetten op de verkoop van lokaal ontwikkelde formats. Daar zal ze ook op dit vlak samenwerkingen verder opzoeken. Op die manier probeert VRT samen met de producenten de Vlaamse creativiteit nog verder op de internationale kaart te zetten en financiering en inkomsten naar onze lokale sector te trekken.

KPI 37

De VRT laat haar samenwerkingsinitiatieven met de mediasector in 2024 evalueren door een onafhankelijke deskundige.

Zoals aangegeven is deze KPI van toepassing voor 2024.

KPI 38

De VRT besteedt minimaal 18,25% met een groeipad naar 20% van haar totale inkomsten exclusief ruil, Brussels Philharmonic en herstructureringskosten aan de externe productie⁴⁵. Hiervan gaat op jaarbasis minimaal 500.000 euro naar de externe audiosector. De VRT investeert bovenop dit percentage, 33% van de bijkomende middelen die ze haalt uit commerciële communicatie en BAN (excl. ruil) door de indexering van het globale plafond.

VRT produceert zelf het grootste deel van haar aanbod maar een belangrijk deel bestelt zij bij de Vlaamse productiesector. Tegelijk leveren facilitaire bedrijven ook heel wat diensten om VRT-producties mogelijk te maken (denk maar aan postproductiehuizen, cameraploegen en toeleveringsbedrijven (van studio's bijvoorbeeld)). VRT is met andere woorden een belangrijke investeerder in de Vlaamse productie- en facilitaire sector.

- In 2022 investeerde VRT 110.432.139 euro of 24,7% van haar totale inkomsten⁴⁶ in de externe productie- en facilitaire sector (ten opzichte van 23,3% in 2021). Bovenop deze investeringen werd 33% of 745.378 euro van de bijkomende middelen die ze haalde uit commerciële communicatie en BAN (exclusief ruil) door de indexering van het globale plafond geïnvesteerd. In totaal investeerde VRT dus 111.177.519 euro in de externe productie- en facilitaire sector.
- De investering in de Vlaamse productiesector bedroeg 92.886.809 euro (ten opzichte van 80.101.687 euro in 2021) en 17.631.940 euro aan facilitaire bedrijven (ten opzichte van 17.639.504 euro in 2021). 658.768 euro besteedde VRT aan de externe audiosector (ten opzichte van 513.637 euro in 2021).⁴⁷

De investering in de Vlaamse productiesector was uitzonderlijk hoog. De stijging in 2022 ten opzichte van 2021 is mee een gevolg van de outsourcing van *Thuis* aan een extern productiehuis (Eyeworks), waarvan al een deel gefinancierd werd in 2022. Andere elementen van de stijging zijn de digitale versterking van het aanbod (onder meer met VRT Originals, reeksen die exclusief voor VRT MAX zijn geproduceerd) en de intensivering van entertainment (onder andere met *The Greatest Dancer*). Tot slot leidde de stijging van de inflatie ook tot extra financiering in de totale sector.

KPI 39

De VRT investeert jaarlijks in de coproductie van minimaal 15 afleveringen documentaires⁴⁸, waarvan minstens 8 auteursdocumentaires (one-off-documentairefilm of afleveringen per reeks).

Samen met externe productiehuizen en/of andere omroepen produceerde VRT tal van coproducties.

Dat was ook het geval voor documentaires. Zo investeerde VRT in 25 documentaires. Daarvan werden er 12 uitgezonden als een reeks (*Metissen in België*, *Bariloche* en *De kaping van de Pompei*) en 13 als afzonderlijke documentaires (zoals *Heimeland* en *Ket & Doc: Voorbij de sterren*). 8 documentaires waren auteursdocumentaires (zoals *Holgut* en *All-In*).

⁴⁵ Bestedingen (i.e. uitgaande geldstromen) aan de externe productie- (audio, video en digitale content) en facilitaire sector. Deze bestedingen bevatten 2 types: i.e. bestedingen in de externe productiesector (1) en de facilitaire sector (2). Bestedingen in de externe productiesector zijn cash out van tape op tafel (zonder schermwaarde en VRT-inbreng in natura), cash out van afgewerkte online producten, cash out van afgewerkte reportages, ontwikkelingsbudget externe productiehuizen. Versleuteling van de exclusiviteiten van de externe producenten vallen hier niet onder. Bestedingen in de facilitaire sector zijn cameraploegen, huur extern facilitair personeel en ENG-personeel, huur productiemiddelen, opnamemiddelen, studio's, reportagewagens, montage. Bestedingen type (1) en type (2) blijven grosso modo in gelijke mate evolueren. Een globale stijging van externe bestedingen kan niet gepaard gaan met een negatieve evolutie van bestedingen type (1).

⁴⁶ Exclusief ruil, de dotatie voor Brussels Philharmonic, de dotatie voor herstructureringskosten, uitgestelde dotatie en meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen.

⁴⁷ Deze bestedingen bevatten de bestedingen voor externe audiocontent (podcasts), podcastmakers al dan niet verbonden aan Het Klankverbond (schrijvers, stemmen, historici, ...), acteurs/ presentatoren/scenaristen wanneer ze meewerken aan podcasts, het inzetten van een opnamestudio en jingle-pakketten.

⁴⁸ Documentaire is een non-fictiefilm of reeks, die een behandeling of interpretatie weergeeft van de realiteit, vanuit de persoonlijke betrokkenheid van de maker, met een intrinsieke langetermijnwaarde. Dit gaat over de investeringen. Het is mogelijk dat een documentaire waarvoor in jaar x in wordt geïnvesteerd, in jaar y wordt geprogrammeerd, hetzij lineair, hetzij op VRT MAX of beide.

EXCLUSIVITEITSOVEREENKOMSTEN SCHERMGEZICHTEN EN RADIOSTEMMEN

Het is gebruikelijk dat mediabedrijven sommige personen op een exclusieve manier aan zich willen binden. In de praktijk betekent dat dat zij worden ingezet om het schermgezicht/de radiostem te zijn van bepaalde producties gedurende een specifieke periode, zonder dat zij (zonder expliciete toestemming) kunnen bijdragen aan programma's van andere mediabedrijven. Ook VRT heeft dergelijke exclusiviteitsovereenkomsten met externe personen ter ondersteuning van een of meerdere merken. De kwaliteit die ze halen ligt hoog en hun bijdrage betekent een extra inhoudelijke meerwaarde voor producties.

- VRT engageert zich voor:
 - een sterk inhoudelijk verhaal;
 - een investering in het talent van het schermgezicht/de radiostem in een omgeving waarin dat talent tot zijn recht komt;
 - een duurzame band uit te bouwen;
 - een correcte en marktconforme verloning.
- Het schermgezicht/de radiostem engageert zich voor:
 - het exclusief verlenen van medewerking aan producties van VRT (medewerking aan programma's van andere mediabedrijven kan enkel na toelating);
 - het opnemen van een ambassadeursrol voor de publieke omroep en zich associëren met VRT, haar waarden en haar merken;
 - het meewerken aan producties voor een minimumaantal gegarandeerde opdrachten;
 - het werken op zelfstandige basis.

Een exclusiviteitsovereenkomst van een schermgezicht/radiostem heeft in principe een duurtijd van drie jaar, tot maximaal vijf jaar. Elke overeenkomst bevat een tarievenlijst die aangeeft wat de vaste kostprijs is voor een aantal specifieke prestaties. Periodiek wordt nagegaan of het gepresteerde volume in overeenstemming is met de gemaakte afspraken. Een nieuwe overeenkomst kan enkel worden aangegaan na grondige evaluatie van de geleverde prestaties verbonden aan de voorgaande exclusiviteitsovereenkomst.

Het aantal schermgezichten/radiostemmen met een exclusiviteitsovereenkomst met VRT bleef in 2022 stabiel op 19, net als in 2021, als volgt ingedeeld:

- 0 overeenkomsten hadden een totaalwaarde⁴⁹ van minder dan 100.000 euro op jaarbasis;
- 11 overeenkomsten hadden een totaalwaarde die lag tussen 100.000 euro en 300.000 euro op jaarbasis;
- 8 overeenkomsten hadden een totaalwaarde van meer dan 300.000 euro op jaarbasis.

⁴⁹ Met "totaalwaarde" van een overeenkomst wordt bedoeld: de afgesproken exclusiviteitsvergoeding en het gegarandeerde volume op jaarbasis, zoals opgenomen in de contractuele afspraken tussen VRT en het betrokken schermgezicht/radiostem.



2. Financiële Resultaten

VRT werkt binnen het financieel kader zoals het in haar beheersovereenkomst is vastgelegd. Dat steunt op het principe van duale financiering: op publieke middelen en eigen (verworven) middelen.

In dit deel is een analyse over die opbrengsten en over de kosten die VRT maakt opgenomen. Verder wordt informatie verstrekt over de nettokosten van de publieke opdracht, het resultaat van de ESR-begroting en de resultaten van de vennootschappen in de geconsolideerde jaarrekening van VRT.

2.1 JAARREKENING

EVALUATIE 2022

De publieke omroep en zijn medewerkers behaalden in 2022 de doelstellingen uit de Beheersovereenkomst 2021-2025 (1: Relevant en dicht bij Vlaanderen, 2: Voor iedereen een breed, kwalitatief en in toenemende mate digitaal aanbod, 3: Betrouwbare informatie als gemeenschappelijk referentiepunt, 4: De Vlaamse cultuur en creativiteit stimuleren, 5: Durven innoveren en gebruik maken van technologie voor maatschappelijke impact, 6: Samen het media-ecosysteem sterk houden). Zo slaagde VRT er in om haar missie waar te maken om de Vlaming te informeren, te inspireren en te verbinden en zo de Vlaamse samenleving te versterken.

Als publieke omroep is het van groot belang dat hij zoveel mogelijk Vlamingen bereikt. Daar slaagde VRT in 2022 ook in: wekelijks bereikte zij 90,0% van de Vlamingen. De omroep behaalde dit sterke resultaat door in te zetten op kwalitatieve Vlaamse producties, te focussen op zijn kernopdracht, een krachtige merkenmix en een slimme programmering op alle platformen.

VRT is zich evenwel sterk bewust van de uitdagingen waar ze voor staat. Het mediagebruik verschuift immers razendsnel naar de digitale mediaplatformen. Voor veel generaties (zeker de jongere) is de smartphone veruit het belangrijkste mediatoestel. De mediastrategie van VRT is gericht op het blijven bereiken van alle bevolkingsgroepen, vandaag en morgen.

2022 werd voor de publieke omroep een scharnierjaar. Het werd het jaar waarop VRT een belangrijke digitale stap voorwaarts zette. VRT MAX en VRT NWS werden vanaf het najaar immers gepositioneerd als centrale digitale platformen (samen met het VRT-merk ook in eenzelfde vormgeving). VRT MAX was de opvolger van VRT NU en werd de kijk- en luisterbestemming waar de Vlaming zowel video, audio als digitale content van alle VRT-aanbodsmerken kan terugvinden. Het platform bood daarbij ook meer dan 150 podcasts en exclusieve videoreeksen die vooral gericht waren op jongeren. Om Vlamingen ook te leiden naar andere programmacategorieën hanteerde VRT MAX, met succes, smaakverbredende algoritmes.

VRT NWS vernieuwde ook zijn online platform. Het zette volop in op het eenvoudig te kunnen kijken en luisteren naar al het nieuws- en duidingsaanbod, waaronder ook regionale berichtgeving waarmee het inspeelde op een digitale behoefte die ook leeft bij jongere generaties.

De VRT-radionetten vulden elkaars aanbod aan en bereikten dagelijks nog steeds meer dan 2,6 miljoen Vlamingen. Radio 1 focuste op de actualiteit en droeg bij aan het publieke debat. Radio2, de grootste radiozender van Vlaanderen (in marktaandeel uitgedrukt), richtte zich met zijn aanbod op het brede publiek en had extra aandacht voor de Vlaamse regio's en Nederlandstalige muziek. MNM bood, naast ontspanning, informatie die inspeelde op de leefwereld van jongeren. Studio Brussel verscherpte zijn muziekprofiel om meer onderscheidend te zijn. De cultuurzender Klara focuste in de eerste plaats op klassieke muziek en de kunst- en cultuuragenda. VRT-Radio zette ook in op het verder uitbouwen van het extra digitale audio-aanbod, onder meer met het versterken van het aanbod van StuBru De Tijdloze en Radio 2 Bene Bene.

Eén bleef de grootste televisiezender van Vlaanderen. Het bood een aanbod voor een breed publiek met aandacht voor informatie, cultuur, educatie, maatschappelijke thema's, sport en ontspanning. Canvas bood een aanbod voor de breed geïnteresseerde kijkers, met extra nadruk op duiding, documentaires, cultuur en wetenschappen. Ketnet bood een reclamevrij, gevarieerd, veilig en kwaliteitsvol kinderaanbod. Het merk merkte steeds sterker de verschuiving naar het consumeren van kinderaanbod op de digitale platformen ten koste van het televisieaanbod. Dat zet VRT er toe aan om haar digitale groeisprong de komende jaren verder te zetten.

In 2022 zette VRT nieuwe stappen in het digitale tijdperk. Dat zal zij de komende jaren blijven doen. Als publieke omroep zal zij daarbij blijven focussen op haar publieke opdracht en kwaliteitsvol Vlaams aanbod. In het belang van de Vlaamse samenleving zal zij ook in de toekomst op die manier toonaangevend blijven.

Financieel verslag

De statutaire jaarrekening 2022 sloot af met een tekort van 0,5 miljoen euro.

De omzet is gestegen van 433,3 miljoen euro in 2021 naar 464,7 miljoen euro in 2022, of een stijging met 7,2% (+31,4 miljoen euro). Deze stijging is onder andere het gevolg van:

- De gewijzigde waarderingsregels, waarbij in 2020 een deel (15,8 miljoen euro) van de basisdotatie werd gereserveerd voor toekomstige kosten. In 2022 werd hiervan 4,0 miljoen euro verwerkt ter financiering van het Wereldkampioenschap voetbal.
- De *Beheersovereenkomst 2021-2025* voorziet in een aanpassing van de basisfinancieringsenveloppe bij iedere overschrijding van de spilindex. In 2022 werd de spilindex 5 keer overschreden: in februari, april, juni, september en december. Dat leidde tot een compensatie vanaf februari ten belope van 10,8 miljoen euro.
- VRT werkte een transformatieplan uit dat bijhorende kosten bevat. Om een deel van deze kosten te financieren, engageerde de Vlaamse Overheid zich (in de beheersovereenkomst) tot een toelage van 16,0 miljoen euro, te spreiden over de jaren 2021-2025. Het aandeel voor 2022 was 11,1 miljoen euro.
- Vanaf 1 januari 2022 wordt het globaal plafond op de commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut geïndexeerd op basis van een marktindex. De marktindex voor 2022 was 9,6%. Het globale plafond is daardoor gestegen van 77,8 miljoen euro in 2021 naar 85,3 miljoen euro in 2022. De inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie zijn gestegen van 77,4 miljoen euro in 2021 naar 80,1 miljoen euro in 2022, of een stijging met 3,5% (+2,7 miljoen euro)

De voorraad eigen producties steeg in 2022 met 6,0 miljoen euro.

De andere bedrijfsopbrengsten stegen ten opzichte van 2021 met 0,2 miljoen euro en bedroegen 12,0 miljoen euro in 2022.

De financiële opbrengsten bedroegen 6,6 miljoen euro in 2022. Ze stegen met 4,3 miljoen euro ten opzichte van 2021. In 2021 werd een lager regulier dividend vanuit VAR toegekend ten bedrage van 1,9 miljoen euro. Het dividend vanuit VAR bedroeg in 2022 6,5 miljoen euro.

In 2022 werd een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 2,7 miljoen euro voor de meerwaarde uit de verkoop van de grond en de gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Daarnaast werd er een uitzonderlijke opbrengst geboekt van 1,4 miljoen euro door het terugnemen van een waardevermindering op het omroepcentrum ter financiering van de afbraakwerken die gebeuren in het kader van de realisatie van de nieuwbouw.

De bedrijfskosten stegen globaal met 36,9 miljoen euro ten opzichte van 2021 (van 457,0 miljoen euro in 2021 naar 493,9 miljoen euro in 2022 of +8,1%). Deze stijging kan als volgt verklaard worden:

- Het verbruik (inclusief schrappingen) van sport- en filmrechten uit de voorraad daalde met respectievelijk 1,8 miljoen euro en 0,8 miljoen euro ten opzichte van 2021. De daling van het verbruik van sportrechten komt doordat in 2021 de Olympische Spelen georganiseerd werden.
- De post "diensten en diverse goederen" steeg met 28,9 miljoen euro (+12,7%) ten opzichte van 2021. Deze stijging is te verklaren door de verhoogde inzet van productiemiddelen en de hogere uitgaven met betrekking tot medewerking aan programma's, meer uitgaven voor aankopen van externe programma's, het inzetten van meer uitzendkrachten, het afsluiten van meer ruilovereenkomsten en de stijging van de energiekosten.
- De personeelskosten stegen met 17,9 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk te verklaren door enerzijds de indexaties van de lonen en anderzijds de verdere uitwerking van het bovenvermelde transformatieplan.
- De afschrijvingen en waardeverminderingen op vaste activa lagen 0,6 miljoen euro lager dan in 2021. Door de geplande verhuizing naar een nieuw gebouw werd minder geïnvesteerd in de beschikbare faciliteiten.
- In 2022 werden 7,5 miljoen euro aan voorzieningen minder aangelegd. In 2021 werd immers een eenmalige voorziening voor niet-opgenomen vakantiedagen van 6,6 miljoen euro aangelegd terwijl in 2022 enkel de variantie van de niet-opgenomen vakantiedagen werd verwerkt.

Onderzoek en innovatie

De afdeling VRT Innovatie verkent nieuwe technologieën en toepassingen om mensen te verbinden met de toekomst van media. Teneinde dit te bereiken voeren ze innovatieprojecten van twee tot drie jaar uit met betrekking tot de creatie, het beheer, de distributie en de consumptie van mediacontent.

VRT Innovatie heeft een interdisciplinair team van meer dan 20 onderzoekers met een expertise in de verschillende facetten van mediaproductie en -beheer.

Om innovatie te financieren doet VRT een beroep op eigen middelen en externe financiering. Hiervoor werkt ze nauw samen

met Vlaamse en Europese partners: academische organisaties (zoals IMEC en VUB), omroepen (zoals BBC, RTBF en RAI) en adviesgroepen (zoals New European Media en Big Data Value Association). De voornaamste subsidiebronnen omvatten het Horizon Europe-programma, het Creative Europe-programma en het Vlaams Agentschap Innoveren en Ondernemen.

In 2022 heeft VRT Innovatie meegewerkt aan 15 projecten. De drie grootste projecten waren CityStory, STADIEM en STEAMS.

CityStory richtte een digitaal verhalenplatform op met behulp van intelligente toepassingen op basis van AI-technologieën. Hiermee kunnen verhalen eenvoudiger ingedeeld, verbeterd en gedeeld worden. Het CityStory-project is een Europees ITEA3-onderzoeksproject.

STADIEM heeft als doel een incubatie- en acceleratieprogramma op te richten voor start-ups, innovation hubs en andere actoren om zo innovatieve mediatoepassingen te introduceren op de markt en internationaal te laten doorgroeien.

STEAMS heeft een prototype van een schaalbaar en flexibel leerplatform ontwikkeld die hybride leervormen ondersteunt. VRT heeft in dit project het educatief aanbod EDUbox verder uitgebouwd en gefocust op de ontwikkeling van nieuwe vormen van educatieve storytelling voor samenwerkend leren in middelbare scholen.

De uiteindelijke onderzoeksresultaten en nieuwe technologieën dragen bij aan de dagelijkse werking van VRT en andere mediaorganisaties, binnen en buiten Vlaanderen.

De inzichten en resultaten van hun innovatiewerking deelde VRT Innovatie op [Innovatie.vrt.be](https://www.innovatie.vrt.be).

Financiële instrumenten

Gezien het belang van de aankopen in vreemde deviezen (USD, CHF en GBP) en de noodzaak om de aankoop- en projectbudgetten efficiënt te kunnen plannen, worden jaarlijks valuta-optiecontracten afgesloten die de onderneming maximaal indekken tegen wisselkoersrisico's op de schulden in vreemde deviezen over een periode van 1 jaar. De totale waarde van de hedgingcontracten op 31 december 2022 bedroeg 10,6 miljoen euro.

Remuneratieverslag

Conform artikel 100, 6°/3 van het Wetboek van Vennootschappen geven wij hieronder een overzicht op individuele basis van het bedrag van de remuneratie- en andere betaalde voordelen, zowel in speciën als in natura, die, rechtstreeks of onrechtstreeks, door de vennootschap of een vennootschap die tot de consolidatiekring van de vennootschap behoort, aan niet-uitvoerende bestuurders en uitvoerende bestuurders wat betreft hun mandaat als lid van de Raad van Bestuur tijdens het door het jaarverslag behandelde boekjaar werden toegekend.

NAAM	BRUTO-VERGOEDINGEN (IN EURO)
Brepoels Frieda (vanaf 24/01/2022)	28.125,99
Van den Brande Luc (tot 24/01/2022)	1.878,50
Nijsten Marleen (vanaf 04/07/2022)	4.120,66
Beinaerts Philippe	13.194,21
Caron Bart	10.820,41
Deleu Eric	10.137,39
De Clercq Marc (tot 30/06/2022)	4.684,10
D'Haeze Stefaan (tot 24/01/2022)	607,75
De Cock Rozane	14.249,03
Huijbrechts Jan (tot 30/06/2022)	5.691,86
Lombaerts Geneviève (tot 24/01/2023)	11.828,30
Maes Jo (vanaf 04/07/2022)	5.155,33
Moyaert Nico	12.166,43
Smit Jacqueline (vanaf 04/07/2022)	4.120,66
Sterckx Dirk	12.166,30
Verhaeghe Charlotte (tot 30/06/2022)	8.701,88
Wesenbeek Linda (tot 30/06/2022)	6.016,73
Van den Bergh Joeri (vanaf 04/07/2022)	3.775,77

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: "De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering." Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2022 ontving de gedelegeerd bestuurder van VRT een bruto bezoldiging van 288.201,62 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2022 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.199.160,55 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

Het VRT-directiecollege was op 1 januari 2023 als volgt samengesteld:

- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent & Organisatie,
- Ricus Jansegers, algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieman, algemeen directeur Informatie.

Bijkantoren

De vennootschap heeft geen bijkantoren.

Continuïteitsverklaring

Het financieel resultaat 2022 valt binnen de vastgestelde financiële klijtlijnen van de Beheersovereenkomst 2021-2025. Op basis van deze vaststellingen is de Raad van Bestuur van mening dat de continuïteit van de onderneming gewaarborgd is. In 2020 werd in de *Beheersovereenkomst 2021-2025* een financieel plan opgenomen waaruit blijkt dat VRT structureel gezond zal zijn.

Gebeurtenissen na het einde van het boekjaar

Niet van toepassing.

Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 532.883,56 euro.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 1.067.739 euro te onttrekken aan de reserve Buitengebruikstelling omroepcentrum, zijnde de waardevermindering in kosten genomen in 2022 voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum ingevolge de geplande verhuizing.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 2.008.323,56 euro toe te voegen aan het Reservefonds voor de nieuwbouw, zijnde het saldo van de meerwaarde op de verkoop van het huidige gebouw en gronden enerzijds en de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw anderzijds.

De Raad van Bestuur stelt aan de Algemene vergadering voor om een bedrag van 1.473.468,12 euro te onttrekken aan het Reservefonds publieke opdracht, zijnde het resultaat van de publieke opdracht na de onttrekking aan het Reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum en na de toevoeging aan het Reservefonds voor de nieuwbouw.

Brussel, 27/03/2023



Frieda Brepoels
Voorzitter Raad van Bestuur



Frederik Delaplace
Gedelegeerd bestuurder VRT

BALANS EN RESULTATENREKENING

VOL 3.1 ACTIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
VASTE ACTIVA		21/28	68.940.566,87	55.979.990,51
Immateriële vaste activa	6.2	21	6.806.283,81	4.586.386,79
Materiële vaste activa	6.3	22/27	45.695.917,49	34.955.238,15
Terreinen en gebouwen		22	3.245.221,52	3.873.297,52
Installaties, machines en uitrusting		23	13.835.563,00	13.638.546,00
Meubilair en rollend materieel		24	3.768.704,37	4.245.603,37
Overige materiële vaste activa		26	108.470,25	108.470,25
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen		27	24.737.958,35	13.089.321,01
Financiële vaste activa	6.4/6.5.1	28	16.438.365,57	16.438.365,57
Verbonden ondernemingen	6.15	280/1	13.567.336,31	13.567.336,31
Deelnemingen		280	13.567.336,31	13.567.336,31
Ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat	6.15	282/3	2.511.700,00	2.511.700,00
Deelnemingen		282	2.511.700,00	2.511.700,00
Vorderingen		283	0,00	0,00
Andere financiële vaste activa		284/8	359.329,26	359.329,26
Aandelen		284	359.329,26	359.329,26
VLOTTENDE ACTIVA		29/58	537.351.238,35	479.136.015,37
Vorderingen op meer dan één jaar		29	8.667.187,50	17.912.187,50
Overige vorderingen		291	8.667.187,50	17.912.187,50
Voorraden en bestellingen in uitvoering		3	105.672.519,93	108.168.817,82
Voorraden		30/36	105.672.519,93	108.168.817,82
Grond- en hulpstoffen		30/31	47.626.428,31	55.859.767,34
Goederen in bewerking		32	55.702.378,79	49.668.417,65
Gereed product		33	0,00	0,00
Handelsgoederen		34	0,00	0,00
Vooruitbetalingen		36	2.343.712,83	2.640.632,83
Vorderingen op ten hoogste één jaar		40/41	416.555.722,27	343.970.510,16
Handelsvorderingen		40	64.163.252,15	46.143.904,54
Overige vorderingen		41	352.392.470,12	297.826.605,62
Geldbeleggingen	6.5.1/6.6	50/53	0,00	0,00
Overige beleggingen		51/53	0,00	0,00
Liquide middelen		54/58	1.471.306,51	3.659.360,14
Overlopende rekeningen	6.6	490/1	4.984.502,14	5.425.139,75
TOTAAL DER ACTIVA		20/58	606.291.805,22	535.116.005,88
VOL 3.2 PASSIVA	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
EIGEN VERMOGEN		10/15	270.395.781,97	270.928.665,53
Kapitaal	6.7.1	10	137.509.336,99	137.509.336,99
Geplaatst kapitaal		100	137.509.336,99	137.509.336,99
Reserves		13	87.335.366,26	87.868.249,82
Wettelijke reserve		130	4.777.316,67	4.777.316,67
Beschikbare reserves		133	82.558.049,59	83.090.933,15
Overgedragen winst (verlies) (+)/(-)		14	45.551.078,72	45.551.078,72
Kapitaalsubsidies		15	0,00	0,00
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		16	7.342.286,91	9.418.771,22
Voorzieningen voor risico's en kosten		160/5	7.342.286,91	9.418.771,22
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen		160	805.000,00	1.095.000,00
Overige risico's en kosten	6.8	164/5	6.537.286,91	8.323.771,22
SCHULDEN		17/49	328.553.736,34	254.768.569,13
Schulden op ten hoogste één jaar	6.9	42/48	303.948.684,40	236.549.214,00
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen		42	0,00	0,00
Financiële schulden		43	114.604.853,21	84.406.911,16
Kredietinstellingen		430/8	114.604.853,21	84.406.911,16
Handelsschulden		44	90.853.994,06	88.695.788,63
Leveranciers		440/4	90.853.994,06	88.695.788,63
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	6.9	45	98.107.753,62	60.187.150,16
Belastingen		450/3	56.251.449,31	26.972.000,23
Bezoldigingen en sociale lasten		454/9	41.856.304,31	33.215.149,93
Overige schulden		47/48	382.083,51	3.259.364,05
Overlopende rekeningen	6.9	492/3	24.605.051,94	18.219.355,13
TOTAAL DER PASSIVA		10/49	606.291.805,22	535.116.005,88

VOL 4 RESULTATENREKENING	TOEL.	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Bedrijfsopbrengsten		70/76A	486.891.816,64	450.492.948,23
Omzet	6.10	70	464.716.171,16	433.313.895,21
Voorraad goederen in bewerking en gereed product en bestellingen inuitvoering: toename (afname) (+)/(-)		71	6.033.961,14	3.408.722,63
Andere bedrijfsopbrengsten	6.10	74	11.992.286,93	11.816.951,45
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	6.12	76A	4.149.397,41	1.953.378,94
Bedrijfskosten		60/66A	493.867.154,23	456.982.184,53
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	24.595.553,98	27.287.410,93
Aankopen		600/8	16.139.979,57	24.362.170,74
Voorraad: afname (toename) (+)/(-)		609	8.455.574,41	2.925.240,19
Diensten en diverse goederen		61	255.914.049,34	227.056.769,54
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen (+)/(-)	6.10	62	203.186.717,48	185.302.906,20
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	10.088.710,92	10.726.147,48
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)	6.10	631/4	-255.631,60	-161.492,71
Voorzieningen voor risico's en kosten: toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)	6.10	635/8	-1.256.484,31	6.268.650,70
Andere bedrijfskosten	6.10	640/8	1.594.238,42	501.792,39
Niet-recurrente bedrijfskosten	6.12	66A	0,00	0,00
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies) (+)/(-)		9901	-6.975.337,59	-6.489.236,30
Financiële opbrengsten		75/76B	6.553.126,22	2.269.356,72
Recurrente financiële opbrengsten		75	6.553.126,22	2.269.356,72
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	6.505.000,00	1.866.053,35
Opbrengsten uit vlottende activa		751	4.923,37	187.631,44
Andere financiële opbrengsten	6.11	752/9	43.202,85	215.671,93
Financiële kosten	6.11	65/65B	14.950,08	52.956,56
Recurrente financiële kosten		65	14.950,08	52.956,56
Waardeverminderingen op vlottende activa andere dan voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen: toevoegingen (terugnemingen) (+)/(-)		651	-90.081,62	-45.000,00
Andere financiële kosten		652/9	105.031,70	97.956,56
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting (+)/(-)		9903	-437.161,45	-4.272.836,14
Belastingen op het resultaat (+)/(-)	6.13	67/77	95.722,11	471.415,85
Belastingen		670/3	95.722,11	471.415,85
Winst (Verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9904	-532.883,56	-4.744.251,99
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		9905	-532.883,56	-4.744.251,99
VOL 5 RESULTAATVERWERKING				
		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Te bestemmen winst (verlies) (+)/(-)		9906	45.018.195,16	40.806.826,73
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar (+)/(-)		(9905)	-532.883,56	-4.744.251,99
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar (+)/(-)		14P	45.551.078,72	45.551.078,72
Onttrekking aan het eigen vermogen		791/2	2.541.207,12	7.822.087,04
aan de reserves		792	2.541.207,12	7.822.087,04
Toevoeging aan het eigen vermogen		691/2	2.008.323,56	3.077.835,05
aan de wettelijke reserves		6920	0,00	0,00
aan de overige reserves		6921	2.008.323,56	3.077.835,05
Over te dragen winst (verlies) (+)/(-)		(14)	45.551.078,72	45.551.078,72
VOL 6.2.3 CONCESSIONS, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN				
		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8052P	xxxxxxxxxxxxxx	51.953.333,65
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8022	3.513.253,24	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8032	0,00	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8042	863.948,18	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8052	56.330.535,07	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8122P	xxxxxxxxxxxxxx	47.366.946,86
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		8072	2.171.594,42	
Teruggenomen		8082	14.290,02	
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)		8112	0,00	
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		8122	49.524.251,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		211	6.806.283,81	

VOL 6.3.1 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: TERREINEN EN GEBOUWEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191P	xxxxxxxxxxxxxx	19.461.737,76	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8161	609.032,42		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8171	10.613.676,36		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8181	0,00		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8191	9.457.093,82		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321P	xxxxxxxxxxxxxx	15.588.440,24	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8271	700.507,42		
Teruggenomen	8281	1.334.488,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8301	8.742.587,36		
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8311	0,00		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8321	6.211.872,30		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(22)	3.245.221,52		
VOL 6.3.2 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: INSTALLATIES, MACHINES EN UTRUSTING		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192P	xxxxxxxxxxxxxx	175.309.828,46	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8162	4.739.286,26		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8172	4.358.947,22		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8182	890.287,10		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8192	176.580.454,60		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322P	xxxxxxxxxxxxxx	161.671.282,46	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8272	5.496.746,44		
Teruggenomen	8282	68.390,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8302	4.355.557,22		
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8312	809,92		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8322	162.744.891,60		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(23)	13.835.563,00		
VOL 6.3.3 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193P	xxxxxxxxxxxxxx	60.852.336,60	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste	8163	1.241.555,22		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8173	889.963,54		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8183	11.652,50		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8193	61.215.580,78		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323P	xxxxxxxxxxxxxx	56.606.733,23	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8273	1.719.862,64		
Teruggenomen	8283	481,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8303	878.428,54		
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8313	-809,92		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8323	57.446.876,41		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(24)	3.768.704,37		
VOL 6.3.5 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195P	xxxxxxxxxxxxxx	1.545.589,53	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	8165	0,00		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	8175	467.490,51		
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)	8185	0,00		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	8195	1.078.099,02		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325P	xxxxxxxxxxxxxx	1.437.119,28	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt	8275	0,00		
Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	8305	467.490,51		
Overgeboekt van een post naar een andere (+)/(-)	8315	0,00		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	8325	969.628,77		
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	(26)	108.470,25		

VOL 6.3.6 STAAT VAN DE MATERIËLE VASTE ACTIVA: ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196P	xxxxxxxxxxxxxx	13.089.321,01
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		8166	13.796.277,47	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8176	381.752,35	
Overboeking van een post naar een andere (+)/(-)		8186	-1.765.887,78	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8196	24.737.958,35	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(27)	24.737.958,35	

VOL 6.4.1 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: VERBONDEN ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391P	xxxxxxxxxxxxxx	13.567.336,31
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8391	13.567.336,31	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(280)	13.567.336,31	

VOL 6.4.2 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ONDERNEMINGEN MET DEELNEMINGSVERHOUDING - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392P	xxxxxxxxxxxxxx	5.011.700,00
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen		8362	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8392	5.011.700,00	
Niet-opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552P	xxxxxxxxxxxxxx	2.500.000,00
Mutaties tijdens het boekjaar	(+)/(-)	8542	0,00	
Niet opgevraagde bedragen per einde van het boekjaar		8552	2.500.000,00	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(282)	2.511.700,00	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen		8363	0,00	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8373	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(284)	359.329,26	

VOL 6.4.3 STAAT VAN DE FINANCIËLE VASTE ACTIVA: ANDERE ONDERNEMINGEN - DEELNEMINGEN EN AANDELEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393P	xxxxxxxxxxxxxx	359.329,26
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen		8363	0,00	
Overdrachten en buitengebruikstellingen		8373	0,00	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar		8393	359.329,26	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		(284)	359.329,26	

VOL 6.5.1 INLICHTINGEN OMTRENT DE DEELNEMINGEN DEELNEMINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE RECHTEN AANGEHOUDEN IN ANDERE ONDERNEMINGEN

Hieronder worden de ondernemingen vermeld waarin de vennootschap een deelneming bezit (opgenomen in de posten 280 en 282 van de activa), alsmede de andere ondernemingen waarin de vennootschap maatschappelijke rechten bezit (opgenomen in de posten 284 en 51/53 van de activa) ten belope van ten minste 10 % van het kapitaal, van het eigen vermogen of van een soort aandelen van die vennootschap.

NAAM, volledig adres van de ZETEL en zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Aangehouden maatschappelijke rechten			Gegevens geput uit de laatst beschikbare jaarrekening			
	rechtstreeks		dochters	Jaarrekening per	Muntcode	Eigen vermogen	Nettoresultaat
	Aantal	%	%				
Vlaamse Audiovisuele Regie NV Tollaan 107 , bus b3 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe, België 0441.331.984 - Gewone aandelen op naam	10.000	100,00	0,00	12/31/2021	EUR	19.737.074	6.505.291
Media Invest Vlaanderen NV Oude Graanmarkt 63 - 1000 Brussel 1, België 0694.520.295 - Gewone aandelen op naam	5.000	50,00	0	12/31/2021	EUR	4.877.000	24.145
Digitale Radio Vlaanderen CV Mediaalaan 1 - 1800 Vilvoorde, België 0713.705.511 - Gewone aandelen op naam	234	33,33	0	12/31/2021	EUR	100.702	89.333

VOL 6.6 GELDBELEGGINGEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (ACTIVA)		BOEKJAAR
OVERLOPENDE REKENINGEN		
Uitsplitsing van de post 490/1 van de activa indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt		
Voorafbetaalde kosten		4.915.781,14
Voorafbetaalde huur		60.513,97
Overlopende rekening BTW		8.207,03

VOL 6.7.1 STAAT VAN HET KAPITAAL EN DE AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	AANTAL AANDELEN
STAAT VAN HET KAPITAAL					
Maatschappelijk kapitaal					
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	100P	xxxxxxxxxxx	137.509.336,99		
Geplaatst kapitaal per einde van het boekjaar	(100)	137.509.336,99			
Samenstelling van het kapitaal					
Soorten aandelen					
aandelen zonder nominale waarde		137.509.336,99			100.000
aandelen op naam	8702	xxxxxxxxxxx			100.000
VOL 6.8 VOORZIENINGEN VOOR OVERIGE RISICO'S EN KOSTEN					
BOEKJAAR					
UITSPLITSING VAN DE POST 164/5 VAN DE PASSIVA INDIEN DAARONDER EEN BELANGRIJK BEDRAG VOORKOMT					
Voorzieningen voor algemene risico's en kosten					782.000,00
Voorzieningen voor hangende geschillen					56.000,00
Voorzieningen voor overgedragen verlofsaldo					5.699.286,91
VOL 6.9 STAAT VAN DE SCHULDEN EN OVERLOPENDE REKENINGEN (PASSIVA)					
CODES					
BOEKJAAR					
SCHULDEN MET BETREKKING TOT BELASTINGEN, BEZOLDIGINGEN EN SOCIALE LASTEN					
Belastingen (post 450/3 van de passiva)					
Niet-vervallen belastingschulden		9073			2.838.682,33
Geraamde belastingschulden		450			53.412.766,98
Bezoldigingen en sociale lasten (post 454/9 van de passiva)					
Andere schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten		9077			41.856.304,31
OVERLOPENDE REKENINGEN					
Codes					
Boekjaar					
Uitsplitsing van de post 492/3 van de passiva indien daaronder een belangrijk bedrag voorkomt					
Reeds gefactureerde opbrengsten					1.753.211,75
Reeds ontvangen supranationale subsidies					1.241.557,33
Over te dragen dotatie - evenementen					301.000,00
Over te dragen dotatie - nieuwbouw					19.330.000,00
Andere over te dragen diverse					1.979.282,86
VOL 6.10 BEDRIJFSRESULTATEN					
CODES					
BOEKJAAR					
VORIG BOEKJAAR					
BEDRIJFSKOSTEN					
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die zijn ingeschreven in het personeelsregister					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9086	2.116		2.213
Gemiddeld personeelsbestand berekend in voltijdse equivalenten		9087	2.086,80		2.102,30
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9088	3.208.761		3.251.743
Personeelskosten					
Bezoldigingen en rechtstreekse sociale voordelen		620	145.669.339,35		131.581.248,52
Werkgeversbijdragen voor sociale verzekeringen		621	55.104.181,77		51.473.537,67
Werkgeverspremies voor bovenwettelijke verzekeringen		622	96.252,31		93.624,70
Andere personeelskosten		623	2.250.461,02		2.092.245,87
Ouderdoms- en overlevingspensioenen		624	66.483,03		62.249,44
Voorzieningen voor pensioenen en soortgelijke verplichtingen					
Toevoegingen (bestedingen en terugnemingen) (+)/(-)		635	-290.000,00		130.879,48
Waardeverminderingen					
Op voorraden en bestellingen in uitvoering					
Geboekt		9110			197.459,21
Teruggenomen		9111	222.235,28		170.240,79
Op handelsvorderingen					
Geboekt		9112	32.212,84		108.809,48
Teruggenomen		9113	65.609,16		297.520,61
Voorzieningen voor risico's en kosten					
Toevoegingen		9115	255.765,78		7.207.973,32
Bestedingen en terugnemingen		9116	1.512.250,09		939.322,62
Andere bedrijfskosten					
Bedrijfsbelastingen en -taksen		640	143.284,07		276.178,35
Andere		641/8	1.450.954,35		225.614,04
Uitzendkrachten en ter beschikking van de onderneming gestelde personen					
Totaal aantal op de afsluitingsdatum		9096			55
Gemiddeld aantal berekend in voltijdse equivalenten		9097	91,30		94,70
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		9098	180.415		187.880
Kosten voor de onderneming		617	6.265.435,15		6.024.880,82

VOL 6.11 FINANCIËLE RESULTATEN		CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
Andere financiële opbrengsten				
Door de overheid toegekende subsidies, aangerekend op de resultatenrekening				
Kapitaalsubsidies		9125		337,00
Waardeverminderingen op vlottende activa				
Teruggenomen		6511	90.081,62	45.000,00
Uitsplitsing van de overige financiële kosten				
Overige kosten			20.580,74	17.141,93
Verwijlinteresten			1.919,25	3.867,55
Kosten omrekening vreemde valuta			30.940,82	76.947,08
Hedgingkosten			51.590,89	0,00
VOL 6.12 OPBRENGSTEN EN KOSTEN VAN UITZONDERLIJKE OMVANG OF UITZONDERLIJKE MATE VAN VOORKOMEN				
	CODE	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	
Niet-recurrente opbrengsten	76	4.149.397,41	1.953.378,94	
Niet-recurrente bedrijfsopbrengsten	(76A)	4.149.397,41	1.953.378,94	
Terugneming van afschrijvingen en van waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	760	1.417.649,02	0,00	
Meerwaarde bij de realisatie van immateriële en materiële vaste activa	7630	2.731.748,39	1.953.378,94	
Niet-recurrente kosten	66	0,00	0,00	
Niet-recurrente bedrijfskosten	(66A)	0,00	0,00	
Andere niet-recurrente bedrijfskosten	664/7	0,00	0,00	
VOL 6.13 BELASTINGEN EN TAKSEN				
	CODES	BOEKJAAR		
BELASTINGEN OP HET RESULTAAT				
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	9134	95.722,11		
Verschuldigde of betaalde belastingen en voorheffingen	9135	95.722,11		
Belastingen op het resultaat van vorige boekjaren	9138	0,00		
Verschuldigde of betaalde belastingssupplementen	9139	0,00		
Bronnen van belastinglatenties				
Actieve latenties	9141	73.353.628,73		
Gecumuleerde fiscale verliezen die aftrekbaar zijn van latere belastbare winsten	9142	73.353.628,73		
BELASTINGEN OP DE TOEGEVOEGDE WAARDE EN BELASTINGEN TEN LASTE VAN DERDEN				
In rekening gebrachte belasting op de toegevoegde waarde	Codes	Boekjaar	Vorig boekjaar	
Aan de onderneming (aftrekbaar)	9145	43.316.417,86	37.205.632,67	
Door de onderneming	9146	38.138.314,33	34.633.403,84	
Ingehouden bedragen ten laste van derden als				
Bedrijfsvoorheffing	9147	40.103.141,88	37.104.128,28	
Roerende voorheffing	9148	40.274,26	47.957,39	
VOL 6.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN				
	CODES	BOEKJAAR		
Belangrijke verplichtingen tot aankoop vaste activa				
Uitstaande verplichtingen per 31 december 2022			4.710.389,45	
Termijnverrichtingen				
Gekochte (te ontvangen) deviezen	9215		10.604.945,23	
Bedrag, aard en vorm van belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen				
Andere belangrijke verplichtingen			77.368.741,78	
Regeling inzake het aanvullend rust- of overlevingspensioen ten behoeve van de personeels- of directieleden				
Beknopte beschrijving				
De pensioenverplichtingen (verbintenissen uit het VRT-Pensioendecreet) worden sinds 18 december 2015 overgenomen door de Vlaamse Gemeenschap.				
VOL 6.15 BETREKKINGEN MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN MET ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
	CODES	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR	
VERBONDEN ONDERNEMINGEN				
Financiële vaste activa	(280/1)	13.567.336,31	13.567.336,31	
Deelnemingen	(280)	13.567.336,31	13.567.336,31	
Vorderingen	9291	36.541.477,78	27.057.973,05	
Op hoogstens één jaar	9311	36.541.477,78	27.057.973,05	
Schulden	9351	50.501,78	0,00	
Op hoogstens één jaar	9371	50.501,78	0,00	
Financiële resultaten				
Opbrengsten uit financiële vaste activa	9421	6.505.000,00	1.866.053,35	
ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT				
Financiële vaste activa	9252	2.511.700,00	2.511.700,00	
Deelnemingen	9262	2.511.700,00	2.511.700,00	

VOL 6.16 FINANCIËLE BETREKKINGEN MET			CODES	BOEKJAAR	
BESTUURDERS EN ZAAKVOERDERS, NATUURLIJKE OF RECHTSPERSONEN DIE DE ONDERNEMING RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS CONTROLEREN ZONDER VERBONDEN ONDERNEMINGEN TE ZIJN, OF ANDERE ONDERNEMINGEN DIE DOOR DEZE PERSONEN RECHTSTREEKS OF ONRECHTSTREEKS GECONTROLEERD WORDEN					
Rechtstreekse en onrechtstreekse bezoldigingen en ten laste van de resultatenrekening toegekende pensioenen, voor zover deze vermelding niet uitsluitend of hoofdzakelijk betrekking heeft op de toestand van een enkel identificeerbaar persoon					
Aan bestuurders en zaakvoerders		9503		173.499,37	
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)					
Bezoldiging van de commissaris(sen)		9505		60.000,00	
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)					
Andere controleopdrachten		95061		2.250,00	
VOL 6.18.1 VERKLARING BETREFFENDE DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING					
Inlichtingen te verstrekken door ondernemingen onderworpen aan het Wetboek van Vennootschappen inzake geconsolideerde jaarrekening					
De vennootschap heeft een geconsolideerde jaarrekening en een geconsolideerd jaarverslag opgesteld en openbaar gemaakt					
VOL 6.18.2 FINANCIËLE BETREKKINGEN VAN DE GROEP WAARVAN DE ONDERNEMING AAN HET HOOFD STAAT VAN IN BELGIE MET DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)			CODES	BOEKJAAR	
Vermeldingen in toepassing van het artikel 134, paragrafen 4 en 5 van het Wetboek van vennootschappen					
Bezoldiging van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris op het niveau van de groep waarvan de vennootschap die de informatie publiceert aan het hoofd staat		9507		60.000,00	
Bezoldiging voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij deze groep door de commissaris(sen)					
Andere controleopdrachten		95071		2.250,00	
VOL 10 SOCIALE BALANS					
STAAT VAN DE TEWERKGESTELDE PERSONEN					
Werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-verklaring heeft ingediend of die ingeschreven zijn in het personeelsregister.					
Tijdens het boekjaar		Codes	Totaal	1. Mannen	2. Vrouwen
Gemiddeld aantal werknemers					
Voltijds		1001	1.760,0	1.060,7	699,3
Deeltijds		1002	437,9	194,0	243,9
Totaal in voltijds equivalenten (VTE) ⁵⁰		1003	2.086,8	1.206,7	880,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren					
Voltijds		1011	2.575.077	1.594.479	980.598
Deeltijds		1012	633.684	291.635	342.049
Totaal		1013	3.208.761	1.886.114	1.322.647
Personeelskosten					
Voltijds		1021	167.919.497,82	106.008.450,36	61.911.047,46
Deeltijds		1022	35.200.736,63	16.168.370,66	19.032.365,97
Totaal		1023	203.120.234,45	122.176.821,02	80.943.413,43
Tijdens het vorige boekjaar					
Gemiddeld aantal werknemers in VTE		1003	2.102,3	1.228,2	874,1
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren		1013	3.251.743	1.929.155	1.322.588
Personeelskosten		1023	185.240.656,76	112.250.763,63	72.989.893,13
Op de afsluitingsdatum van het boekjaar					
Aantal werknemers		105	1.705	411	2.013,3
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst					
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd		110	1.618	393	1.913,9
Overeenkomst voor een bepaalde tijd		111	86	18	98,4
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk		112			
Vervangingsovereenkomst		113	1		1,0
Volgens het geslacht en het studieniveau					
Mannen		120	1.031	180	1.166,6
lager onderwijs		1200	18	1	18,8
secundair onderwijs		1201	46	4	49,0
hoger niet-universitair onderwijs		1202	205	73	260,8
universitair onderwijs		1203	762	102	838,0
Vrouwen		121	674	231	846,7
lager onderwijs		1210	14	6	18,2
secundair onderwijs		1211	30	14	40,3
hoger niet-universitair onderwijs		1212	116	44	149,4
universitair onderwijs		1213	514	167	638,8
Volgens de beroepscategorie					
Directiepersoneel		130	7		7,0
Bedienden		134	1.697	410	2.004,8
Arbeiders		132	1	1	1,5

50 Vooraan dit document vindt u een overzichtspagina "Dit was VRT in 2022". Daar kunt u lezen dat VRT 1.940,5 VTE telt. Dat cijfer staat voor het aantal equivalenten op eind 2022, terwijl in de sociale balans (conform de regelgeving) een gemiddeld cijfer moet opgenomen worden. Dat gemiddelde cijfer bedroeg 2.003,98 VTE. Bovendien, ten opzichte van de sociale balans van de VRT-jaarrekening die u op deze pagina vindt, wordt in dat laatste cijfer geen rekening gehouden met: vzw Vlaams Omroeporkest en Koor (2,67 voltijds equivalenten), ambtsopheffing (3,80 voltijds equivalenten), voltijdse loopbaanonderbreking/Vlaams zorgkrediet (6,33 voltijds equivalenten), schorsing contract (4,57 voltijds equivalenten), verlof zonder wedde (1,75 voltijds equivalenten), ziek in disponibiliteit (3,17 voltijds equivalenten), ziek in mutualiteit (51,28 voltijds equivalenten) en zwangerschapsverlof (9,00 voltijds equivalenten).

UITZENDKRACHTEN EN TER BESCHIKKING VAN DE ONDERNEMING GESTELDE PERSONEN				
Tijdens het boekjaar	Codes	1. Uitzendkrachten	2. Ter beschikking van de onderneming gestelde personen	
Gemiddeld aantal tewerkgestelde personen	150	91,3		
Aantal daadwerkelijk gepresteerde uren	151	180.415		
Kosten voor de onderneming	152	6.265.435,15		
TABEL VAN HET PERSONEELSVERLOOP TUDENS HET BOEKJAAR				
INGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers waarvoor de onderneming een DIMONA-aangifte deed of die tijdens het boekjaar in het personeelsregister werden ingeschreven	205	90	15	100,5
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	210	32	1	32,8
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	211	58	14	67,7
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	212			
Vervangingsovereenkomst	213			
UITGETREDEN	Codes	1. Voltijds	2. Deeltijds	3. Totaal in voltijdse equivalenten
Aantal werknemers met een DIMONA-verklaring aangegeven of met een in het personeelsregister opgetekende datum waarop hun overeenkomst tijdens het boekjaar een einde nam	305	155	47	187,6
Volgens de aard van de arbeidsovereenkomst				
Overeenkomst voor een onbepaalde tijd	310	132	46	164,0
Overeenkomst voor een bepaalde tijd	311	23	1	23,6
Overeenkomst voor een duidelijk omschreven werk	312			
Vervangingsovereenkomst	313			
Volgens de reden van beëindiging van de overeenkomst				
Pensioen	340	29	15	39,2
Afdanking	342	106	31	127,9
Andere reden	343	20	1	20,5
INLICHTINGEN OVER DE OPLEIDING VOOR DE WERKNEMERS TUDENS HET BOEKJAAR				
	CODES	MANNEN	CODES	VROUWEN
Totaal van de formele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5801	1.237	5811	1.026
Aantal gevolgde opleidingsuren	5802	22.893	5812	16.767
Nettokosten voor de onderneming	5803	276.713,67	5813	202.667,11
waarvan brutokosten rechtstreeks verbonden met de opleiding	58031	276.713,67	58131	202.667,11
Totaal van de minder formele en informele voortgezette beroepsopleidingsinitiatieven voor de werknemers ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5821	67	5831	57
Aantal gevolgde opleidingsuren	5822	427	5832	369
Nettokosten voor de onderneming	5823	5.161,26	5833	4.460,20
Totaal van de initiële beroepsopleidingsinitiatieven ten laste van de werkgever				
Aantal betrokken werknemers	5841	189	5851	142
Aantal gevolgde opleidingsuren	5842	468	5852	330
Nettokosten voor de onderneming	5843	5.656,84	5853	3.988,80

SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE WAARDERINGSREGELS

1. Immateriële vaste activa

Computersoftware wordt geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar voor de standaard-software en over een periode van 5 jaar voor productiegebonden software-applicaties. Software-ontwikkelingen in het kader van innovatieprojecten worden onmiddellijk in resultaat genomen.

Architectkosten en -studies worden geactiveerd vanaf 2.500 euro per eenheid. De afschrijvingen (pro rata temporis) gebeuren over een periode van 3 jaar.

2. Materiële vaste activa

Volgende lineaire afschrijvingspercentages (pro rata temporis) worden toegepast:

informaticamaterieel 3 jaar	33,33%
productiegebonden informatica-apparatuur 5 jaar	20,00%
informaticamaterieel 5 jaar	20,00%
rollend materiaal	20,00%
allerhande materiaal	20,00%
informatica-gebaseerde telecomapparatuur	20,00%
tijdelijke en mobiele straalverbindingen	12,50%
radio- en tv-productie-infrastructuur	12,50%
consumerapparatuur radio en televisie	12,50%
productiegebonden informatica-apparatuur 8 jaar	12,50%
vaste inrichtingen gebouwen	10,00%
zenders en vaste straalverbindingen	10,00%
kantoormeubilair en –materieel	10,00%
uitrusting gebouwen	5,00%
gebouwen en zendmasten	3,03%
gronden	0,00%
kunstwerken	0,00%

In 2013 werd door de Raad van Bestuur beslist om een nieuwbouw te realiseren op de Reyerssite, en in de daaropvolgende jaren werd een ontwerp voor een nieuw omroepcentrum geselecteerd.

In de loop van 2019 werd evenwel beslist om een volledig nieuw ontwerp te realiseren, met name een kleiner en compacter gebouw. Als gevolg van deze beslissing werden bepaalde activa in aanbouw, aangekocht in de periode 2014-2019, als uitzonderlijke afschrijvingen in kosten genomen in 2019.

Als verhuisdatum naar het nieuw gebouw wordt eind 2026 vooropgesteld. Deze geplande verhuizing heeft voor de periode 2013-2026 versnelde afschrijvingen m.b.t. het bestaande gebouw tot gevolg. Op basis van de huidige inventarislijst werd een simulatie gemaakt voor die items die bij de verhuizing buiten gebruik zullen worden gesteld. De cumulatief geboekte waardevermindering per 31 december 2022 bedraagt 1.696.000 euro.

3. Financiële vaste activa

De activa worden gewaardeerd aan aanschaffingsprijs. Er worden waardeverminderingen geboekt indien deze duurzaam worden geacht.

4. Vorderingen op meer dan 1 jaar

In de verkoopakte, gesloten tussen enerzijds VRT en RTBF en anderzijds het Brussels Hoofdstedelijk Gewest m.b.t. de verkoop van onroerende goederen op de Reyerssite, werd een vaste – te indexeren - verkoopprijs overeengekomen van 136,0 miljoen euro. Voor VRT betekent dit een bedrag van 78,6 miljoen euro, berekend aan abex-index van eind 2017.

De eigendomsoverdracht en de betalingen zijn gespreid over de jaren 2018 tot 2025. De vordering voor 2023 bedraagt 12,0 miljoen euro en werd opgenomen in de rubriek 41. Voor de periode 2023-2025 is een vordering van 8,7 miljoen euro geboekt. Het gaat hier om een niet-verdisconteerd bedrag, berekend aan de abex-index van eind 2017.

5. Voorraden

Grond- en hulpstoffen omvatten voornamelijk de rechten op films, televisiefilms en sportevenementen (die niet in opdracht van VRT geproduceerd werden). Deze worden gewaardeerd aan hun aanschaffingsprijs (contractuele prijs). De rechten op films

en televisiefilms worden ten laste van het resultaat genomen bij uitzending. Ingeval ook herhalingsrechten gekocht werden, gebeurt de tenlasteneming à ratio van 90% bij eerste uitzending en de resterende 10% bij hun eerste heruitzending. Rechten met betrekking tot sportuitzendingen worden volledig in resultaat genomen bij uitzending.

De aangekochte filmrechten worden in voorraad geactiveerd op het ogenblik van de ingang van de uitzendrechten. De aangekochte sportrechten worden in voorraad opgenomen op het ogenblik dat er een overeenkomst tussen de partijen bestaat.

Anderzijds bevatten de grond- en hulpstoffen ook het technische magazijn. Deze worden gewaardeerd aan aanschaffingswaarde volgens het FIFO-principe.

Eigen producties en producties die in opdracht van VRT worden geproduceerd, worden opgenomen in de voorraad onder 'goederen in bewerking' en 'gereed product'. De waardering van de programma's onder 'goederen in bewerking' gebeurt deels aan werkelijke kosten. De programma's in 'gereed product' worden gewaardeerd aan standaardkostprijs.

Vooruitbetalingen voorraadinkopen omvatten vooruitbetaalde uitzendrechten.

6. Vorderingen/liquide middelen/schulden/overlopende rekeningen: tegen de nominale waarde

Met ingang van het dienstjaar 2008 stuurt de gemeente Schaarbeek ambtshalve aanslagen voor de belasting op de kantoorruimten. VRT heeft tegen deze aanslagen telkens bezwaar aangetekend. Op 29 mei 2012 heeft de rechtbank van Eerste Aanleg te Brussel VRT in het gelijk gesteld. De gemeente Schaarbeek heeft daartegen beroep aangetekend. De zaak is gepleit op 13 oktober 2020. Het Hof van Beroep heeft zich uitgesproken ten gunste van VRT. De Gemeente Schaarbeek heeft een cassatievoorziening ingesteld. In 2022 heeft het Hof van Cassatie de 2 cassatieberoepen voor 2008 en 2009 verworpen en dus de uitspraak van het Hof van Beroep uit 2021 bevestigd. Op basis van deze uitspraak heeft VRT beslist om vanaf 2022 geen voorzieningen meer aan te leggen maar deze belasting te verwerken als een betwiste schuld. De voorziening voor de periode 2008-2021 beloopt 20.144.300 euro.

Indien er onzekerheid bestaat betreffende de inbaarheid van vorderingen worden de nodige waardeverminderingen geboekt.

7. Overheidsfinanciering

Het Ministerieel Besluit, houdende de toekenning van een dotatie voor 2020 voor de publieke opdracht, vermeldt een bedrag 267.220.000 euro. Krachtens de toepassing van het VABN advies 2017/6 m.b.t. het boeken van werkingstoelagen wordt het matchingprincipe toegepast tussen de ontvangen dotatie en de kosten. Op basis van de aangepaste waarderingsregel, die werd goedgekeurd door de Raad van Bestuur op 23 november 2020 en die toegepast werd vanaf boekjaar 2020, zal de werkingstoelage opgenomen worden als opbrengst in het jaar waarin de kosten zullen plaatsvinden.

Dit houdt in dat specifiek voor boekjaar 2022:

- Een bedrag van 4,0 miljoen euro als opbrengst werd opgenomen voor de financiering van het Wereldkampioenschap voetbal.
- Een bedrag van 8,7 miljoen euro werd uitgesteld voor de financiering van de toekomstige afschrijvingen van het nieuw gebouw aan de Reyerslaan. Omwille van de nieuwbouw liggen de reguliere afschrijvingen in 2022 lager, en de daardoor vrijgekomen werkingstoelage wordt uitgesteld naar volgende jaren. Dat is conform het business plan voor de nieuwbouw dat voorziet in volledige autofinanciering door VRT in de periode 2014-2043.

Voor Onderzoek & Innovatie werd een subsidie van 386.779 euro geboekt voor vier projecten: Citystory (een digitaal verhalenplatform ontwikkelen om samenwerking te stimuleren), Steams (technologie en storytelling om samenwerkend leren te stimuleren), Eerste Hulp Bij Twijfel (met het oog op het creëren van digitale weerbaarheid tegen desinformatie) en Counterscam (bewust maken van de impact van desinformatie bij 8- tot 34-jarige sociale mediagebruikers, influencers en anderen die creatief met digitale media bezig zijn).

8. Wisselkoersen

VRT heeft zich voor de drie voornaamste transactiemunten (USD, GBP en CHF) specifiek ingedekt tegen mogelijke wisselkoersrisico's. De transacties in deze munten werden in de loop van het boekjaar tegen een gemiddelde hedgingkoers geboekt.

9. Omzet

Het begrip omzet wordt gedefinieerd als zijnde de totaliteit van de werkmiddelen die VRT ontvangt voor de invulling van de haar opgelegde activiteiten in de beheersovereenkomst. Daarom werd sinds het boekjaar 2004 de werkingsdotatie van de Vlaamse Gemeenschap geboekt onder de rubriek 70.

10. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Het betreft enerzijds verplichtingen tot aankoop van vaste activa, anderzijds de bestellingen op exploitatierekeningen, waaronder een aantal verplichtingen ingevolge raamovereenkomsten afgesloten met een aantal Vlaamse productiehuizen.

11. Resultaatverwerking

Het boekjaar werd afgesloten met een verlies van 532.883,56 euro.

1. Een negatief saldo van 1.473.468,12 euro wordt onttrokken aan het Reservefonds publieke opdracht.
2. Aan het Reservefonds buitengebruikstelling omroepcentrum wordt 1.067.739,00 euro onttrokken. Het gaat hier om de extra waardevermindering die in 2022 werd geboekt voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum bij de verhuizing naar het nieuw gebouw (gepland in 2026).
3. Een positief saldo van 2.008.323,56 euro wordt toegevoegd aan het Reservefonds voor de nieuwbouw. Dat bedrag is het resultaat van:
 - de geboekte meerwaarde voor de verkoop van het gebouw en de grond aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+2.731.748,39 euro) verminderd met de dossierkosten verbonden aan de verkoop (-275,06 euro),
 - de reeds geboekte kosten voor de nieuwbouw (-723.149,77 euro).

Samenvatting van de resultaatverwerking:

Reserve publieke opdracht	-1.473.468,12 euro
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	-1.067.739,00 euro
Reserve nieuwbouw	2.008.323,56 euro
Resultaat van het jaar	-532.883,56 euro

VERSLAGEN VAN DE COMMISSARIS

DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) in uitvoering van artikel 55 tot en met 59 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO") en van artikel 60 van het Besluit van 17 mei 2019 van de Vlaamse Regering ter uitvoering van de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën van 29 maart 2019 ("BVCO") van 17 mei 2019

Deze bundel bevat ons:

- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 ("de jaarrekening")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 ("de begrotingsuitvoering")
- Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) over de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 ("de ESR-rapportering")

Deze 3 verslagen dienen in onderlinge samenhang te worden gelezen en kunnen niet afzonderlijk van elkaar worden gezien of gebruikt.

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening ("de jaarrekening") volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle over de elementen 1°, 2° en 4° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "jaarrekening") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon"). Dit verslag bevat ons verslag over de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 10 mei 2022 overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon.

Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de jaarrekening van de Vlaamse rechtspersoon uitgevoerd gedurende 1 boekjaar.

Verslag over de controle van de jaarrekening (elementen 1°, 2° en 4° van artikel 42 VCO)

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de "jaarrekening" conform de VCO en het BVCO van de Vlaamse rechtspersoon, die de balans op 31 december 2022 omvat, alsook de resultatenrekening van het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met een balanstotaal van € 606.293.000 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een negatief saldo van het boekjaar van € 533.000.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Vlaamse rechtspersoon per 31 december 2022, alsook van haar resultaten over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de jaarrekening" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de personen die aangesteld zijn door de Vlaamse rechtspersoon de voor onze controle vereiste toelichtingen en informatie verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor het opstellen van de jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de VCO en het BVCO ten behoeve van de Vlaamse Regering. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en de uitvoeringsbesluiten die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de jaarrekening conform de VCO en het BVCO is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Vlaamse rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Vlaamse rechtspersoon te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de jaarrekening conform de VCO en het BVCO als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze jaarrekening, beïnvloeden.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening conform de VCO en het BVCO een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Vlaamse Rechtspersoon om haar continuïteit te handhaven.
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening, en van de vraag of de jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij communiceren met het bestuursorgaan onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de jaarrekening niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van alle documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, voor het naleven van het oprichtingsdecreet en van de bepalingen uit het VCO en de BVCO, alsmede van de statuten en van de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften die van toepassing zijn op het voeren van de boekhouding.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, bepaalde documenten die overeenkomstig de wettelijke en reglementaire voorschriften dienen te worden meegestuurd met de jaarrekening, alsook de naleving van het oprichtingsdecreet en de statuten na te gaan, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende overige verslaggeving

In de context van onze controle van de jaarrekening zijn wij verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het verslag m.b.t. beleids- en begrotingsinformatie een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden. Wij drukken geen enkele mate van zekerheid uit over het verslag inzake beleids- en begrotingsinformatie en attenderen in het bijzonder op de toelichting die in het verslag gegeven wordt over de mate waarin eenmalige effecten het resultaat van het boekjaar beïnvloed hebben.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Vlaamse rechtspersoon.

- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 WVV werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de jaarrekening.

Andere vermeldingen

Wij dienen u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met het oprichtingsdecreet, de bepalingen in de hoofdstukken 2 tot en met 6 uit de VCO en de uitvoeringsbesluiten daarvan, of van de statuten van de entiteit zijn gedaan of genomen.

Overige aangelegenheid

De Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) heeft tevens een jaarrekening opgesteld voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, waarover wij het hierbij gevoegd afzonderlijk verslag zonder voorbehoud hebben uitgebracht aan de algemene vergadering van de Vlaamse rechtspersoon De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) dd. 29 maart 2023

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte & Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) over HET element 3° van de rekening ("de begrotingsuitvoering") volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van het element 3° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "begrotingsuitvoering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de begrotingsuitvoering (element 3° van artikel 42 VCO)

Wij hebben de controle uitgevoerd over de uitvoeringsrekeningen van de begroting van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") die bestaan uit een rapportering en toelichting over de definitieve begroting en over de beleids- en begrotingsuitvoering per 31 december 2022, opgesteld onder de verantwoordelijkheid van de raad van bestuur van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") conform de bepalingen van de VCO en het BVCO.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de begrotingsuitvoering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting alsook voor de naleving van de relevante wet- en regelgeving bij de uitvoering van de begroting en voor de rapportering desbetreffend.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor het opstellen van Deel II Budgettaire rapportering van de rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid, die belast zijn met de opmaak en consolidatie van de algemene rekeningen, overeenkomstig de richtlijnen uitgevaardigd door het Departement Financiën en Begroting.

Verantwoordelijkheid van de commissaris met betrekking tot de begrotingsuitvoering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

Het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de begrotingsuitvoering opgenomen bedragen en toelichtingen. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de commissaris toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de begrotingsuitvoering die het gevolg is van fraude of fouten en bestaan onder meer uit:

- Nagaan of de budgettaire items zoals wettelijk opgelegd alle en overeenstemmend werden opgenomen in de budgettaire rapportering;
- Nagaan of het formaat en de items van de "budgettaire rekening" overeenstemmen met die van het budget en omgekeerd;
- Nagaan of er geen budgetten werden overbesteed;
- Controleren of budgetwijzigingen zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Controleren of budgetoverdrachten zijn verlopen conform de reglementering, in het bijzonder op geautoriseerde wijze;
- Nagaan of de vormvereisten van de budgettaire rapportering werden nageleefd.

Het maken van de risico-inschattingen gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden passend zijn maar die niet gericht zijn op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit opstellen van de begrotingsuitvoering.

Het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;

Het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de begrotingsuitvoering, en van de vraag of de begrotingsuitvoering de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop onze conclusie te baseren.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de begrotingsuitvoering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is deze begrotingsuitvoering niet geschikt voor andere doeleinden.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de begrotingsuitvoering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de begroting en de uitvoeringsrekeningen opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte & Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

Single audit verslag van de commissaris aan de raad van bestuur van de Vlaamse rechtspersoon DE VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP NV (VRT) OVER DE elementen 5° EN 6° van de rekening ("DE ESR-RAPPORTERING") volgens artikel 42 VCO betreffende het boekjaar afgesloten op 31 december 2022

Overeenkomstig artikel 58 van het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën ("VCO"), brengen wij u verslag uit in het kader van onze opdracht van commissaris tot controle van toelichting VO 10.1-19 in deel II van de Budgettaire rapportering van het rapporteringssjabloon Vlaamse Overheid, opgesteld ten behoeve van de Vlaamse Regering en van de diensten van het Vlaams ministerie, bevoegd voor het financiële en budgettaire beleid die belast zijn met de opmaak van de geconsolideerde rekening, of met andere woorden de elementen 5° en 6° van de rekening volgens artikel 42 VCO conform de VCO en het BVCO (de "ESR-rapportering") van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon").

Verslag over de controle van de ESR-rapportering

Wij hebben de bijhorende ESR-rapportering van De Vlaamse Radio- en Televisieomroep NV (VRT) (de "Vlaamse rechtspersoon") gecontroleerd, die bestaat uit een rapportering die toelaat te voldoen aan de rapporteringsverplichtingen die de Europese Unie heeft opgelegd en een rapportering die de aansluiting bevat tussen de balans en resultatenrekening, vermeld in punt 1° en 2°, de rapportering over de uitvoering van de begroting, vermeld in punt 3°, en de rapportering, vermeld in punt 5°.

Verantwoordelijkheid van de raad van bestuur voor de ESR-rapportering

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor de opmaak van de ESR rapportering volgens het rapporteringssjabloon zoals opgesteld door het Departement Financiën en Begroting, afdeling Jaarrekening en Certificering, in uitvoering van de principes beschreven in de Europese verordening betreffende het Europees systeem van nationale en regionale rekeningen 2010 (ESR 2010) en in het Handboek van het Instituut voor de Nationale Rekeningen, ("ESR-rapportering") hierin begrepen de aansluiting van deze rapportering met de jaarrekening conform het VCO en de uitvoeringsbesluiten.

De raad van bestuur is tevens verantwoordelijk voor de boekhoudkundige organisatie zoals voorgeschreven door het decreet van 29 maart 2019 houdende de Vlaamse Codex Overheidsfinanciën (VCO) en het BVCO. De raad van bestuur is eveneens verantwoordelijk voor het implementeren van de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de budgettaire rapportering die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris voor de controle van de ESR-rapportering

Het is onze verantwoordelijkheid om een oordeel te geven over de begrotingsuitvoering tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. De standaarden vereisen dat wij ethische voorschriften nalezen en de controle plannen en uitvoeren om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de begrotingsuitvoering geen afwijkingen van materieel belang bevatten.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de ESR-rapportering een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing ;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de instelling ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen ;
- het evalueren van de presentatie van de budgettaire rapportering als geheel.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel is de ESR-rapportering van de Vlaamse Rechtspersoon voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichte opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO.

Benadrukking van een bepaalde aangelegenheid - Bepaling inzake financiële verslaggeving

Aangezien de ESR rapportering werd opgesteld in overeenstemming met de VCO en het BVCO en in het kader van de doelstellingen van dit referentiekader, is de ESR rapportering niet geschikt voor andere doeleinden.

Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de ESR-rapportering opgesteld in overeenstemming met de hoofdstukken 2 tot en met 6 van de VCO en diens uitvoeringsbesluiten

Antwerpen,

Callens, Vandelanotte & Theunissen BV
Commissaris

Vertegenwoordigd door

Ken Snoeks
Bedrijfsrevisor

Guy Meerbergen
Bedrijfsrevisor

2.2 UITVOERING VAN HET BUDGET

1. UITVOERING BEDRIJFSECONOMISCH BUDGET 2022

UITVOERING BUDGET (IN 1.000 EURO) – VRT	BUDGET 2022	WERKELIJK 2022	RESULTAAT TOV BUDGET 2022
Opbrengsten			
P1. Dotatie publieke opdracht	270.896	285.872	14.976
Basisdotatie	263.193	263.193	0
Indexatie (Personeel)	4.870	14.275	9.405
Dotatie voor Mediafonds door overschrijding subplafond TV-sponsoring	0	-12	-12
Dotatie Transformatieplan	2.450	11.139	8.689
Dotatie VRT-aanbod buitenland	104	104	0
Energie efficiëntie Vlaamse Overheid (*)	0	-60	-60
Uitgestelde dotatie (**)	-1.322	-4.751	-3.430
Nog te ontvangen dotatie compensatie VAR-dividend	0	0	0
Dotatie Brussels Philharmonic	193	204	11
Overige subsidies	1.407	1.780	373
Eigen inkomsten	183.608	197.824	14.216
P2. Exploitatie VRT-content	50.307	55.806	5.499
P3. Commerciële communicatie en BAN	78.976	80.059	1.083
P4. Valorisatie mediaruimte buiten België	100	159	59
P5. Commerciële afgeleiden	5.748	7.297	1.549
P6. Andere commerciële exploitatie	568	1.063	495
P7. Andere inkomsten	19.135	21.824	2.689
P8. Ruil	28.774	31.616	2.842
Nieuwbouw (***)	0	983	983
Meerwaarde uit verkoop grond en gebouwen Reyerssite	1.503	2.732	1.229
Totaal opbrengsten	456.007	487.411	31.404
Kosten			
Inhoudelijke publieke opdracht	454.311	484.966	-30.655
Kosten Brussels Philharmonic	193	204	-11
Nieuwbouw/Buitengebruikstelling Omroepcentrum	850	2.774	-1.924
Totaal kosten	455.354	487.944	-32.590
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	653	-533	-1.186
Aanwending reserve buitengebruikstelling Omroepcentrum (****)	441	1.068	-627
Toevoeging reserve nieuwbouw (*****)	-1.094	-2.008	914
RESULTAAT BEHEERSOVEREENKOMST	0	-1.473	-1.473

(*) Bij de begrotingsopmaak 2022 van de Vlaamse Overheid werd beslist dat entiteiten met energiekosten van meer dan 100.000 euro een budgetvermindering doorgevoerd krijgen van 2,5% berekend op basis van hun energiefactuur 2019. Voor VRT betekende dit in 2022 een dotatievermindering van 60.000 euro. Deze ingreep gebeurde om middelen vrij te maken ter financiering van 'Oproep Actieplan Energie Efficiëntie en Klimaatimpact'. Deze oproep kadert in het interne klimaatplan van de Vlaamse Overheid waarbij de Vlaamse overheid een voorbeeldrol wil opnemen in het verminderen van haar klimaatimpact.

(**) De uitgestelde dotatie bedraagt 4.751.000 euro en is als volgt samengesteld:

1. in opbrengst name van een uitgestelde dotatie voor WK voetbal 2022 (3.979.000 euro), overgedragen uit 2020
2. een uitgestelde dotatie voor de toekomstige financiering van de Nieuwbouw (8.730.000 euro)

(***) Nieuwbouw behoort tot pijler 7 maar wordt hier apart vermeld. Tabel van de Eigen inkomsten inclusief Nieuwbouw: 198.807.000 euro.

(****) De aangelegde waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum bedragen in 2022 1.067.739 euro. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet de financiering vanuit het reservfonds in rekening worden gebracht. De Beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

(*****) In 2022 bedraagt de meerwaarde geboekt uit de verkoop van grond en gebouwen op de Reyersite (2.731.748 euro) en zijn er exploitatie-uitgaven en afschrijvingen die het gevolg zijn van de bouw en proof of concepts in het kader van de geplande nieuwbouw (-723.425 euro). Het resultaat van deze kosten en opbrengsten in het boekjaar 2022 bedraagt +2.008.324 euro en dit bedrag wordt toegevoegd aan het Reservfonds nieuwbouw. Als vergeleken wordt met het resultaat van de beheersovereenkomst, dan moet deze toevoeging aan het reservfonds in rekening worden gebracht. De Beheersovereenkomst 2021-2025 maakt immers abstractie van het resultaat in verband met de nieuwe huisvesting.

Het financieel plan is opgesteld conform de aanrekeningregels van de bedrijfseconomische resultatenrekening. De opbrengsten zijn ingedeeld volgens het *Kader voor Merchandising en Nevenactiviteiten*.

In vergelijking met het budget lagen de totale opbrengsten⁵¹ 31,4 miljoen euro hoger.

De dotaties lagen 15,0 miljoen euro hoger dan gebudgetteerd, voornamelijk door de overschrijding van de spilindex die leidde tot een hogere dotatie van 9,4 miljoen euro voor het loonaandeel. Voor de uitvoering van het transformatieplan voorzag de Vlaamse Overheid een niet-recurrente toelage van 16,0 miljoen euro, te spreiden over de jaren 2021-2025. Voor de uitvoering van haar transformatieplan werd daarvan 8,7 miljoen euro meer opgenomen dan initieel was voorzien in 2022 (2,5 miljoen euro).

De eigen opbrengsten lagen 14,2 miljoen euro hoger dan gepland voornamelijk door toegenomen distributie-inkomsten en hogere ontvangsten door de exploitatie van VRT-content en door de samenwerkingen rond programma's (andere inkomsten).

⁵¹ Totale opbrengsten zijn exclusief voorraadwijzigingen

In de beheersovereenkomst was voor 2021 een maximumgrens van 77,8 miljoen euro voorzien voor de inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie. Vanaf 1 januari 2022 wordt deze maximumgrens geïndexeerd op basis van een marktindex. Voor 2022 was deze marktindex 9,6% wat zich vertaalt in een aangepaste maximumgrens van 85,3 miljoen euro. In werkelijkheid werden 80,1 miljoen euro aan ontvangsten geboekt, of 5,2 miljoen euro onder het plafond. De opbrengsten liggen daarbij onder het maximumplafond en de regels voor de excedenten bepaald in de beheersovereenkomst zijn dan ook niet van toepassing. Er wordt bijgevolg niets aan het Mediafonds doorgestort.

Naast de maximumgrens op inkomsten uit boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie, zijn er in de beheersovereenkomst ook twee subplafonds gedefinieerd, met name een plafond voor de televisiesponsoring en de sponsoring van de niet-uitgezonden evenementen, en een plafond voor de inkomsten voor online display/bannering. Het subplafond tv-sponsoring werd in 2022 overschreden met 12.153 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

De totale kosten⁵² bedroegen 487,9 miljoen euro in 2022. In vergelijking met het budget lagen de werkelijke kosten 32,6 miljoen euro hoger dan gepland. De hogere kosten worden voornamelijk verklaard door de verhoogde inzet van productiemiddelen, de hogere uitgaven met betrekking tot medewerking aan programma's, meer uitgaven voor aankopen van externe programma's, het afsluiten van meer ruilovereenkomsten en de stijging van de energiekosten. Daarnaast was er een sterke stijging van de personeelskosten voornamelijk te verklaren door enerzijds de indexaties van de lonen en anderzijds de uitwerking van het transformatieplan.

De kosten voor de publieke opdracht bedroegen 485,0 miljoen euro. De kosten voor het Brussels Philharmonic bedroegen 0,2 miljoen euro. Tenslotte werden 2,8 miljoen euro kosten geboekt voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum en kosten in het kader van het toekomstige nieuwe gebouw.

In het budget was een bedrijfseconomisch overschot van 0,7 miljoen euro voorzien. In de werkelijkheid sloot VRT 2022 af met een tekort van 0,5 miljoen euro, of 1,2 miljoen euro slechter dan voorzien in het budget.

Om te kunnen vergelijken met het resultaat uit de beheersovereenkomst, moet abstractie worden gemaakt van een aantal deelresultaten:

- de waardevermindering voor de buitengebruikstelling van het huidige omroepcentrum;
- de meerwaarde uit de verkoop van de grond en gebouwen aan het Brussels Hoofdstedelijk gewest;
- de reeds geboekte kosten naar aanleiding van de toekomstige verhuizing naar een nieuw gebouw.

Indien abstractie wordt gemaakt van deze resultaten dan sloot VRT het jaar af met een tekort van 1,5 miljoen euro.

2. RESULTAATVERWERKING 2022 EN STAND RESERVES

IN 1.000 EURO	STAND RESERVE 12/31/2021	RESULTAAT 2022	VERDELING RESERVES	STAND RESERVE 12/31/2022
Wettelijke reserve	4.777	0		4.777
Beschikbare reserves		-533	↓	
Reserve publieke opdracht	11.082		-1.473	9.608
Reserve buitengebruikstelling omroepcentrum	5.885		-1.068	4.817
Reserve nieuwbouw	66.124		2.008	68.133
			-533	
Totaal	87.868	-533		87.335

Bij aanvang van het boekjaar 2022 bedroegen de beschikbare reserves 83,1 miljoen euro en de wettelijke reserve 4,8 miljoen euro.

Het boekjaar 2022 sloot af met een tekort van 0,5 miljoen euro. Dit tekort werd binnen de beschikbare reserves als volgt verwerkt:

- 1,1 miljoen euro werd onttrokken aan het Reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum. Dit bedrag slaat op de aangelegde voorziening voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum. Deze reserve werd aangelegd vanaf 2013 ter financiering van de versnelde afschrijvingen van het huidige omroepcentrum bij verhuizing naar het nieuwe gebouw. Op het einde van het boekjaar 2022 bedroeg het Reservefonds voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum 4,8 miljoen euro;
- 2,0 miljoen euro werd toegevoegd aan het Reservefonds voor de nieuwbouw. De toevoeging is het resultaat van de meerwaarde op de verkoop van de gronden en het huidige gebouw, en het positief saldo na de afwikkeling van het geschil met het vorige ontwerpteam, verminderd met de reeds geboekte kosten in het kader van het nieuw gebouw. Het Reservefonds voor de nieuwbouw werd aangelegd sinds 2017 en zal later worden aangewend ter financiering van de afschrijvingen van het nieuw gebouw. Eind 2022 bedroeg dit reservefonds 68,1 miljoen euro;
- 1,5 miljoen euro werd onttrokken aan de Reserve voor de publieke opdracht, zijnde het resterende saldo na de bovenstaande verdeling binnen de beschikbare reserves.

⁵² Totale kosten zijn inclusief voorraadwijzigingen

3. AANDEEL BESTEDINGEN AAN EXTERNE PRODUCTIE (KPI 38 VAN DE BEHEERSOVEREENKOMST)

De doelstelling uit de beheersovereenkomst stelt dat het aandeel van de externe bestedingen in de productiesector en de facilitaire sector minimaal 18,25% van de totale ontvangsten⁵³ moeten bedragen in 2021, en moet evolueren naar minimaal 20% in 2025. Voor het boekjaar 2022 was deze verhouding 24,7%.

4. UITVOERING ESR-BEGROTING 2022

De ESR-begroting werd opgesteld met een geraamd tekort van 1,0 miljoen euro. In de werkelijkheid was er een overschot van 7,8 miljoen euro, of 8,8 miljoen euro beter dan gepland.

ESR-RESULTAAT 2022 (IN 1.000 EURO)	BEGROTING**	WERKELIJKHEID	VARIANTIE
Opbrengsten*	478.820	499.315	+20.495
Kosten*	479.812	491.525	-11.713
ESR-resultaat	-992	+7.790	+8.782

(*) exclusief overgedragen resultaat vorig boekjaar en over te dragen resultaat naar volgend boekjaar

(**) 'aangepaste begroting' zoals goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 30 mei 2022.

De variantie kan in grote lijnen als volgt worden verklaard:

- De investeringen in de nieuwbouw liggen 11,4 miljoen euro lager dan in de begroting opgenomen. Door het verschuiven van de bouwwerken van 2022 naar 2023 zijn de voornaamste kosten voor graafwerken en funderingen naar 2023 verschoven.
- Er is een voorraadtoename van 7,8 miljoen euro ten opzichte van de begroting voor de eigen programma's. Deze extra kosten zijn het gevolg van een verdere opbouw van de voorraad zoals ook in 2021 reeds werd doorgevoerd. Eind 2020 was de voorraad eigen programma's sterk gedaald omwille van de coronacrisis waardoor er zich een achterstand in de productie van fictieprogramma's voordeed.
- De aankoop van sportrechten ligt 4,6 miljoen euro lager dan voorzien.

Voor het overige houden de diverse varianties elkaar min of meer in evenwicht. De hogere kosten zijn onder meer een gevolg van de indexatie van de personeelskosten. De hogere personeelskosten werden door de Vlaamse Overheid gecompenseerd door een extra toelage.

2.3 ANALYSE VAN DE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

1. TRANSPARANTIEVERKLARING

VRT voert voor de Vlaamse Gemeenschap de openbare omroepopdracht uit. Zij krijgt daarvoor krachtens de beheersovereenkomst een basisenveloppe aan financiële middelen. VRT wil over de bestedingen van deze overheidsmiddelen, de uitvoering van haar opdracht en de realisatie van de KPI's zo transparant mogelijk zijn.

VRT geeft met de publicatie van de financiële informatie in dit jaarverslag de informatie vrij die ze kan en mag bekendmaken. Het verstrekken van nog meer gedetailleerde financiële gegevens is niet opportuun omdat zij daarmee vertrouwelijke of bedrijfsgevoelige informatie publiek zou maken. Dat zou VRT, in bedrijfseconomische opzicht, kunnen schaden. De omroep werkt immers in een sterk concurrentiële markt. Daartegenover staat evenwel dat het VRT-management door tal van organen gecontroleerd wordt en dit op verschillende niveaus. Deze controleorganen brengen verslag uit over hun bevindingen aan de Raad van Bestuur, de Vlaamse regering en het Vlaams parlement. Het VRT-management geeft aan elk controleorgaan de meest ruime informatie nodig voor het uitvoeren van het toezicht. De leidende principes van het toezicht zijn vastgelegd in het *Charter van Deugdelijk Bestuur van VRT*. Vertrouwelijke en bedrijfsgevoelige documenten en informatie kunnen worden opgevraagd door het Rekenhof, de Gemeenschapsafgevaardigde, het Auditcomité, Interne Audit, Audit Vlaanderen en de Commissaris-revisor.

⁵³ De totale inkomsten zoals bepaald in de Beheersovereenkomst 2021-2025 zijn exclusief de ruilen, de dotatie Brussels Philharmonic en de dotatie voor transformatiekosten. Er werd ook abstractie gemaakt van de uitgestelde dotatie voor toekomstige kosten alsook van de uitzonderlijke opbrengsten uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite (meerwaarde).

De transparantie situeert zich op twee domeinen:

1. VRT wil via haar analytische boekhouding publieke verantwoording afleggen over de ter beschikking gestelde middelen en hun bestedingen
 1. De opbrengsten worden gerapporteerd volgens het aangepaste *Kader van merchandising en nevenactiviteiten*, goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 17 september 2018. De opbrengsten worden daarbij verdeeld in acht pijlers, conform de indeling die is afgeleid uit het *Kader voor merchandising en nevenactiviteiten*.
 2. De kosten worden in eerste instantie ingedeeld naargelang ze betrekking hebben op programma-output, Onderzoek & Innovatie, ondersteunende diensten of Brand Extensions⁵⁴.
 3. De kosten van de programma-output worden onderverdeeld volgens de aanbodsmerken.
 - › De kosten van Onderzoek & Innovatie, Brand Extensions en de kosten van de ondersteunende directies worden afzonderlijk gerapporteerd.
 - › Er wordt informatie verschaft over de kosten per mediagebruiker.
 - › Tenslotte wordt additionele informatie verschaft over de voorraden (sport- en filmrechten en eigen producties).
2. VRT rapporteert in een afzonderlijk hoofdstuk over de nettokosten van de publieke opdracht. Deze rapportering wordt opgelegd door de transparantierichtlijn van de Europese Commissie. De richtlijn heeft als algemene principes dat de overheid de uitvoering van de publieke opdracht niet mag over-subsidiëren en dat kruissubsidiëring van de middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten toe niet mag.

2. OPBRENGSTEN

De opbrengsten van de openbare omroepopdracht worden gerapporteerd volgens acht financieringspijlers.

FINANCIERINGSPIJLERS VRT (IN MIO EURO)	2022		2021	
1. Overheidsfinanciering	290,6	59,4%	273,4	61,2%
Subtotaal Overheidsfinanciering	290,6	59,4%	273,4	61,2%
2. Exploitatie VRT-aanbod	55,8	11,4%	50,3	11,3%
3. BAN en commerciële communicatie	80,1	16,4%	77,4	17,3%
4. Valorisatie mediaruimte buiten België	0,2	0,0%	0,3	0,1%
5. Commerciële afgeleiden	7,3	1,5%	5,3	1,2%
6. Andere commerciële exploitatie	1,1	0,2%	0,7	0,2%
7. Andere inkomsten	22,8	4,7%	15,8	3,5%
8. Ruilen	31,6	6,4%	23,3	5,3%
Subtotaal Eigen Inkomsten *	198,9	40,6%	173,1	38,8%
TOTAAL	489,5	100,0%	446,5	100,0%
Meerwaarde verkoop grond en gebouwen Reyerssite	2,7		2,0	
In opbrengst nemen uitgestelde dotatie	4,0		10,5	
Uitgestelde dotatie	-8,7		-9,6	
TOTAAL	487,4		449,4	

(*) exclusief voorraadwijzigingen

Het totaal van de overheidsfinanciering bedraagt 290,6 miljoen euro in 2022.

Het aandeel van de *overheidsfinanciering* in de totale financiering daalde van 61,2% in 2021 naar 59,4% in 2022. In absolute bedragen steeg de overheidsfinanciering met 17,2 miljoen euro. Er werd in 2022 meer dotatie toegekend aan VRT om de meerkosten bij de lonen, loonsubsidies en sociale uitkeringen naar aanleiding van de overschrijdingen van de spilindex op te vangen. Ook werd er in 2022 meer *dotatie transformatie* in opbrengst genomen ter financiering van de eenmalige verbrekingsvergoedingen in kader van het transformatieplan

Het aandeel van de eigen inkomsten (pijlers 2 t.e.m. 8) bedroeg 40,6% in 2022. In 2021 lag dit aandeel op 38,8%. In absolute bedragen stegen de eigen inkomsten met 25,8 miljoen euro.

De grootste pijler binnen de eigen opbrengsten is *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* (pijl 3).

Om de vergelijkbaarheid van de cijfers over de jaren heen te kunnen garanderen worden volgende posten apart gerapporteerd:

- In 2022 werd een meerwaarde van 2,7 miljoen euro uit de verkoop van de grond en gebouwen van de Reyerssite aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in ontvangst genomen. (In 2021 werd een meerwaarde van 2,0 miljoen euro ontvangen.)
- In opbrengst nemen uitgestelde dotatie:
 - In 2022 werd de dotatie voor de sportevenementen (4,0 miljoen euro) in ontvangst genomen.
 - In 2021 werden de dotaties voor de sportevenementen (9,9 miljoen euro) en de "coronareeksen"⁵⁵ (0,6 miljoen euro) in opbrengst genomen.
- Uitgestelde dotatie:
 - In 2022 werd een dotatie uitgesteld omwille van overschotten op de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw⁵⁶ (8,7 miljoen euro)
 - De uitgestelde dotatie in 2021 bedroeg 9,6 miljoen euro, met name de uitgestelde dotatie voor de grote sportevenementen 2022-2024 (EK voetbal, WK voetbal en Olympische Spelen: 4,3 miljoen euro) en de uitgestelde dotatie omwille van overschotten op de afschrijvingen in het kader van de geplande nieuwbouw (5,3 miljoen euro).

Pijler 1: Overheidsfinanciering

In 2022 bedroeg de *basisdotatie* 277,7 miljoen euro, of 10,5 miljoen euro meer dan in 2021:

- De niet-geïndexeerde basisdotatie bedroeg, conform de beheersovereenkomst, 263,2 miljoen euro voor 2022.
- Conform de begrotingsinstructies van de Vlaamse overheid werd het werkingsaandeel van de dotatie in 2021 niet geïndexeerd.
- Voor de financiering van de kosten met betrekking tot de loonindexering ontving VRT een dotatie van 14,3 miljoen euro uit de indexprovisie (conform het Ministerieel Besluit van 5 december 2021). De 14,3 miljoen euro bestaat uit 10,8 miljoen voor de overschrijdingen van 2022 en 3,5 miljoen euro voor de overschrijdingen van 2021.
- Voor de financiering van de kosten van het actieplan 'Aanbod Vlamingen in het buitenland' ontving VRT een dotatie van 0,1 miljoen euro in 2021.

OVERHEIDSFINANCIERING VRT (IN MIO EURO)	2022		2021	
Basisdotatie	277,5	95,5%	267,2	97,7%
Dotatie VAR-dividend	0	0,0%	3,7	1,4%
Dotatie herstructurering/transformatieplan	11,1	3,8%	1,4	0,5%
Begrenzing commerciële communicatie en BAN*	0	0,0%	-0,6	-0,2%
Dotatie Brussels Philharmonic	0,2	0,1%	0,3	0,1%
Overige subsidies	1,8	0,6%	1,4	0,5%
Subtotaal	290,6	100,0%	273,4	100,0%
Uitgestelde dotatie coronareeksen			0,6	
Uitgestelde dotatie EK voetbal en Olympische Spelen 2021			9,9	
Uitgestelde dotatie sportevenementen 2022-2024	4,0		-4,3	
Uitgestelde dotatie nieuwbouw	-8,7		-5,3	
Totaal	285,8		274,3	

* In 2022 werd de maximumgrens van de tv-sponsoring overschreden met 12.153 euro
In 2021 werd er 635.000 euro aan het VAF/Mediafonds doorbetaald.

De *dotatie transformatie* bedroeg 11,1 miljoen euro in 2022. In de Beheersovereenkomst 2021-2025 werd overeengekomen dat VRT daarvoor een afzonderlijke dotatie zal ontvangen van 16,0 miljoen euro, te verdelen over de periode 2021-2025. In 2022 werd deze voornamelijk gebruikt ter financiering van de eenmalige verbrekingsvergoedingen in kader van het transformatieplan. VRT nam hiervoor 9,7 miljoen euro meer in opbrengst dan in 2021.

⁵⁵ De "coronareeksen" zijn reeksen die werden gefinancierd vanuit het Vlaams noodfonds corona. Een deel van deze reeksen werden pas uitgezonden in 2021. Hierdoor werd 0,6 miljoen euro in opbrengst genomen in 2021.

⁵⁶ Hiermee bouwt VRT een reserve op die dient voor de financiering van een nieuw omroepgebouw. Het nieuwe gebouw zal door VRT immers met eigen middelen worden gefinancierd over de periode 2014-2043 (principe van autofinanciering): enerzijds door de verkoop van de grond en het huidige gebouw aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, anderzijds door besparingen op de investeringen/afschrijvingen en na de verhuizing ook door besparingen op de werkingskosten.

In 2022 werd de *maximumgrens van de inkomsten uit commerciële communicatie en BAN* niet overschreden:

- Volgens de beheersovereenkomst bedraagt het geïndexeerd plafond⁵⁷ in 2022 85.268.000 miljoen euro. In werkelijkheid bedroegen de inkomsten in 2022 80.059.000 euro. Er moest dus niets aan het VAF/Mediafonds worden doorbetaald.
- Het subplafond tv-sponsoring werd in 2022 overschreden met 12.153 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.
- Het subplafond online display/bannering werd in 2022 niet overschreden.

De *dotatie Brussels Philharmonic* is ter financiering van de kosten van de statutaire medewerkers van het Brussels Philharmonic. Deze ontvangst was resultaatneutraal omdat er een gelijk bedrag aan kosten tegenover staat.

De *overige subsidies* zijn onder andere de subsidies voor onderzoeksprojecten bij de afdeling Onderzoek & Innovatie, gefinancierd vanuit de Europese Unie.

Andere samenwerkingsvormen met overheden zitten vervat in pijler 7, en worden hieronder apart gerapporteerd onder de rubriek "*samenwerkingen rond programma's*" (zie p. 78).

Pijler 2: Exploitatie VRT-aanbod

Deze pijler omvat voornamelijk de inkomsten uit distributiecontracten, aanbod-op-aanvraag en de verkopen van programma's.

De inkomsten uit exploitatie van VRT-aanbod stegen in 2022 met 5,6 miljoen euro ten opzichte van 2021, en dit bij de inkomsten uit contracten met distributeurs uit Nederland en België en de verkoop van programma's.

Pijler 3: Boodschappen van Algemeen Nut en Commerciële Communicatie

De inkomsten uit *boodschappen van algemeen nut en commerciële communicatie* bedroegen samen 80,1 miljoen euro in 2022. Volgens de bepalingen in de *Beheersovereenkomst 2021-2025* werden deze inkomsten voor 2022 begrensd tot maximaal 85,3 miljoen euro (globaal plafond met marktindex). In 2022 werd de globale commerciële grens niet overschreden.

Ten opzichte van 2021 neemt deze pijler toe met 2,7 miljoen euro.

Het subplafond tv-sponsoring werd in 2022 overschreden met 12.153 euro. Dit bedrag werd in mindering gebracht van de overheidsdotatie.

Pijler 4: Valorisatie mediaruimte in het buitenland

Volgens het *Kader van merchandising en nevenactiviteiten* kan de VRT mediaruimte vermarkten rond haar aanbod dat ze in territoria buiten België aanbiedt.

In 2021 werd er een bedrag gerealiseerd van 302.203 euro. In 2022 was dit 159.395 euro. Deze inkomsten zijn volledig toe te wijzen aan advertising bij korte clips van alle VRT-kanalen op YouTube.

Pijler 5: Commerciële afgeleiden

Deze pijler omvat de inkomsten uit evenementen, merchandising en de muziekuitgeverij.

De inkomsten stegen tegenover 2021 met 2,0 miljoen euro. De inkomsten uit evenementen zijn het sterkst gestegen. Voorbeelden zijn de voorstellingen van de film *Onze Natuur* waar VRT medeproducent van was en de *#LikeMe*-afgeleiden (zoals een expo en concerten).

Pijler 6: Andere commerciële exploitatie

De inkomsten uit andere commerciële exploitatie bestaan voornamelijk uit transmissiedienstverlening, de verhuring van productiemiddelen en huurgelden. In 2022 bedroegen deze 1,1 miljoen euro, wat een stijging van 0,3 miljoen euro was ten opzichte van 2021.

⁵⁷ Indien VRT meer inkomsten uit commerciële communicatie haalt dan dit plafond minus 1,0 miljoen euro worden de excedenten aan Mediafonds/VAF betaald (Max. 1,0 miljoen euro) of op een wachtrekening gezet (alles boven excedent van 1,0 miljoen euro).

Pijler 7: Andere inkomsten

De *andere inkomsten* omvatten de opbrengsten uit dienstverlening aan VAR, samenwerking rond programma's, de inkomsten uit het bedrijfsrestaurant, de financiële opbrengsten en diverse bedrijfsopbrengsten.

De *andere inkomsten* stegen globaal met 7,0 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk te verklaren binnen de *financiële opbrengsten*. In 2021 ontving VRT slechts 1,9 miljoen euro VAR-dividend omwille van de coronacrisis. In 2022 was dit 6,5 miljoen euro.

SAMENWERKINGEN PROGRAMMA'S (IN MIO EURO)		2022		2021	
Radio	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,5		1,1	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,5		1,4	
	subtotaal Radio	2,0	34,5%	2,5	62,5%
Televisie	Samenwerking programma's institutionele financiering	1,2		0,2	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	0,6		1,1	
	subtotaal Televisie	1,8	31,0%	1,3	32,5%
VRT - projecten	Samenwerking programma's institutionele financiering	0,7		0,0	
	Samenwerking programma's niet-institutionele financiering	1,3		0,2	
	subtotaal VRTRN-projecten	2,0	34,5%	0,2	5,0%
TOTAAL		5,8	100,0%	4,0	100,0%

Binnen deze pijler vallen de *samenwerkingen rond programma's*. Deze kunnen verder worden ingedeeld in *institutionele financiering* en *niet-institutionele financiering*. Waarbij onder *institutionele financiering* wordt verstaan de financiering van bepaalde programma's door overheidsinstellingen of aanverwante instellingen rond een thema of locatie. Hieronder vallen onder andere bepaalde toerismediën, steden, gemeenten en provincies.

De samenwerkingen rond programma's stegen met 1,8 miljoen euro ten opzichte van 2021. Deze stijging werd voornamelijk veroorzaakt door een stijging in samenwerkingen bij de VRT-projecten (Zomerhit, De Warmste Week, WK Voetbal en KMSKA).

Pijler 8: Ruilen

De ruilen 2022 zijn sterk gestegen ten opzichte van 2021, namelijk met 8,3 miljoen euro. In totaal werden er voor een waarde van 31,6 miljoen euro ruilcontracten afgesloten in 2022.

RUILEN (IN MIO EURO)	2022		2021	
Mediaruil	9,7	30,7%	10,1	43,3%
Facilitaire toelevering	5,6	17,7%	2,8	12,0%
Productplaatsing in natura en aftiteling	1,8	5,7%	1,4	6,0%
Andere ruil:				
TV	2,4	7,6%	1,9	8,2%
Radio	10,7	33,9%	6,3	27,0%
Webruimte	1,4	4,4%	0,8	3,5%
TOTAAL	31,6	100,0%	23,3	100,0%

De contracten *mediaruil* zijn overeenkomsten van VRT met andere mediagroepen met het oog op wederzijdse vermeldingen in elkaars media. De mediaruil daalde in 2022 met 0,4 miljoen euro in vergelijking met 2021.

Bij de *facilitaire toelevering* levert VRT prestaties aan externe productiehuizen in het kader van productieovereenkomsten. De waarde van de onderaanneming wordt mee opgenomen in de waarde van de uitzendrechten. Ten opzichte van 2021 is deze ruil met 2,8 miljoen euro gestegen tot 5,6 miljoen euro.

Bij de *productplaatsing in natura en aftiteling* levert de adverteerder goederen en diensten, waaronder prijzen, en in ruil geeft VRT visibiliteit en/of aftiteling in het programma zoals onder andere voor de Eén-programma's *Thuis*, *Dagelijkse kost* en *Vlaanderen Feest!*. De ruilen met betrekking tot productplaatsing in natura en aftiteling stegen met 0,4 miljoen euro in 2022 ten opzichte van 2021.

Bij de *andere ruilen* worden spotjes of promotionele aankondigingen via een VRT-kanaal geruild voor onder andere visibiliteit van de VRT-aanbodsmerken in de promotiecampagne van de organisator, gratis tickets, aanwezigheid van VRT op evenementen (muziek, theater, beeldende kunst, film), levering van diensten voor een VRT-productie, uitzendrechten, enzovoort. In 2022 stegen de andere ruilen met 5,5 miljoen euro ten opzichte van 2021.

3. KOSTEN

3.1 Analytische verdeling van de kosten – totaal

De aanbodsmerken zijn de hoofdmerken van VRT. Het betreft Eén, Canvas, Ketnet, VRT NWS, Sporza, VRT MAX, Radio 1, Radio 2, Klara, MNM en Studio Brussel.

VRT MAX is een digitaal merk, de andere merken worden multimediaal ingezet in functie van de gedragingen, de voorkeuren, de context en de kenmerken van mediagebruikers. Deze VRT-merken moeten aanwezig zijn op de platformen die hun publiek in hun mediagebruik geïntegreerd hebben. Een aanbodsmerk kan met andere woorden zowel een radio-, televisie-, online- als een evenementieel aanbod bevatten.

De kostprijs van een aanbodsmerk wordt als geheel gerapporteerd: de kostprijs van de website van Studio Brussel bijvoorbeeld, zit mee vervat in de totale kostprijs van het aanbodsmerk Studio Brussel (en niet als een aparte rubriek in de analytische rapportering).

ANALYTISCHE VERDELING VAN DE KOSTEN (IN MIO EURO)	2022	
TV-aanbodsmerken	185,5	40,6%
Radio-aanbodsmerken	75,2	16,4%
Andere aanbodsmerken	142,6	31,2%
Kosten programma-output	403,3	88,2%
Onderzoek en innovatie	3,1	0,7%
Ondersteunende directies	44,7	9,8%
Brand Extensions	6,2	1,3%
Subtotaal	457,3	100,0%
Andere	30,6	
TOTAAL (*)	487,9	

Sinds 2021, de start van de Beheersovereenkomst 2021-2025, worden de kostprijs van VRT NWS en de kostprijs van Sporza volledig apart als aanbodsmerken gerapporteerd. Voorheen werden de radio- en tv- programma's van VRT NWS en Sporza bij de tv- en radio-aanbodsmerken opgeteld. De beheersovereenkomst bepaalde dat VRT MAX niet meer wordt toegewezen aan de TV- en radiomerken, maar ook als een apart aanbodsmerk wordt opgenomen.

In dit hoofdstuk wordt informatie verschaft over de kosten van de programma-output (hierbij wordt voor de aanbodsmerken een indeling gebruikt volgens de mediabeleving waar het aanbodsmerk het sterkst aanwezig is), de kosten voor Onderzoek & Innovatie, de kosten van de Ondersteunende directies en de kosten van Brand Extensions.

De kosten van de programma-output bedroegen 403,3 miljoen euro of 88,2% van de totale kosten in 2022.

De kosten voor Onderzoek & Innovatie bedroegen in 2022 3,1 miljoen euro of 0,7% van de totale kosten. Bij VRT Innovatie werd in 2022 op 15 projecten gewerkt, zoals opgenomen in KPI 36, die worden gefinancierd door fondsen van de Europese Unie (binnen het Horizon Europe- en het Creative Europe-programma) en het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen. Ter vergelijking: in 2021 waren er 19⁵⁸ actieve projecten die mee door derden werden gefinancierd.

De kosten van de ondersteunende directies bedroegen in 2022 9,8% van de totale kosten. Deze kosten omvatten de kosten van de directies Beleid, Publieke Opdracht, Talent & Organisatie, Financiën & Aankoop en de algemene diensten van Technologie & Infrastructuur.

De kosten voor de commerciële activiteiten van Brand Extensions in 2022 kwamen op 6,2 miljoen euro.

In de rubriek andere kosten worden kosten ondergebracht zoals de voorzieningen voor risico's en kosten, de waardeverminderingen, de herwaarderingskosten einde boekjaar, de provisie voor de buitengebruikstelling van het omroepcentrum, de digitalisering van het archief, de belastingen, de herstructureringskosten, de kosten voor het Brussels Philharmonic en de kosten met betrekking tot het nieuwe gebouw. Deze kosten bedroegen 30,6 miljoen euro in 2022.

58 19 actieve projecten zoals opgesomd bij KPI 36 en aangevuld met vier projecten (MOS2S, Marconi, Content4All en Illuminate) waarvoor er nog een aantal afrondende exploitatiekosten werden geboekt in 2021.

3.2 Analytische verdeling kosten programma-output radio-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER RADIO-AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2022	
Radio 1	12,3	16,4%
Radio 2	23,4	31,2%
Klara	10,8	14,3%
StuBru	16,6	22,0%
MNM	12,1	16,1%
TOTAAL RADIO	75,2	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per radio-aanbodsmerk.

Radio 2 was het duurste radio-aanbodsmerk, 23,4 miljoen euro, met een aandeel van 31,2%. Studio Brussel kostte 16,6 miljoen euro, gevolgd door Radio 1 met een kostprijs van 12,3 miljoen euro. MNM kostte 12,1 miljoen euro en Klara 10,8 miljoen euro.

3.3 Analytische verdeling kosten programma-output tv-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER TV-AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2022	
Eén	125,3	67,5%
Canvas	31,9	17,2%
Ketnet	28,3	15,3%
TOTAAL TELEVISIE	185,5	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per tv-aanbodsmerk

Eén was het duurste tv-merk 125,3 miljoen euro, gevolgd door Canvas: 31,9 miljoen euro en Ketnet: 28,3 miljoen euro.

3.4 Rapporteringen van de andere-aanbodsmerken

DE KOSTEN EN HET RELATIEF AANDEEL IN DE KOSTEN PER AANBODSMERK (IN MIO EURO)	2022	
VRT NWS	74,0	51,9%
Sporza	51,3	36,0%
VRT MAX	17,3	12,1%
TOTAAL ANDERE AANBODSMERKEN	142,6	100,0%

Bovenstaande tabel geeft de kosten en het relatief aandeel in de kosten per aanbodsmerk.

VRT NWS kostte 74,0 miljoen euro en Sporza 51,3 miljoen euro.

Voor VRT MAX betreft het de kostprijs van de VRT MAX Originals (aanbod dat exclusief op VRT MAX beschikbaar werd gesteld) en de technische onderbouw van het platform dat in 2022 grondig werd vernieuwd. VRT MAX kostte in 2022 17,3 miljoen euro.

3.5 Verdeling kosten per mediagebruiker

DE KOSTEN PER MEDIATEGEBRUIKER (IN EURO)	2022
TV-aanbodsmerken	33,51
Radio aanbodsmerken	13,58
Andere aanbodsmerken	25,75
Totale kost (*) per mediagebruiker	72,84
TOTALE OVERHEIDSFINANCIERING PER MEDIATEGEBRUIKER	42,67

* Onder het begrip "mediagebruikers" wordt verstaan het aantal inwoners in Vlaanderen, met name 6,70 miljoen inwoners op 1 januari 2022 (bron: 'Structuur van de bevolking', Statbel).

* Inclusief Toeslag van 20,99% in 2022 voor toerekening van de kosten voor onderzoek en innovatie, de Brand extensions, de kosten van ondersteunende diensten en andere kosten.

De kosten per mediagebruiker bedroegen 72,84 euro.

Van de totale kosten van 72,84 euro in 2022 was 42,67 euro gefinancierd via overheidsdotatie, en kwam 30,17 euro uit eigen middelen.

4. VOORRADEN

De totale voorraad van VRT bedroeg eind 2022 105,7 miljoen euro, een daling met 2,5 miljoen euro ten opzichte van eind 2021. In de voorraad zitten eigen producties (55,7 miljoen euro), sportrechten (40,6 miljoen euro), filmrechten (7,0 miljoen euro), vooruitbetalingen filmrechten (2,3 miljoen euro), waardeverminderingen filmrechten (-0,2 miljoen euro) en een voorraad technische artikelen (0,1 miljoen euro).

EIGEN PRODUCTIES

EINDVOORRAAD EIGEN PRODUCTIES (IN MIO EURO)	2022	2021	VARIANTIE
Fictie	25,5	23,3	2,2
Andere	30,2	26,4	3,8
TOTAAL	55,7	49,70	6,0

Eigen producties zijn de programma's die specifiek voor VRT worden gemaakt, ofwel via interne productie, ofwel door een extern productiehuis.

De eindvoorraad van de eigen producties steeg met 6,0 miljoen euro ten opzichte van 2021.

Bij Fictie was er een stijging van 2,2 miljoen euro. Deze situeerde zich voornamelijk bij Eén. Er werd in 2022 meer voorraad Fictie opgebouwd dan er werd uitgezonden. Het gaat onder andere over *Thuis* (Eén), *De twaalf* (reeks 2, Eén) en *Het verhaal van Vlaanderen* (Eén).

De categorie "Andere" steeg met 3,8 miljoen euro. Deze stijging zit voornamelijk bij Eén. Bij Eén werd voorraad opgebouwd door *The Greatest Dancer*, *Kinderziekenhuis 24/7* (reeks 3), *Les Beaux Malaises*, *Geboren winnaars* en *Een jaar op zee*.

SPORTRECHTEN

VOORRAAD SPORTRECHTEN (IN MIO EURO)			
VOORRAAD OP 31/12/2021	AANKOPEN IN 2022	UITGEZONDEN IN 2022	VOORRAAD OP 31/12/2022
48,1	+7,4	-14,8	40,6
	o.a.	o.a.	o.a.
	Olympische Spelen 2026-2032	Olympische winterspelen	Atletiek IAAF wereld (tot 2029)
	Paralympics 2022-2024	Atletiek EAA europees	Diamond League (tot 2024)
	FIBA 2022-2025	Atletiek Memorial Van Damme	Olympische Spelen (tot 2032)
	WK Voetbal (vrouwen) 2023	WK voetbal	Paralympics 2024
	BK Wielrennen en Veldrijden 2022-2026	Pro League voetbal	EK Gymnastiek (tot 2024)
	UEC Wielrennen 2022-2029	Uefa Europa League voetbal	WK Gymnastiek (tot 2024)
		Beker van België voetbal	Atletiek EAA europees (tot 2023)
		ASO-wielervedstrijden vrouwen	EK Zwemmen - LEN (tot 2024)
		Vuelta + Classica San Sebastian	Pakket Newsaccess Eurosport (tot 2023)
		Wielrennen Flanders Classics	Basketbalcompetitie BeNeLeague en Basketbal beker (tot 2024)
		WK wielrennen	FIBA (tot 2025)
		BK Wielrennen en Veldrijden	Atletiek Memorial Van Damme (tot 2024)
		WB/WK Veldrijden	FIFA Other Events 2023
		X2O-trofee Veldrijden	WK Voetbal (vrouwen) 2023
			Europees kampioenschap voetbal 2024
			UEFA Youth, Women's and Futsal events (tot 2024)
			Pro League voetbal (tot 2025)
			Uefa Europa League voetbal (tot 2024)
			Beker van België voetbal (tot 2025)
			Wielrennen ASO, o.a. Ronde van Frankrijk (tot 2025)
			Wielrennen ASO vrouwen (tot 2025)
			Vuelta + Clasica San Sebastian (tot 2025)
			Wielrennen Flanders Classics (tot 2024)
			E3 Saxo Bank Classic (tot 2024)
			Minerva Classic Brugge - De Panne (tot 2024)
			WK Wielrennen, Baanwielrennen (tot 2024)
			Amstel Gold Race (tot 2024)
			Giro + Strade Bianche (tot 2023)
			Kuurne-Brussel-Kuurne (tot 2024)
			BK Wielrennen en Veldrijden (tot 2026)
			WB/WK Veldrijden (tot 2024)
			UEC Wielrennen (tot 2029)
			Baloise Belgium Tour (tot 2024)
			X2O-trofee Veldrijden (tot 2025)

De voorraad sportrechten daalde ten opzichte van 2021 met 7,4 miljoen euro tot 40,6 miljoen euro. Voor 7,4 miljoen euro werden nieuwe contracten in de voorraad opgenomen, terwijl voor 14,8 miljoen euro aan rechten werden gebruikt.

Filmrechten

VOORRAAD FILMRECHTEN (IN MIO EURO)	VOORRAAD OP 1/1/2022	AANKOPEN IN 2022	VERBRUIK IN 2022	SCHRAPPING IN 2022	VOORRAAD OP 12/31/2022
Films	2,6	1,4	-2,3	-0,1	1,6
Documentaires	1,7	2,2	-1,9	-0,2	1,7
Series, Comedy's, Animatie, enz	3,8	5,1	-4,8	-0,2	3,8
TOTAAL	8,1	8,7	-9,1	-0,5	7,0

De voorraad films nam af met 1,1 miljoen euro in 2022. Deze daling is veroorzaakt door programmeringswijzigingen (beperkt aanbod van films op vrijdag en zaterdag).

De voorraad Documentaires en de voorraad Series, Comedy's, Animatie, enz. bleef ongeveer gelijk.

2.4 NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

Volgens de transparantierichtlijn van de Europese Unie mag er vanuit de overheid geen oversubsidiëring zijn voor de uitvoering van de publieke opdracht, en geen kruissubsidiëring van middelen voor de publieke opdracht naar de commerciële activiteiten.

De Vlaamse Regering heeft, op verzoek van de Europese Commissie, de nodige bepalingen opgenomen in het Mediadecreet (artikel 25 en 26):

- VRT heeft de mogelijkheid om een eventueel nettosurplus uit de publieke omroepopdracht te reserveren. De term nettosurplus of overcompensatie verwijst naar het verschil tussen de overheidsdotatie en de nettokosten van de publieke opdracht.
- De reservering van het nettosurplus zal worden beperkt tot 10% van de in dat betrokken boekjaar ontvangen bedragen aan overheidsmiddelen.
- Over de duur van de beheersovereenkomst wordt, naar aanleiding van de afsluiting van de rekeningen over die periode, een eventueel nettosurplus verrekend op de overheidsfinanciering voor de daaropvolgende beheersovereenkomst.

De nettokosten van de publieke opdracht van VRT worden berekend door van de ondernemingskosten volgende posten af te trekken:

1. de kosten verbonden aan de commerciële activiteiten die noch direct noch indirect voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
2. de inkomsten uit commerciële inkomsten die wel voordeel halen uit de publieke omroepopdracht;
3. de inkomsten uit niet-commerciële activiteiten.

COMMERCIËLE ACTIVITEITEN: RECHTSTREEKS/ONRECHTSTREEKS VOORDEEL UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT

COMMERCIËLE ACTIVITEITEN UIT DE PUBLIEKE OPDRACHT (IN MIO EURO)	2022	2021
Opbrengsten	174,6	155,6
Kosten	32,5	30,0
RESULTAAT	142,1	125,6

In 2022 was er een positief resultaat van 142,1 miljoen euro op de commerciële activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks voordeel uit de publieke opdracht halen. De opbrengsten van deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit door VAR verworven opbrengsten zoals radioreclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut. Andere belangrijke inkomsten zijn de inkomsten uit de distributie-akkoorden en de ruilcontracten. Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht.

De opbrengsten stegen met 19,0 miljoen euro en de kosten stegen met 2,5 miljoen euro waardoor het resultaat met 16,5 miljoen euro toenam.

Voor wat betreft de opbrengsten waren er stijgingen bij de verkopen van afgewerkte programma's, de opbrengsten uit het lineaire aanbod, de ruilcontracten, tv-sponsoring en het VAR-dividend. Na een lager dividend in 2021 als gevolg van de coronacrisis in 2020 was er terug een normaal dividend in 2022.

De kostentoeename met 2,5 miljoen euro wordt verklaard door hogere kosten die via opbrengsten worden gecupereerd; het gaat dan voornamelijk over de ruilcontracten.

ANDERE COMMERCIELE ACTIVITEITEN

ANDERE COMMERCIELE ACTIVITEITEN (IN MIO EURO)	2022	2021
Opbrengsten	8,9	6,4
Kosten	5,3	3,9
RESULTAAT	3,6	2,5

Het resultaat van de commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht bedroeg in 2022 3,6 miljoen euro. Deze commerciële activiteiten bestaan voornamelijk uit merchandising, de organisatie van publiekelijk toegankelijke evenementen met privé- of institutionele financiering, de verhuring van productiemiddelen en het ter beschikking stellen van transmissiediensten.

Het positief resultaat draagt bij tot de financiering van de publieke opdracht. Het resultaat nam ten opzichte van 2022 toe met 1,1 miljoen euro door hogere ontvangsten uit samenwerking bij de organisatie van evenementen, hogere inkomgelden bij de evenementen en hogere opbrengsten uit de verhuring van productiemiddelen.

NIET-COMMERCIELE OPBRENGSTEN

NIET-COMMERCIELE OPBRENGSTEN (IN MIO EURO)	2022	2021
Facilitaire toelevering	5,6	2,8
Samenwerking rond programma's	5,8	4,0
Personeels catering	1,0	0,7
Financiële opbrengsten	0,0	0,2
Andere bedrijfsopbrengsten	2,9	5,4
TOTAAL (*)	15,3	13,1

(*) exclusief voorraadwijzigingen

In 2022 bedroegen de niet-commerciële opbrengsten 15,3 miljoen euro. Deze opbrengsten bestonden uit opbrengsten uit facilitaire toelevering, opbrengsten uit samenwerking rond programma's, opbrengsten uit catering voor het personeel en andere bedrijfsopbrengsten.

De niet-commerciële opbrengsten namen in 2022 ten opzichte van 2021 toe met 2,2 miljoen euro. De facilitaire toelevering nam met 2,8 miljoen euro toe. De opbrengsten uit samenwerking rond programma's namen toe met 1,8 miljoen euro. De andere bedrijfsopbrengsten namen met 2,5 miljoen euro af ten opzichte van 2021. Dat is voornamelijk het gevolg van een eenmalige ontvangst in 2021 van 1,9 miljoen euro uit de afwikkeling van het geschil met het vorige ontwerp team van de nieuwbouw.

De berekening van de nettokosten van de publieke opdracht en de vergelijking tussen de nettokosten en de overheidsfinanciering wordt weergegeven in de volgende tabel.

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT

NETTOKOSTEN VAN DE PUBLIEKE OPDRACHT	2022	2021
Totaal kosten	487,9	454,1
- minus kosten van commerciële activiteiten die geen voordeel halen uit de publieke opdracht	-5,3	-3,9
- minus opbrengsten van commerciële activiteiten die voordeel halen uit de publieke opdracht	-174,6	-155,6
- minus opbrengsten uit niet-commerciële activiteiten	-15,3	-13,1
Nettokosten van de publieke opdracht	292,8	281,5
Overheidssubsidies	285,9	274,3
"OVERHEIDSSUBSIDIES - NETTOKOSTEN PUBLIEKE OPDRACHT =		
- = ONDERFINANCIERING OF NETTO-DEFICIT,	- 6,9	- 7,2
+ = OVERFINANCIERING OF NETTO-SURPLUS"		
CUMULATIEF NETTO-DEFICIT 2021-2022 (ONDERFINANCIERING)		-14,1

De nettokosten van de publieke opdracht bedroegen in 2022 292,8 miljoen euro. De overheidssubsidies bedroegen 285,9 miljoen euro. De nettokosten lagen dus 6,9 miljoen euro hoger dan de overheidsfinanciering. Het jaar 2022 sloot dus af met een netto-deficit of een onderfinanciering van de publieke opdracht. Het cumulatief netto-deficit over de beheersovereenkomst bedraagt 14,1 miljoen euro.

2.5 RESULTATEN VAN VERBONDEN ONDERNEMINGEN EN ONDERNEMINGEN WAARMEE EEN DEELNEMINGSVERHOUDING BESTAAT

1. VLAAMSE AUDIOVISUELE REGIE (VAR)

De NV VAR is een 100% dochteronderneming van VRT. In de Raad van Bestuur van VAR zitten drie bestuurders: de gedelegeerd bestuurder van VRT, "VRT" vertegenwoordigd door een lid van de Raad van Bestuur van VRT en een onafhankelijke bestuurder.

VAR is een mediaregie die het reclameaanbod en nevenproducten van mandaatgevers marketeert. VAR verkoopt mediaconcepten en reclameruimte aan klanten en prospecten om maximaal rendement te bewerkstelligen voor klanten, mandaatgevers en de aandeelhouder.

VAR staat in voor de verkoop van bepaalde vormen van commerciële communicatie, zoals radioreclame, radio- en televisiesponsoring, en de commercialisering van de websites (via Ads & Data). Verder verkoopt VAR ook ruimte voor boodschappen van algemeen nut. Op die manier realiseert de VAR een gedeelte van de eigen inkomsten van VRT.

VAR haalde in 2022 97,2 miljoen euro bedrijfsopbrengsten en een resultaat na belasting van 2,7 miljoen euro winst.

VAR: RESULTAAT	2022 (*)	2021
Bedrijfsopbrengsten	97.220.381,81	97.586.083,77
Regie voor VRT	78.977.070,18	76.536.987,91
Overige Aankopen	7.299.976,87	7.113.450,41
Bezoldigingen	5.030.606,85	4.589.431,06
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	1.225.748,17	1.157.791,96
Bedrijfsresultaat	4.686.979,74	8.188.422,43
Financieel resultaat	-987.569,21	-219.225,73
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-1.022.748,26	-2.025.005,55
RESULTAAT NA BELASTINGEN	2.676.662,27	5.944.191,15

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV VAR van 08/05/2023

2. MEDIA INVEST VLAANDEREN

PMV en VRT bundelen hun krachten en expertise om samen te investeren in beloftevolle bedrijven in het Vlaamse media-ecosysteem. Ze richtten daarvoor een joint venture op om nieuwe initiatieven (voornamelijk financieel) te steunen en de sector te doen groeien, met als missie een rendabele investeringsportefeuille uit te bouwen om de professionalisering en het internationaal potentieel van de Vlaamse mediasector te ondersteunen en te versterken. PMV en VRT participeren elk voor 50% in Media Invest Vlaanderen.

Media Invest Vlaanderen haalde in 2022 een resultaat na belastingen van 204.456,9 euro verlies.

MEDIA INVEST VLAANDEREN: RESULTAAT	2022(*)	2021
Bedrijfsopbrengsten	0,00	0,00
Aankopen	76.553,29	77.956,65
Bezoldigingen	0,00	0,00
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	13.396,41	13.321,25
Bedrijfsresultaat	-89.949,70	-91.277,90
Financieel resultaat	-112.673,17	115.423,31
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-1.834,03	
RESULTAAT NA BELASTINGEN	-204.456,90	24.145,41

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van NV Media Invest Vlaanderen van 08/05/2023

3. DIGITALE RADIO VLAANDEREN

VRT, Mediahuis en DPG Media beheren samen een digitale radiospeler (en participeren elk voor een derde in het kapitaal). De drie partners hebben samen een licentie genomen bij de universele radiospeler en app Radioplayer Worldwide. Dat is een non-profitorganisatie die opgericht werd door de BBC en grote commerciële radiostations in Groot-Brittannië (Radioplayer.be is operationeel in verschillende landen). De samenwerking tussen de drie mediaspelers laat toe om digitaal en via apps naar Vlaamse radiozenders te luisteren via Radioplayer.be.

Daarnaast stellen de gezamenlijke partijen zich tot doel DAB+ in de Vlaamse markt te zetten en op die manier de digitalisering van de ether tot een succes te maken.

Digitale Radio Vlaanderen haalde in 2022 een resultaat na belastingen van 48.597,8 euro winst.

DIGITALE RADIO VLAANDEREN: RESULTAAT	2022(*)	2021
Bedrijfsopbrengsten	203.635,00	286.813,64
Aankopen	215.070,00	140.093,91
Bezoldigingen	1.122,20	36.170,60
Afschrijvingen, voorzieningen, e.d.	2.273,00	1.304,23
Bedrijfsresultaat	-14.830,20	109.244,90
Financieel resultaat	81.296,00	-1.060,95
Uitzonderlijke resultaten en belastingen	-17.868,00	-18.850,80
RESULTAAT NA BELASTINGEN	48.597,80	89.333,15

(*) onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van Digitale Radio Vlaanderen van 30/05/2023



Deugdelijk bestuur

3.1 DEUGDELIJK BESTUUR

RAAD VAN BESTUUR

De samenstelling van de Raad van Bestuur en de benoemingsbepalingen van bestuurders en van de voorzitter zijn vastgelegd in artikelen 12 en 13 van het Mediadecreet (Decreet van 27 maart 2009 betreffende de Radio-Omroep en televisie).

Samenstelling

Tot 24 januari 2022 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Luc Van den Brande (voorzitter),
- Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Stefaan D'haeze,
- Jan Huijbrechts,
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Lynn Wesenbeek

Vanaf 24 januari 2022 was de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Rozane De Cock (ondervoorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Marc De Clercq,
- Eric Deleu,
- Jan Huijbrechts,
- Vivi Lombaerts,
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Charlotte Verhaeghe,
- Lynn Wesenbeek

Sinds 4 juli 2022 is de Raad van Bestuur als volgt samengesteld:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Marleen Nijsten⁵⁹ (ondervoorzitter),
- Rozane De Cock,
- Philippe Beinaerts,
- Bart Caron,
- Eric Deleu,
- Vivi Lombaerts⁶⁰,
- Jo Maes⁶¹,
- Nico Moyaert,
- Jacqueline Smit⁶²,
- Dirk Sterckx,
- Joeri Van Den Bergh⁶³
- Olga Van Oost⁶⁴

Een korte biografie van de bestuurders, inclusief hun mandaten buiten VRT, staat te lezen op de bedrijfswebsite van VRT (Vrt.be).

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

De Raad van Bestuur vergadert in principe de laatste maandag van elke maand (behalve in juli en augustus). In 2022 vergaderde de Raad van Bestuur veertien keer. Drie leden verontschuldigde zich voor één vergadering, een lid voor twee vergaderingen. De andere leden waren 100% aanwezig. Daarnaast hield hij een 'strategische dag' op 3 oktober 2022 waarop alle raadsleden aanwezig waren.

⁵⁹ Onafhankelijk bestuurder conform artikel 12 van het Mediadecreet

⁶⁰ Nam ontslag als bestuurder op 24 januari 2023.

⁶¹ Onafhankelijk bestuurder conform artikel 12 van het Mediadecreet

⁶² Onafhankelijk bestuurder conform artikel 12 van het Mediadecreet

⁶³ Onafhankelijk bestuurder conform artikel 12 van het Mediadecreet

⁶⁴ Vanaf 20 maart 2023

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de Raad van Bestuur zijn bepaald in artikel 13, §1 van het Mediadecreet en in artikel 10 van de statuten van VRT. In het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*, opgenomen op de bedrijfswebsite van VRT, is de wijze vastgelegd waarop deze bevoegdheden worden uitgeoefend.

COMITÉS OPGERICHT DOOR DE RAAD VAN BESTUUR

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités:

Auditcomité

Zoals bepaald in artikel 31 van het Mediadecreet en artikel 11bis van de statuten heeft de Raad van Bestuur een Auditcomité opgericht. De samenstelling van het Auditcomité is geregeld in *bijlage C.1 Auditcomité – 4. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

Tot 4 juli 2022 was het Auditcomité samengesteld uit:

- Charlotte Verhaeghe (voorzitter),
- Rozane De Cock,
- Lynn Wesenbeek

Sinds 4 juli 2022 is het Auditcomité samengesteld uit:

- Rozane De Cock (voorzitter),
- Philippe Beinaerts,
- Jo Maes

De vergadering van het Auditcomité wordt bijgewoond door de manager Interne Audit, die ook de rol van secretaris waarneemt. Daarnaast is er een permanente uitnodiging voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde en de gedelegeerd bestuurder.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Auditcomité vergaderde negen keer in 2022. Een lid verontschuldigde zich voor één vergadering. De andere leden waren 100% aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Auditcomité staan bepaald in *bijlage C.1* van het *VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR

De samenstelling van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen van VAR (hierna 'Strategisch Comité VAR' genoemd), is geregeld in *bijlage C.3 Charter VRT strategisch comité VAR en dochterondernemingen VAR – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Samenstelling

Tot 4 juli 2022 was het Strategisch Comité Var als volgt samengesteld:

- Dirk Sterckx (voorzitter),
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Nico Moyaert

Sinds 4 juli 2022 is het Strategisch Comité Var samengesteld uit:

- Dirk Sterckx (voorzitter),
- Bart Caron,
- Rozane De Cock,
- Eric Deleu,
- Nico Moyaert,
- Jacqueline Smit

De voorzitter van de Raad van Bestuur, de gemeenschapsafgevaardigde, de gedelegeerd bestuurder en het bestuurslid dat ook het bestuurdersmandaat van VRT bij VAR uitoefent (Philippe Beinaerts, vaste vertegenwoordiger) worden als waarnemers uitgenodigd om de vergaderingen van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR bij te wonen.

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad.

Het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR vergaderde vier keer in 2022. Alle leden waren 100% aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR staan bepaald in *bijlage C.3 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Remuneratie- en benoemingscomité

De samenstelling van het Remuneratie- en benoemingscomité is geregeld in *bijlage C.2 Remuneratie- en benoemingscomité: Charter – 3. Samenstelling van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*.

Samenstelling

Sinds 4 juli 2022 is het Remuneratie- en benoemingscomité samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Nico Moyaert,
- Dirk Sterckx,
- Joeri Van Den Bergh⁶⁵

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Remuneratie- en benoemingscomité vergaderde twee keer in 2022. Alle leden waren 100% aanwezig.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van het Remuneratie- en benoemingscomité staan bepaald in *bijlage C.2 van het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur*.

Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst

Het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur voorziet dat een Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst wordt opgericht.

Samenstelling

Sinds 19 september 2022 is het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst samengesteld uit:

- Frieda Brepoels (voorzitter),
- Vivi Lombaerts⁶⁶,
 - Nico Moyaert,
 - Marleen Nijsten⁶⁷
 - Olga Van Oost⁶⁸

Vergaderfrequentie en aanwezigheidsgraad

Het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst vergaderde één keer in 2022. Alle leden waren 100% aanwezig.

Ad-hoccomité Nieuwbouw

Het Ad-hoccomité Nieuwbouw stond als adviesorgaan de Raad van Bestuur bij met betrekking tot het opvolgen van het project Nieuwbouw in al zijn facetten. Het Ad-hoccomité Nieuwbouw werd op 19 september 2022 opgeheven. Het kwam in 2022 niet meer samen. De rapportering over de nieuwbouw verloopt via de maandelijkse rapportering van het Auditcomité aan de Raad van Bestuur.

GEDELEGEERD BESTUURDER EN VRT-DIRECTIECOLLEGE

Zoals bepaald in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 16 van de statuten van VRT, wordt de gedelegeerd bestuurder benoemd en ontslagen door de Algemene Vergadering.

De gedelegeerd bestuurder wordt bijgestaan door het VRT-directiecollege dat hij voorziet.

De samenstelling van het VRT-directiecollege is vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en in artikel 17 van de statuten. De leden van het VRT-directiecollege worden, op voordracht van de gedelegeerd bestuurder, aangesteld en ontslagen door de Raad van Bestuur.

Het VRT-directiecollege is als volgt samengesteld:

- Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder,
- Karen Donders, algemeen directeur Publieke Opdracht, Talent en Organisatie,
- Ricus Jansegers, algemeen directeur Content,
- Stijn Lehaen, algemeen directeur Technologie & Infrastructuur,
- Tom Peeters, algemeen directeur Connectie,
- Lieven Vermaele, algemeen directeur Partnerships & Operations,
- Liesbet Vrieleman, algemeen directeur Informatie

Een korte biografie van de leden van het VRT-directiecollege en de mandaten die zij buiten VRT uitoefenen, worden weergegeven op de bedrijfswebsite van VRT.

⁶⁵ Tot 4 juli 2022 was het comité samengesteld uit: Frieda Brepoels (voorzitter), Nico Moyaert en Dirk Sterckx.

⁶⁶ Nam ontslag op 24 januari 2023.

⁶⁷ Tot 19 september 2022 was het comité samengesteld uit Frieda Brepoels (voorzitter), Vivi Lombaerts en Nico Moyaert.

⁶⁸ Sinds 20 maart 2023.

Vergaderfrequentie

De vergaderingen van het VRT-directiecollege worden in principe wekelijks gehouden, gewoonlijk op woensdag. Het VRT-directiecollege vergaderde 44 keer in 2022.

Bevoegdheden

De bevoegdheden van de gedelegeerd bestuurder zijn vastgelegd in artikel 14 van het Mediadecreet en artikel 16 van de statuten.

BEZOLDIGINGEN VAN DE LEDEN VAN DE BESTUURSORGANEN

Bezoldiging van de bestuurders

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2022 in totaal een brutobedrag uitgekeerd van 157.441,27 euro aan vaste vergoedingen en presentiegelden.

Artikel 14 van de statuten bepaalt: "De algemene vergadering legt de vergoeding van de bestuurders vast."

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur bestaan sinds 1 april 2020 uit:

- een vaste vergoeding op jaarbasis van 3.250 euro, voor zover een bestuurder tenminste twee derde van het totaal aantal vergaderingen bijwoont.
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur voor maximaal 15 vergaderingen per jaar. Vanaf de 16^e vergadering op jaarbasis en ongeacht de aan- of afwezigheid van een bestuurder op de voorafgaande vergaderingen, wordt het bedrag per vergadering gehalveerd.
- de vaste vergoeding op jaarbasis en het presentiegeld per bijgewoonde vergadering van de Raad van Bestuur wordt verdubbeld voor de Voorzitter van de Raad van Bestuur.
- een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde (buitengewone) Algemene Vergadering. Voor de voorzitter van de Raad van Bestuur wordt dit presentiegeld verdubbeld.
- de bestuurders die lid zijn van het Auditcomité, het Strategisch Comité VAR en dochterondernemingen VAR, het Remuneratie- en benoemingscomité, het Ad-hocsubcomité Beheersovereenkomst, de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen NV en de Raad van Bestuur meemoo ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering. Voor de voorzitter van deze vergaderingen, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.
- de bestuurder die als vaste vertegenwoordiger in de Raad van Bestuur VAR zetelt voor het uitoefenen van het bestuurdersmandaat namens VRT, ontvangt een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- de bestuurders die lid zijn van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie Gerechtelijke Vorderingen ontvangen een presentiegeld van 325 euro per bijgewoonde vergadering.
- Voor de voorzitter van het Pensioenfonds Contractuelen en/of de commissie gerechtelijke vorderingen die tevens lid is van de Raad van Bestuur VRT, wordt dit presentiegeld per bijgewoonde vergadering verdubbeld.

De vermelde bedragen zijn geïndexeerde bedragen, volgen de evolutie van het gezondheidsindexcijfer en zijn gekoppeld aan de spilindex. De vaste vergoeding op jaarbasis wordt pro rata betaald.

De bestuurders ontvangen daarnaast ook een vergoeding voor de reiskosten verbonden aan de uitoefening van hun mandaat. Deze regeling staat beschreven in het reglement Terugbetaling reiskosten leden Raad van Bestuur, goedgekeurd door het Remuneratie- en benoemingscomité van 29 maart 2011.

Aan alle bestuurders samen werd met betrekking tot 2022 in totaal een bedrag uitgekeerd van 16.058,10 euro aan vergoedingen voor kosten.

BEZOLDIGING VAN DE GEDELEGEERD BESTUURDER EN HET DIRECTIECOLLEGE

Artikel III.25 van het Bestuursdecreet van 7 december 2018 bepaalt: "De jaarlijkse bezoldiging van de personeelsleden van de overheidsinstanties vermeld in artikel III.22, eerste lid, mag niet meer bedragen dan de jaarlijkse bezoldiging van de minister-president van de Vlaamse regering." Artikel III.39 van het Bestuursdecreet verklaart die bepaling ook van toepassing op de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur.

In 2022 ontving de gedelegeerd bestuurder een bruto bezoldiging van 288.201,62 euro. De bezoldiging van de gedelegeerd bestuurder van VRT wordt zo bepaald dat deze kleiner of gelijk is aan de minister-presidentnorm en deze norm niet kan overschrijden. Daarmee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.25 van het Bestuursdecreet.

In 2022 bedroeg de totale bruto bezoldiging van het directiecollege (directieleden, exclusief de gedelegeerd bestuurder) 1.199.160,55 euro. Hiermee wordt voldaan aan de bepaling uit artikel III.31 van het Bestuursdecreet.

MEDEDELINGEN INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Conform het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur voert de Raad van Bestuur, onder leiding van de voorzitter van de Raad van Bestuur, tweejaarlijks een zelfevaluatie uit om vast te stellen of de Raad zelf en de Comités efficiënt functioneren.

De Raad van Bestuur beoordeelt ook de interactie met de gedelegeerd bestuurder en het directiecollege en met de aandeelhouder(s).

De tweejaarlijkse zelfevaluatie vond plaats in maart 2023. Er werden heel wat positieve vaststellingen gedaan naast een aantal actiepunten die ofwel door de gedelegeerd bestuurder ofwel door de secretaris in de loop van de volgende maanden zullen worden opgenomen.

Op basis van o.a. de gewijzigde VRT-statuten en de gewijzigde vennootschapswetgeving, werden tekstwijzigingen aan het VRT Charter van Deugdelijk Bestuur doorgevoerd die werden goedgekeurd door de Raad van Bestuur van 27 maart 2023.

3.2 INTERNE CONTROLEVERKARING

De VRT-directie is verantwoordelijk voor een goede werking van het interne controlesysteem. Dat proces is gericht op het verkrijgen van een redelijke zekerheid omtrent het bereiken van de doelstellingen op het gebied van:

- de effectiviteit van de bedrijfsprocessen;
- de efficiëntie van de bedrijfsprocessen;
- de betrouwbaarheid van de financiële informatie;
- de naleving van de wet- en regelgeving;
- de naleving van de interne beleidslijnen en procedures;
- het bewaken van de activa.

VRT heeft daartoe de nodige maatregelen toegepast, zoals:

- de uitvoering van het *Charter van Deugdelijk Bestuur van de VRT*, met een duidelijke beschrijving van de rol en de bevoegdheden van de Raad van Bestuur, de comités, de gedelegeerd bestuurder en het Directiecollege (conform de bepalingen van het Mediadecreet);
- uitgebreide rapporteringsprocessen omtrent financiële gegevens op maand-, kwartaal- en jaarbasis naar de Raad van Bestuur, het Directiecollege, binnen de directies en binnen de afdelingen;
- een periodieke opvolging van de KPI's zoals beschreven in de VRT-Beheersovereenkomst 2021-2025;
- een financiële delegatieregeling die beschrijft wie welke beslissingen met financiële gevolgen kan nemen, inclusief een specifieke procedure met betrekking tot contracten van significante omvang;
- het versterken van de procedures over aankoopbeheer, contractbeheer en integriteit in het kader van het forensische rapport van Audit Vlaanderen;
- het verder implementeren van maatregelen ter versterking van het risicobeheer binnen VRT.

3.3 INTERNE CONTROLE EN DE ROL VAN HET AUDITCOMITÉ EN DE INTERNE AUDIT-FUNCTIE

Onder "Interne controle" of "Organisatiebeheersing" wordt verstaan: het geheel van maatregelen dat het management en het personeel ondernemen om redelijke zekerheid te krijgen over:

1. het bereiken van de opgelegde doelstellingen
2. het effectief en efficiënt beheer van risico's;
3. de correcte naleving van de regelgeving en de procedures;
4. de betrouwbaarheid van de financiële en beheersrapportering;
5. de effectieve en efficiënte werking van de diensten
6. het efficiënt inzetten van de middelen
7. de bescherming van de activa
8. de voorkoming van fraude.

Een goed werkend systeem van organisatiebeheersing is daarbij een kritische succesfactor en maakt het mogelijk dat een organisatie zoals VRT kan excelleren op vier vooropgestelde doelstellingen:

1. effectiviteit: de juiste dingen doen;
2. efficiëntie: de dingen juist doen;
3. integriteit: handelen volgens vooropgestelde waarden en normen;
4. kwaliteit: voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden en streven naar voortdurende verbetering.

Het Auditcomité van de VRT ondersteunde in 2022 de Raad van Bestuur in zijn toezichtsfunctie, en maakte alle aanbevelingen die het noodzakelijk achtte, zowel aan de Raad van Bestuur als aan de gedelegeerd bestuurder. Het Auditcomité van VRT zelf werd daarbij ondersteund door meerdere onafhankelijke controlefuncties, o.a. de Interne Audit van VRT, de externe audit (commissaris), het Rekenhof en Audit Vlaanderen.

Het Auditcomité bevroeg de gedelegeerd bestuurder, de manager van de Interne Audit van VRT en de commissarissen over de risico's waar VRT mee geconfronteerd wordt of kan worden. Meermaals werden leden van het management van VRT en experts op de vergadering uitgenodigd. Naast het verstrekken van relatieve zekerheid en advies, nam het Auditcomité ook de tijd voor het bekomen van inzicht in de werking van enkele fundamentele bedrijfsprocessen.

Het Auditcomité ging in 2022 meerdere keren na of de organisatie op een gepaste wijze heeft gereageerd op de aanbevelingen van de controleactoren waarmee de organisatie te maken heeft en de wijze waarop de organisatie met deze risico's omgaat. Naar aanleiding van het forensisch auditrapport van Audit Vlaanderen in 2020 werd de verhoogde frequentie van de opvolging aangehouden. Het risicomangement van VRT en van het nieuwbouwproject staan inmiddels als vaste agendapunten van het Auditcomité genoteerd.

Conform de toepassing van het single auditprincipe, organiseren de onafhankelijke controlefuncties zich op zo'n manier dat de grootst mogelijke afdekking van het audituniversum wordt bereikt met een zo laag mogelijke controlelast voor de geauditeerden. Daarbij worden ieders eigenheid, de finaliteit van de verschillende controlewerkzaamheden en de bestemmelingen van de respectievelijke rapporteringen streng bewaakt.

Een Interne Audit-functie bij VRT verschaft op een onafhankelijke manier redelijke zekerheid aan het Auditcomité over de kwaliteit en de doeltreffendheid van de interne controle, het risicobeheer en de systemen en processen van deugdelijk bestuur. De Interne Audit van VRT voert daarom zowel financiële, operationele, forensische compliance- als management- audits uit. Om de onafhankelijkheid van de Interne Audit van VRT te waarborgen, ressorteert deze rechtstreeks onder de voorzitter van het Auditcomité. Die positie werd decretaal verankerd. In 2022 werden de thema's contractbeheer en de toepassing van de wet overheidsopdrachten onderzocht bij andere directies en nam Interne Audit VRT het initiatief om het risicomangement van VRT actiever te ondersteunen, binnen de toelaatbare grenzen van diens onafhankelijke werking. Het Auditcomité besliste om Interne Audit VRT binnen die contouren toe te laten adviesverlening op te nemen in zijn takenpakket, naast het uitvoeren van zekerheidsverstrekkende opdrachten (audits).

Organigram

RAAD VAN BESTUUR⁶⁹



(van links naar rechts): Hilde Cobbaut (Secretaris)⁷⁰, Jo Maes (Onafhankelijk bestuurder), Marleen Nijsten (Ondervoorzitter, onafhankelijk bestuurder), Rozane De Cock, Eric Deleu⁷¹, Joeri Van Den Bergh (Onafhankelijk bestuurder), Elisabeth Matthys (Gemeenschapsafgevaardigde), Frieda Brepoels (Voorzitter)⁷², (mee op de foto: Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder))⁷³, Dirk Sterckx, Nico Moyaert⁷³, Vivi Lombaerts⁷⁴, Bart Caron⁷⁵, Philippe Beinaerts⁷⁶, Jacqueline Smit (Onafhankelijk bestuurder), Olga Van Oost⁷⁷

Binnen de Raad van Bestuur bestaan volgende comités: Auditcomité, Strategisch comité VAR en dochterondernemingen van VAR, Remuneratie- en benoemingscomité en Ad-hocsubcomité beheersovereenkomst. Meer informatie over de samenstelling van deze comités: zie hoofdstuk III: Deugdelijk bestuur (pagina 87).

VRT-DIRECTIECOLLEGE



(van links naar rechts): Tom Peeters (Directie Connectie), Karen Donders (Directie Publieke Opdracht, Talent & Organisatie), Lieven Vermaele (Directie Partnerships & Operations)⁷⁸, Frederik Delaplace (Gedelegeerd bestuurder)⁷⁹, Stijn Lehaen (Directie Technologie & Infrastructuur)⁸⁰, Liesbet Vrieleman (Directie Informatie), Ricus Jansegers (Directie Content)

Bob Vermeir (Manager Communicatie en Woordvoerder VRT en Raad van Bestuur VRT)

⁶⁹ Sinds 4 juli 2022. De Raad van Bestuur was tot 24 januari 2022 samengesteld uit: Luc Van den Brande (voorzitter), Charlotte Verhaeghe (ondervoorzitter), Philippe Beinaerts, Bart Caron, Rozane De Cock, Eric Deleu, Stefaan D'Haese, Jan Huijbrechts, Vivi Lombaerts, Nico Moyaert, Dirk Sterckx en Lynn Wesenbeek. Jeroen Tiebout was gemeenschapsafgevaardigde en Hilde Cobbaut was de secretaris. Vanaf 24 januari 2022 was de Raad van Bestuur samengesteld uit: Frieda Brepoels (voorzitter), Rozane De Cock (ondervoorzitter), Philippe Beinaerts, Bart Caron, Eric Deleu, Vivi Lombaerts, Jo Maes, Nico Moyaert, Marleen Nijsten, Jacqueline Smit, Dirk Sterckx en Joeri Van Den Bergh. Elisabeth Matthys was gemeenschapsafgevaardigde en Hilde Cobbaut was de secretaris.

⁷⁰ Zetelt ook als afgevaardigd bestuurder in de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁷¹ Zetelt ook als lid in de Algemene Vergadering van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁷² Zetelt ook als lid en voorzitter in de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁷³ Zetelt ook als vaste vertegenwoordiger van VRT ook in de Raad van Bestuur van Media Invest Vlaanderen.

⁷⁴ Zetelde ook in de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT. Nam op 24 januari 2023 ontslag als bestuurder bij VRT en als bestuurder bij Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁷⁵ Zetelt ook als lid van de Raad van Bestuur in meemoo.

⁷⁶ Zetelt ook als vaste vertegenwoordiger namens de Raad van Bestuur VRT in de Raad van Bestuur Var.

⁷⁷ Sinds 20 maart 2023. Voorgedragen als lid Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁷⁸ Zetelt ook in de Raad van Bestuur van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

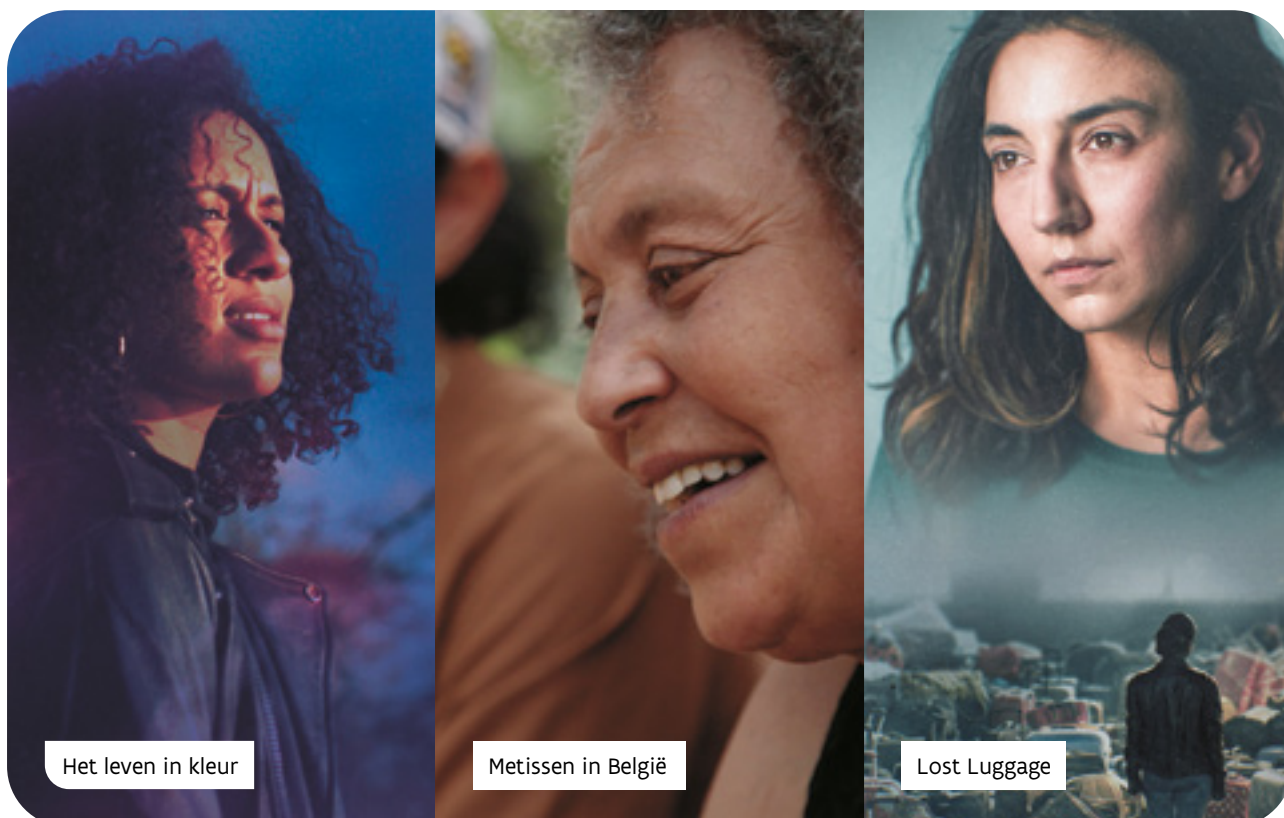
⁷⁹ Zetelt ook als lid en voorzitter in de Algemene Vergadering van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

⁸⁰ Zetelt ook als lid in de Algemene Vergadering van het Pensioenfonds Contractuelen VRT.

Prijzen 2022

- *Media Award zelfmoordpreventie* van het Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie voor *De wereld van Sofie* (Radio 1)
- *Titel Meesterverteller* van De Stichting Verhalende Journalistiek voor Raf Njotea en Lander Kennis voor *Ouder* (Radio 1)
- *Jamie* in de categorie *beste TikTok-Business* voor MNM
- *Ensor* in de categorie *Box office* voor *Nachtwacht: De dag van de bloedmaan* (Studio 100 en Ketnet)
- *Ensor* in de categorie *beste documentaire film* voor *Hi my name is Jonny Polonsky* (Woestijnvis en Canvas)
- *Ensor* in de categorie *beste tv-documentaire* voor *Het leven in kleur* (Canvas)
- *Ensor* in de categorie *beste regie in een tv-serie* voor *Beau séjour 2* (Eén)
- *Ensor* in de categorie *beste kostuum* voor *Beau séjour 2* (Eén)
- *Ensor* in de categorie *beste montage* voor *Beau séjour 2* (Eén)
- *Ensor* in de categorie *beste animatie* voor *Meneer Papier* (Ketnet)
- *Oorkonde* in de categorie *inzicht* voor *Fichebak* (Sporza)
- *Belfius Persprijs* in de categorie *tv & video* voor *Kinderen van de rekening* (Pano (Knack en Eén))
- *Belfius Persprijs* in de categorie *radio & podcast* voor *Snapt ge me nu?* (VRT NWS)
- *Jan Heemprijs* van het 11 Juli-Komitee voor *#LikeMe* (Ketnet)
- *Belgian Podcast Award* in de categorie *duurzaamheid* voor *Planeet Frank* (VRT NWS)
- *Belgian Podcast Award* in de categorie *cultuur & muziek* voor *Hey Paul* (Studio Brussel)
- *Prix Europa* in de categorie *beste tv-programma over diversiteit* voor *Metissen van België* (Canvas)
- *European Script Award* op Geneva International Film Festival voor *Lost Luggage* (ARTE France en Eén)
- *Titel van bekwaamste tv-figuur* in *Humo's Pop Poll* voor Dieter Coppens (Eén)
- *Titel van beste radioprogramma* in *Humo's Pop Poll* voor *De tijdloze* (Studio Brussel)
- *Titel van bekwaamste radiofiguur* in *Humo's Pop Poll* voor Eva De Roo (Studio Brussel)
- *Soniq Award* in de categorie *Best use of Radio* voor de radiospot van *De vlog van Fée* (Ketnet)
- *Johannes van Damprijs* van het Allard Pierson-museum voor Jeroen Meus (VRT)
- *AD Media Prijs* in de categorie *leukste Belg op de Nederlandse tv* voor Arnout Hauben (VRT)
- *Language Industry Award* in de categorie *beste taaldienst* voor de schrijfassistenten Nederlands en Nederlands voor anderstaligen en meertaligen (KU Leuven, De Standaard, Wablieft en VRT)
- *Randstad Award* voor *meest aantrekkelijke werkgever* voor VRT

Een overzicht van alle prijzen, ereplaatsen en nominaties is terug te vinden op de bedrijfswebsite [Vrt.be](https://www.vrt.be) met volgende QR-code.



Het leven in kleur

Metissen in België

Lost Luggage

Fotografie

Jokko, Panenka, GVH, Emy Elleboog, Sofie Silbermann,
Philippe Piraux, Guillaume Van Laethem

Vormgeving

Jonas Leupe

NOTITIES



VRT, NV van Publiek Recht
Auguste Reyerslaan 52, 1043 Brussel – Tel. 02 741 31 11 • E-mail: hallo@vrt.be • www.VRT.be
BTW BE 0244 142 664, RPR Brussel
v.u. Bob Vermeir